

Снижение издержек, повышение производительности труда – главные вопросы повестки дня



Выступает А. Ничипорук

В НОМЕРЕ:

Оценку компании дает глава Счетной палаты
стр. 2-3

Николай Романенко: тридцать лет на одном предприятии
стр. 7

Кто они, смоленские ювелиры?
стр. 8-9

Подводные силы России отметили вековой юбилей
стр. 14

Актив компании: надо двигаться вперед



Награды – лучшим

8 апреля в Мирном состоялось собрание хозяйственного актива компании "АЛРОСА". В его работе приняли участие советник Президента Российской Федерации, член Наблюдательного совета компании Сергей Самойлов, Президент Республики Саха (Якутия) Вячеслав Штыров, Председатель Правительства Якутии, заместитель председателя Наблюдательного совета компании Егор Борисов, Председатель Госсовета (Ил Тумэн) РС (Я) Ньургун Тимофеев.

Открыл собрание президент АК "АЛРОСА" А.О. Ничипорук. Было оглашено приветственное обращение министра финансов Российской Федерации, председателя Наблюдательного совета "АЛРОСА" Алексея Кудрина.

В обращении, в частности, говорится: "В прошедшем году трудовой коллектив "АЛРОСА" вновь доказал, что является командой профессионалов, способных обеспечивать непрерывное лидерство в отрасли... Но мир не стоит на месте. Компания не может рассчитывать на развитие в привычной системе координат. Надо резко активизировать работу геологоразведки – не только в Якутии, основном регионе деятельности. Нужны дополнительные усилия на северо-западе России и за пределами страны... Компания может повысить свою устойчивость, конкурентоспособность и прибыльность за счет диверсификации в нефтегазовом секторе... "АЛРОСА" – компания стратегической важности. И не только потому, что важнейшие решения в отношении нее принимаются Президентом России. Долгосрочные планы государства по ускоренному освоению природных ресурсов Сибири и Дальнего Востока предусматривают непосредственное вовлечение компании в эти масштабные проекты. Делая ставку на "АЛРОСА" как на крупнейшую горнорудную компанию с государственным участием, Правительство Российской Федерации намерено в течение этого года довести свою долю в капитале до контрольной. При этом доля Республики Саха (Якутия) со-

хранится на прежнем уровне... В настоящее время в интересах правительства России и Якутии ведется покупка акций "АЛРОСА" у миноритарных акционеров. По поручению Наблюдательного совета этот процесс организован при максимальном учете интересов акционеров-членов трудового коллектива компании.

От имени Наблюдательного совета компании я хотел бы заявить о полной поддержке действующего руководства "АЛРОСА" в социальной сфере... Хочу подчеркнуть – можно будет делать еще больше для каждого при условии более эффективной работы. Основные акционеры компании неоднократно обращали внимание на необходимость снижения издержек и повышения производительности труда. Я обращаюсь к собравшимся в этом зале представителям трудовых коллективов с призывом активно включиться в реализацию намеченных в этой области мер".

С докладом об итогах деятельности "АЛРОСА" в 2005 году и ее задачах на 2006 год выступил президент компании А.О. Ничипорук. Он отметил, что в 2005 году обеспечены рекордные объемы реализации алмазов – с учетом продаж алмазов, добываемых в Африке, реализовано драгоценных кристаллов на сумму более 3,1 млрд. долларов США. Таким образом, доля "АЛРОСА" на мировом рынке выросла до 25%. Получена наибольшая в истории компании прибыль – 15,09 млрд. рублей. Введены в строй новые производственные объекты. Создан

Окончание на стр.5

Сергей Степашин: "Деятельность "АЛРОСА" пользуется всемерной поддержкой российского руководства"



— Сергей Вадимович, какова роль Счетной палаты в сегодняшней России?

— Наши права и обязанности четко сформулированы в Конституции. Счетная палата России — независимый орган государственного финансового контроля. Мы следим за тем, чтобы все деньги наших налогоплательщиков, государственная собственность были использованы не только по назначению, но еще и эффективно, качественно.

