

АЛРОСА в сентябре 2019 г. реализовала алмазно-бриллиантовую продукцию на \$258,7 млн

Москва, 10 октября 2019 г. – Группа АЛРОСА сообщает результаты продаж алмазного сырья и бриллиантов в сентябре и за девять месяцев 2019 года.

В сентябре текущего года группа АЛРОСА реализовала алмазно-бриллиантовую продукцию на общую сумму \$258,7 млн. Объем продаж алмазного сырья в стоимостном выражении составил \$256,5 млн, бриллиантов – \$2,2 млн.

Всего в январе–сентябре 2019 года АЛРОСА продала алмазно-бриллиантовую продукцию на \$2 422,2 млн. Стоимость реализованного алмазного сырья за девять месяцев 2019 года составила \$2 385,4 млн, бриллиантов – \$36,8 млн.

«Объем сентябрьских продаж оказался выше, чем в предыдущие три месяца. Отчасти это связано с традиционным осенним оживлением рынка после периода отпусков и некоторым повышением спроса со стороны индийских огранщиков в преддверии фестиваля Дивали. Наиболее заметно увеличилась реализация мелкоразмерного алмазного сырья. Кроме того, некоторый объем продаж августовской сессии, начавшейся в этом году позже обычного, перенесся на сентябрь. В целом, на рынке продолжает наблюдаться низкий спрос на алмазное сырьё, хотя по некоторым узким позициям можно видеть постепенное восстановление. Мы по-прежнему считаем, что достижение баланса между спросом и предложением займет определенное время», – прокомментировал итоги сентябрьских продаж заместитель генерального директора АЛРОСА Евгений Агуреев.

Продажи алмазно-бриллиантовой продукции Группы АЛРОСА в январе–сентябре 2019 г.

	Алмазы и шлифпорошки, \$млн	Бриллианты, \$ млн	Всего алмазной продукции, \$ млн
Январь	278,2	3,4	281,6
Февраль	340,6	5,0	345,6
Март	369,2	8,0	377,1
Апрель	315,8	2,9	318,7
Май	261,1	5,0	266,0
Июнь	219,3	3,1	222,4
Июль	164,6	5,9	170,5
Август	180,2	1,5	181,8
Сентябрь	256,5	2,2	258,7