



**КОДЕКС ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ ПОСТАВЩИКОВ АК «АЛРОСА» (ПАО)**

**КОДЕКС  
ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ ПОСТАВЩИКОВ  
АКЦИОНЕРНОЙ КОМПАНИИ «АЛРОСА»  
(ПУБЛИЧНОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА)**

**2020 год**



## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1 Кодекс деловой этики поставщиков акционерной компании «АЛРОСА» (публичного акционерного общества) (далее - Кодекс) разработан с целью определения ключевых требований к ответственности поставщиков, с которыми АК «АЛРОСА (ПАО)» (далее – Компания) вступает в деловые отношения.
- 1.2 Кодекс представляет собой общедоступный документ, размещаемый в постоянном доступе на корпоративном сайте в сети Интернет по адресу: [www.alrosa.ru](http://www.alrosa.ru).
- 1.3 Компания декларирует открытую конкурентную систему проведения закупочных процедур в соответствии с Положением о закупках АК «АЛРОСА» (ПАО), утверждённым Наблюдательным советом АК «АЛРОСА» (ПАО) 15.11.2018 (протокол №А01/283-ПР-НС), основанную на следующих целях и принципах:
  - расширение возможностей участия юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, в закупках продукции для нужд Заказчика, стимулирование такого участия;
  - развитие добросовестной конкуренции;
  - предотвращение коррупции и других злоупотреблений при организации закупочной деятельности;
  - информационная открытость и прозрачность закупочной деятельности;
  - равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам;
  - установление измеряемых требований к участникам закупки.
- 1.4 В Компании утверждены «Правила недискриминационного доступа поставщиков к закупкам товаров, работ, услуг АК «АЛРОСА» (распоряжение от 01.10.2018 №А02-1300/243-р). Недискриминационный доступ поставщиков к конкурентным закупкам Компании предусматривает обеспечение равных условий реализации прав потенциальных поставщиков независимо от их организационно-правовой формы.
- 1.5 Компания строит взаимоотношения с поставщиками в строгом соответствии с законодательством Российской Федерации и соблюдением общепринятых в деловой практике этических принципов.
- 1.6 Компания с уважением относится к своим поставщикам и, в свою очередь, ожидает от поставщиков и их субподрядчиков соблюдения требований законодательства, следования этическим нормам, отказа от любой деятельности, нарушающей такие нормы.
- 1.7 Требования, которые Компания, в свою очередь, предъявляет к своим работникам, в том числе в части принципов и подходов к взаимоотношениям с поставщиками и деловыми партнёрами Компании, изложены в Кодексе корпоративной этики АК «АЛРОСА (ПАО)», размещённом в открытом доступе на официальном сайте АЛРОСА <http://www.alrosa.ru/wp-content/uploads/2013/12/Кодекс-корпоративной-этики.pdf>.
- 1.8 Мы предлагаем нашим поставщикам и подрядчикам использовать в своей деятельности принципы, изложенные в данном документе. Мы также просим наших поставщиков и подрядчиков рекомендовать своим контрагентам, чтобы они также соблюдали данные требования и предъявляли такие же требования к их контрагентам.



## 2. ЗАКОННОСТЬ

- 2.1. Деятельность Компании основана на соблюдении требований как российского законодательства, так и законодательства стран присутствия Компании. Компания строго следует букве закона и считает недопустимыми для себя какие-либо компромиссы в правовом аспекте.
- 2.2. Компания ожидает от своих поставщиков уважения и соблюдения законодательства и иных правил при осуществлении предпринимательской деятельности.
- 2.3. Компания обеспечивает справедливый и равноправный подход к участникам закупочных процедур, устанавливая единые требования в целях недопущения необоснованного ограничения конкуренции по отношению к участникам закупки. Компания обеспечивает равные права заявить о своих предложениях всем участникам.
- 2.4. Компания обеспечивает справедливость рассмотрения и оценки заявок участников закупки, исходя из требований, критериев и порядка оценки, установленных в документации о закупке.
- 2.5. Решения о выборе победителя закупки принимаются коллегиально закупочным органом в строгом соблюдении норм и правил закупочных процедур, установленные законодательством Российской Федерации, Положением о закупках Компании, а также иными внутренними документами Компании, регламентирующие закупочную деятельность.
- 2.6. Поставщик, в свою очередь, обязан соблюдать правила участия в закупке товаров, работ, услуг и придерживаться этических норм в ходе проведения закупок.
- 2.7. Поставщики не должны обмениваться информацией о ценах и иных условиях, которые могут повлиять на выбор победителя закупочной процедуры.
- 2.8. Поставщики не должны совершать действия, ограничивающие конкуренцию.
- 2.9. Поставщик обязуется уважать интеллектуальную собственность Компании, её коммерческие секреты и любую другую информацию.
- 2.10. Поставщик обязан предоставлять Компании и публиковать в общедоступных источниках только достоверную информацию. Фальсификация показателей или искажение сведений неприемлемы.
- 2.11. Поставщик вправе обжаловать условия документации о закупке, действия (бездействие) Заказчика, организатора закупки, закупочного органа, если такие действия (бездействие) нарушают права и законные интересы данного лица, связанные с его участием.
- 2.12. Поставщик также вправе обратиться в Комиссию по рассмотрению жалоб по закупкам в АК «АЛРОСА» (ПАО). Порядок подачи и рассмотрения жалоб размещается на официальном интернет-сайте Компании.
- 2.13. Компания призывает своих поставщиков предъявлять такие же требования по соблюдению законодательства к вашим поставщикам, подрядчикам во взаимоотношениях между вашими компаниями и внутри компаний ваших поставщиков, подрядчиков, а также во взаимодействии с их контрагентами. Рекомендуйте вашим поставщикам и подрядчикам, чтобы они предъявляли такие же требования к их контрагентам.