Что касается сути работы Счетной палаты, то могу сказать, что нам приходится достаточно часто вскрывать факты нецелевого использования финансовых средств. За последние пять лет мы вернули государственной казне 60 млрд. руб., а расходы на содержание палаты за этот же период — 2 млрд. руб. То есть мы окупаемая организация. Только в прошлом году по нашим материалам по нецелевому использованию бюджетных средств и просто по фактам воровства Генеральная прокуратура возбудила порядка 250 уголовных дел. Это достаточно много. Но с другой стороны, за последние несколько лет ситуация с дисциплиной, именно финансовой дисциплиной, с точки зрения нецелевого использования средств, в нашей стране резко улучшилась. Это — результат работы Счетной палаты России, контрольно-счетных органов на местах в субъектах Федерации, и это, конечно, работа казначейства Министерства финансов РФ. То, что было в начале 90-х, даже в середине 90-х годов, и то, что сегодня — отличается как день и ночь.

— Вы работаете не только на федеральном уровне, но и в субъектах Федерации. Какие там можно выделить основные тенденции?

— Во-первых, мы работаем там, где трансферты составляют более 50% доходной части бюджета. У нас таких субъектов 14, мы их полностью проверяем, это задача определена в Бюджетном кодексе. Во-вторых, мы смотрим, как реализуются те или иные серьезные проекты с использованием бюджетных средств. В частности, в Якутии, после наводнения в Ленске, мы достаточно серьезно указали на то, что не всегда эффективно были использованы финансовые средства на ликвидацию последствий наводнения. В Петербурге мы работали и по юбилею города, и сейчас по строительству дамбы, кольцевой дороги. Активно работаем в военном ведомстве, там, конечно,

большие средства, в том числе на региональном уровне. Постоянно в сфере нашего внимания Чеченская Республика. Сейчас там работает наша группа, и в апреле, с выездом на место, будем подводить итоги. В Чеченской Республике и в целом на Кавказе по сей день проблем остается очень много. Так что мы охватываем всю страну, несмотря на то, что нас всего одна тысяча сотрудников. Мы, конечно, активно привлекаем к своей работе и региональные Счетные палаты, которые созданы практически во всех субъектах РФ. Они нам не подчиняются, но работаем мы с ними достаточно плотно.

— В России львиная доля субъектов Федерации являются дотационными регионами. В этой связи работа Счетной палаты приобретает особое значение.

— Я с вами согласен. Вы знаете, из 89 только 21 регион обходится без дотаций из федерального бюджета. Но и дотации бывают разные. Скажем, Чечня и Дагестан формируют свой бюджет на основе федеральных трансфертов, которые достигают более 80% от всего регионального бюджета. По сути дела, Москва содержит эти два субъекта Федерации. Есть и другие регионы, например, в Великом Новгороде, небольшом субъекте, дотации составляют 10-15%, в Чувашии — порядка 15-20%. Многие из них подтягиваются. Здесь вопрос не только в том, что регион ничего не делает, но и в том, как мы распределяем налоги. Мы вообще несколько нарушаем свое законодательство. По закону, по Конституции, 50% налогов должно оставаться субъектам, 50% — аккумулироваться федеральным центром. Сегодня эта пропорция несколько иная: порядка 58% идет в федеральный бюджет, остальное остается в субъекте. Если нам выровнять эту пропорцию, мы резко сократим количество так называемых дотационных регионов. Особенно после вступления в силу закона о местном самоуправлении.

— Если это не закрытая информация: с какими фактами нецелевого использования средств вы сталкиваетесь в регионах?

