

АЛРОСА в январе реализовала алмазно-бриллиантовую продукцию на \$405 млн

10 февраля 2020 г. – АЛРОСА, крупнейшая в мире алмазодобывающая компания, сообщает результаты продаж алмазного сырья и бриллиантов в январе 2020 года.

В январе Группа АЛРОСА реализовала алмазно-бриллиантовую продукцию на общую сумму \$405 млн* (+44% г/г). Объем продаж алмазного сырья третьим сторонам составил \$390,2 млн, бриллиантов – \$14,8 млн.

«В январе мы наблюдали стабильный спрос на алмазное сырье. Гранильный сектор продолжал пополнять запасы на фоне позитивных результатов продаж ювелирных украшений ритейлерами в период рождественских праздников», – прокомментировал результаты заместитель генерального директора АЛРОСА Евгений Агуреев.

Продажи алмазно-бриллиантовой продукции Группы АЛРОСА в 2020 г.

2020*	Алмазы и шлифпорошки, \$ млн	Бриллианты, \$ млн	Всего алмазной продукции, \$ млн
Январь	390,2	14,8	405,0

*Все цифры даны с учетом интеграции ПО «Кристалл» в состав Группы АЛРОСА.