

10 сентября 2020 г. – АЛРОСА сообщает результаты продаж алмазного сырья и бриллиантов за август и восемь месяцев 2020 года.

Общий объем продаж алмазно-бриллиантовой продукции в августе составил \$216,7 млн, в том числе алмазного сырья – \$202,1 млн, бриллиантов – \$14,6 млн.

Всего за первые восемь месяцев 2020 года продажи алмазно-бриллиантовой продукции АЛРОСА составили \$1,244 млрд, в том числе алмазного сырья – \$1,180 млрд, бриллиантов – \$63,6 млн.

«На фоне постепенного восстановления спроса на ювелирные изделия с бриллиантами, который наблюдался в последние месяцы, особенно в США и Китае, а также снижения уровня запасов продукции в ритейле и мидстриме, мы отмечаем увеличение спроса на алмазы. Это хороший знак в преддверии сезонного роста рыночной активности в 4 квартале. Будем надеяться, что та поддержка, которую наша компания оказывала своим долгосрочным клиентам в марте-августе положительно отражается на восстановлении баланса спроса и предложения и помогает алмазно-бриллиантовому рынку преодолеть наиболее тяжелый для него период», – отметил заместитель генерального директора АЛРОСА Евгений Агуреев.

Продажи алмазно-бриллиантовой продукции Группы АЛРОСА в 2020 г.

	Алмазы и шлифпорошки, \$ млн	Бриллианты, \$ млн	Всего алмазно-бриллиантовой продукции, \$ млн
Январь	390,2	14,8	405,0
Февраль	342,3	4,1	346,4
Март	148,7	4,1	152,8
Апрель	13,1	2,4	15,6
Май	36,2	3,9	40,1
Июнь	24,8	6,5	31,3
Июль	22,7	13,2	35,8
Август	202,1	14,6	216,7
Всего	1180,1	63,6	1 243,7