— Это информация не закрытая. Счетная палата России вообще открытый орган. Теперь по существу. Первое: когда деньги перебрасываются из одной статьи на другую, причем подчас это непрофильные расходы, как например: вместо строительства детского садика или оздоровительного центра деньги идут на обустройство стадиона или на содержание футбольной команды, как это было в Республике Аляска. Все любят своих футболистов, но должна же быть финансовая дисциплина! Вы же понимаете, без соответствующего решения законодательного собрания этого делать нельзя. Такая же ситуация была и в Чеченской Республике, с футбольным клубом "Терек". Второе: подчас несвоевременно и не вовремя осваиваются бюджетные средства. До конца года тянут, тендер не провели, конкурс не провели, финансы

В начале марта председатель Счетной палаты Сергей Степашин посетил с официальным визитом Республику Анголу. Состоялись встречи и переговоры с руководством Национальной ассамблеи Анголы, были подписаны документы о сотрудничестве между контрольными органами двух стран, призванные способствовать развитию их торгово-экономических связей. Кроме того, Сергей Степашин побывал на объектах "АЛРОСА", в частности, на крупнейшем в Анголе алмазодобывающем предприятии "Катока", более трети акций которого принадлежит "АЛРОСА".

Деятельность Счетной палаты, российско-ангольское сотрудничество, национальные проекты — таковы главные темы интервью, которое Сергей Степашин дал главному редактору телерадиокомпании "Алмазный край".

не освоили, деньги остаются на корсчетах и переходят на следующий год. Третье: конкурсы и тендеры очень часто не прозрачны, выигрывают иногда, в силу определенных личностных обстоятельств, фирмы, которые близко стоят к власти. Наглядный пример — так называемые жилищные пирамиды в Московской области и в других областях, когда тысячи людей оказались обманутыми. Они вкладывали деньги в строительство собственного жилья, а эти фирмы оказались подобием "рогов и копыт" — ничем не обеспеченные структуры, получившие от государственных институтов лицензии на ведение данной работы. Мы сейчас ведем проверку Госстроя: на каком основании выдавались разрешительные документы этим "пирамидальным" фирмам, "строителям Мавроди", как я их называю.

И последнее — то, с чем мы начинаем работать более активно: эффективное вложение бюджетных средств. Смотрим, что конкретно эти вложения дают населению, избирателям, всем налогоплательщикам. Например, построили красивейшее здание Пенсионного фонда. А что, пенсионеры стали лучше обслуживаться, своевременно стали получать пенсии? Причем в разных регионах ситуация именно по зданиям Пенсионного фонда одинаковая: практически везде дворцы. Я с Геннадием Николаевичем Батановым (председатель Пенсионного фонда РФ. — Ред.) — он недавно возглавил фонд, а ранее был в нашей Счетной палате аудитором — говорил: ты посмотри, когда все пенсионеры скажут, что все у них в порядке, тогда, наверное, и можно строить красивые здания для своих сотрудников. Пока же надо поскромнее жить...

— Государство в последнее время определилось со своими приоритетами, в том числе и в стратегических отраслях. На эту тему есть решение Президента РФ В.В. Путина. По вашему мнению, что это даст российским людям?

— Я могу сказать конкретно: это точки роста, которые дадут хорошую прибыль, хорошие налоги, это значит, что будет пополнен бюджет, больше средств будет тратиться на те же национальные проекты. Это совершенно очевидный факт. Вбухивать деньги туда, где мы уже никого не догоним — большая роскошь.

Например — автомобилестроение. Конечно, "КамАЗ" блестяще работает! А вот настоящего своего легкового транспорта у нас никогда не было. "Победа" — не наша машина, это немецкий автомобиль, как и "Волга". "Жигули" — итальянская машина. Давайте делать совместные предприятия, хочется иметь нормальный дешевый автомобиль. Как это было сделано в Калининграде с корейцами, сейчас с немцами. Как сделано в моем родном Питере, во Всеволожске, сначала с "Фордом" — очень хорошие машины, кстати, очередь на три года из желающих приобрести, — а теперь с "Тойотой"... Очень хороший проект,

его поддерживал наш президент, который во время своего визита в Китай лоббировал интересы российской экономики.

