

**АЛРОСА в октябре 2019 г. реализовала алмазно-бриллиантовую продукцию на \$264,4 млн**

**Москва, 8 ноября 2019 г. – Группа АЛРОСА сообщает результаты продаж алмазного сырья и бриллиантов в октябре и за десять месяцев 2019 года.**

В октябре текущего года группа АЛРОСА реализовала алмазно-бриллиантовую продукцию на общую сумму \$264,4 млн. Объем продаж алмазного сырья в стоимостном выражении составил \$253,9 млн, бриллиантов – \$10,4 млн.

Всего в январе–октябре 2019 года АЛРОСА продала алмазно-бриллиантовую продукцию на \$2 686,6 млн. Стоимость реализованного алмазного сырья за десять месяцев 2019 года составила \$2 639,4 млн, бриллиантов – \$47,2 млн.

«В первые 9 месяцев 2019 года алмазно-бриллиантовый рынок находился под влиянием избыточного предложения бриллиантов, а также сложной ситуации в финансовом секторе в Индии. Снижение предложения алмазов крупнейшими производителями на четверть с начала года, а также постепенное снижение уровня избыточных запасов у огранщиков в Индии свидетельствует о постепенном восстановлении баланса спроса и предложения в алмазном трубопроводе, хотя о полномасштабном восстановлении баланса говорить преждевременно. С начала августа 2019 года наблюдается некоторая стабилизация цен и спроса, что нашло отражение в росте продаж третий месяц подряд – в августе общие продажи выросли на 7% относительно предыдущего месяца, в сентябре и октябре показатель вырос на 42% и на 2% соответственно», – прокомментировал итоги октябрьских продаж заместитель генерального директора АЛРОСА Евгений Агуреев.

**Продажи алмазно-бриллиантовой продукции Группы АЛРОСА в январе–октябре 2019 г.**

	<b>Алмазы и шлифпорошки, \$млн</b>	<b>Бриллианты, \$ млн</b>	<b>Всего алмазной продукции, \$ млн</b>
<b>Январь</b>	278,2	3,4	281,6
<b>Февраль</b>	340,6	5,0	345,6
<b>Март</b>	369,2	8,0	377,1
<b>Апрель</b>	315,8	2,9	318,7
<b>Май</b>	261,1	5,0	266,0
<b>Июнь</b>	219,3	3,1	222,4
<b>Июль</b>	164,6	5,9	170,5
<b>Август</b>	180,2	1,5	181,8
<b>Сентябрь</b>	256,5	2,2	258,7
<b>Октябрь</b>	253,9	10,4	264,4
<b>Итого</b>	<b>2 639,4</b>	<b>47,2</b>	<b>2 686,6</b>