

АЛРОСА в феврале реализовала алмазно-бриллиантовую продукцию на \$346 млн

11 марта 2020 г. – АЛРОСА, крупнейшая в мире алмазодобывающая компания, сообщает результаты продаж алмазного сырья и бриллиантов в феврале 2020 года.

В феврале Группа АЛРОСА реализовала алмазно-бриллиантовую продукцию на общую сумму \$346,4 млн*. Выручка от продаж алмазного сырья третьим сторонам составила \$342,3 млн, бриллиантов – \$4,1 млн.

«Наши продажи в феврале 2020 года снизились на 14% к уровню января. Уже в феврале мы почувствовали снижение спроса и активности клиентов на фоне неопределенной ситуации с распространением коронавируса COVID19. Этот фактор будет оказывать влияние на динамику спроса в ближайшие месяцы. Тем не менее, мы придерживаемся стратегии price over volume, когда приоритет отдается сохранению цены, а не наращиванию объемов продаж», - прокомментировал заместитель генерального директора АЛРОСА Евгений Агуреев.

Продажи алмазно-бриллиантовой продукции Группы АЛРОСА в 2020 г.

2020*	Алмазы и шлифпорошки, \$ млн	Бриллианты, \$ млн	Всего алмазной продукции, \$ млн
Январь	390,2	14,8	405,0
Февраль	342,3	4,1	346,4

*Все цифры даны с учетом интеграции ПО «Кристалл» в состав Группы АЛРОСА.