### 3. ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

- 3.1. Компания, являясь приверженцем высоких правовых, деловых и этических стандартов работы, развивает культуру противодействия должностным злоупотреблениям. В Компании утверждения Политика о противодействии взяточничеству и коррупции. С положениями Политики можно ознакомиться на корпоративном сайте [www.alrosa.ru](http://www.alrosa.ru).
- 3.2. Компания стремится обеспечивать доверие поставщиков и приглашает их к открытому диалогу. С помощью «Линии доверия» (<http://www.alrosa.ru/o-nac/protivodeystvie-korruptsii/>) поставщики могут активно участвовать в противодействии злоупотреблениям в Компании, сообщая о негативных событиях, которые им стали известны.
- 3.3. Поставщик не должен осуществлять действия, квалифицируемые законодательством как дача / получение взятки, посредничество во взяточничестве, коммерческий подкуп, провокация взятки либо коммерческого подкупа.
- 3.4. Поставщик не должен совершать действий, направленных на материальное стимулирование сотрудников Компании, в том числе путём предоставления денежных сумм, подарков, безвозмездного выполнения в их адрес работ, услуг, другими способами, ставящими работника в определенную зависимость от стимулирующей его стороны.
- 3.5. Компания оставляет за собой право применить меры в отношении поставщика, который предлагает или предпринимает попытку предложить вознаграждение или взятку работникам Компании, в том числе провести собственное расследование, обратиться в правоохранительные органы, суд.
- 3.6. Компания призывает своих поставщиков предъявлять такие же требования по противодействию коррупции к их поставщикам, подрядчикам, проводить проверки соблюдения ими указанных норм, Рекомендуем вашим поставщикам и подрядчикам, чтобы они предъявляли такие же требования к их контрагентам.



#### **4. СОБЛЮДЕНИЕ ЭТИЧЕСКИХ ПРИНЦИПОВ И ОБЩЕЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ**

- 4.1. Компания соблюдает требования законодательства, уважает права человека и призывает своих поставщиков соблюдать основополагающие законы и принципы в своей деятельности.
- 4.2. Поставщик обязан соблюдать нормы трудового законодательства в части выплаты заработной платы, размера минимальной оплаты труда, норм рабочего времени.
- 4.3. Поставщик обязан соблюдать требования международных конвенций, деклараций, пактов и других актов ООН и МОТ, устанавливающих стандарты по регулированию труда, в том числе запрещающие использование детского и принудительного труда.
- 4.4. Поставщик должен соблюдать нормы охраны здоровья и техники безопасности и создания здоровой рабочей среды и безопасных условий труда для всех своих сотрудников.
- 4.5. Поставщик должен делать всё возможное для предоставления своим работникам социального обеспечения, медицинской помощи и иных элементов социальной помощи и содействия.
- 4.6. Поставщик обязан не проявлять дискриминации к работникам на основании личных качеств или убеждений, не практиковать любые формы преследования по национальным, половым, возрастным, культурным или иным признакам, предоставлять всем работникам равные возможности.
- 4.7. Компания призывает своих поставщиков предъявлять такие же требования по соблюдению этических принципов и общечеловеческих ценностей к вашим поставщикам, подрядчикам, проводить проверки соблюдения ими указанных норм. Рекомендуем вашим поставщикам и подрядчикам, чтобы они предъявляли такие же требования к их контрагентам.



## **5. ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, ЭКОЛОГИЧНОСТЬ**

- 5.1. Компания стремится работать с поставщиками, которые разделяют принципы Компании и воспринимают охрану окружающей среды, как неотъемлемую часть своего бизнеса.
- 5.2. Поставщики Компании должны строго соблюдать законодательство в сфере экологии и охраны окружающей среды, стремиться улучшить экологическую составляющую своего производства, путём контроля и мониторинга основных экологических параметров загрязнения окружающей среды, рационально использовать природные ресурсы, снижения объёмов отходов от производственной деятельности, стараться использовать вторичное сырьё и возобновляемые источники энергии, стремиться применять новые более экологичные технологии производства.
- 5.3. Компания призывает своих поставщиков предъявлять такие же требования по охране окружающей среды и экологичности к вашим поставщикам, подрядчикам, проводить проверки соблюдения ими указанных норм. Рекомендуем вашим поставщикам и подрядчикам, чтобы они предъявляли такие же требования к их контрагентам.