

АЛРОСА в апреле минимизировала реализацию алмазно-бриллиантовой продукции

12 мая 2020 г. – АЛРОСА, крупнейшая в мире алмазодобывающая компания, сообщает результаты продаж алмазного сырья и бриллиантов в апреле 2020 года.

В апреле Группа АЛРОСА практически остановила реализацию алмазно-бриллиантовой продукции в связи активной реализацией мер по предотвращению распространения коронавируса, которые были предприняты правительствами во всем мире, а также стремлением компании придерживаться политики приоритета цен над объемами (price over volume strategy).

Общий объем продаж в апреле составил \$15,6 млн*. Выручка от продаж алмазного сырья третьим сторонам составила \$13,1 млн, бриллиантов – \$2,4 млн.

Всего за первые четыре месяца 2020 г. продажи алмазно-бриллиантовой продукции АЛРОСА в стоимостном выражении составили \$919,8 млн. При этом общая стоимость реализованного алмазного сырья в январе-апреле составила \$894,4 млн, бриллиантов – \$25,4 млн.

Заместитель генерального директора АЛРОСА Евгений Агуреев:

– Введенные для борьбы с коронавирусом ограничения и падение спроса на ювелирные украшения с бриллиантами свели к минимуму торговлю алмазами и бриллиантами на всех мировых площадках. В этих условиях мы предложили клиентам возможность отказаться от выкупа сырья в апреле и перенести его на последующие периоды, что было позитивно встречено нашими покупателями. В нынешних условиях задача участников рынка – не допускать продолжения затоваривания в мидстриме, соотносить действия с реальным состоянием гранильного сектора, и мы придерживаемся этой тактики.

Тем не менее, необходимо помнить, что ограничения и сложности, с которыми столкнулся рынок, носят временный характер – как с точки зрения организации работы, так и с точки зрения спроса. Мы имеем дело с редким природным ресурсом, запасы которого ограничены, эмоциональная ценность бриллиантов природного происхождения в глазах потребителя высока. По нашим оценкам, уже к началу III квартала будет наблюдаться положительная динамика спроса на алмазы. Это мнение разделяют многие участники рынка.

Продажи алмазно-бриллиантовой продукции Группы АЛРОСА в 2020 г.

	Алмазы и шлифпорошки, \$ млн	Бриллианты, \$ млн	Всего алмазной продукции, \$ млн
Январь	390,2	14,8	405,0
Февраль	342,3	4,1	346,4
Март	148,7	4,1	152,8
Апрель	13,1	2,4	15,6
ИТОГО	894,4	25,4	919,8

*Все цифры даны с учетом интеграции ПО «Кристалл» в состав Группы АЛРОСА.