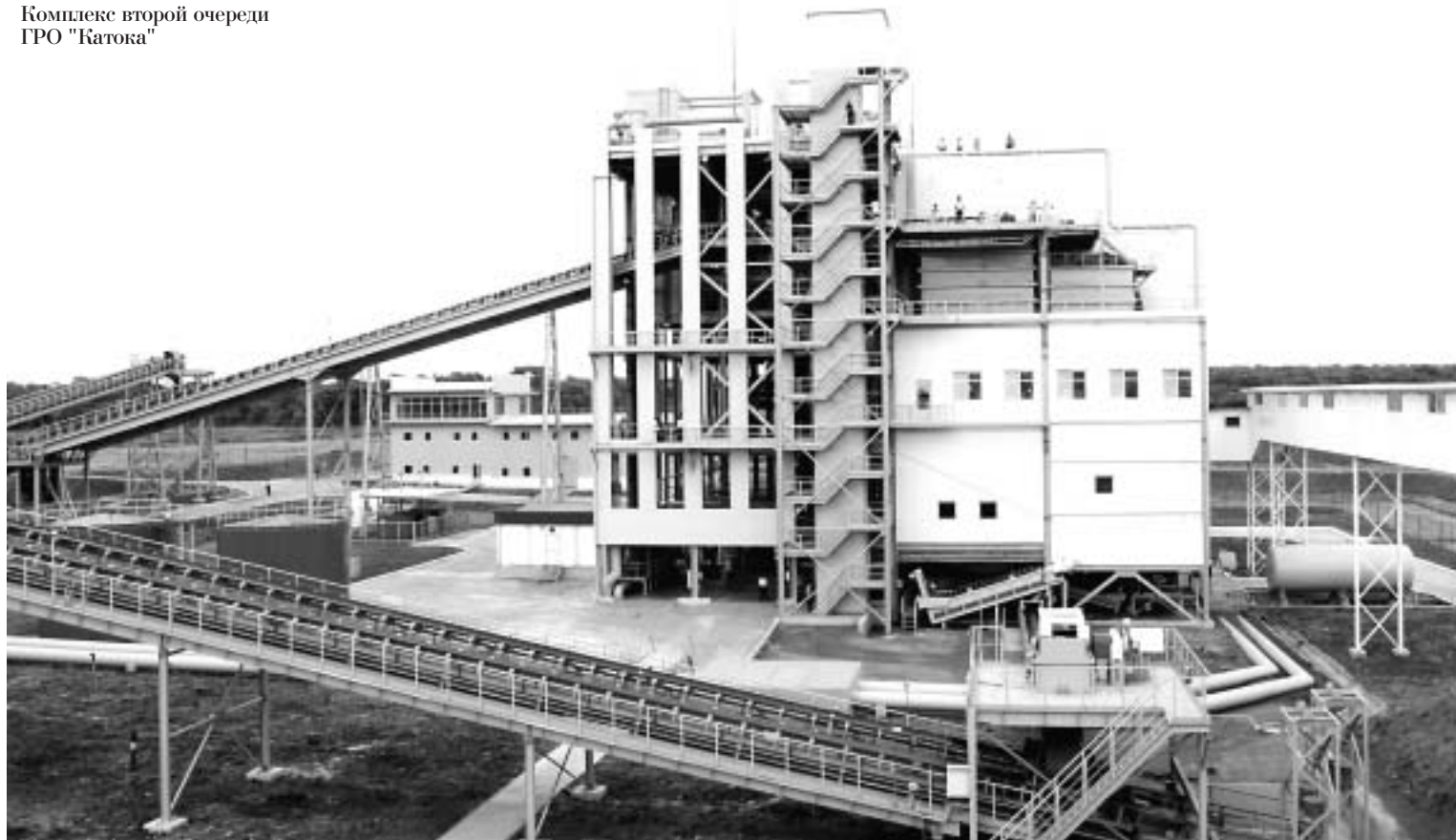
Давайте вкладывать деньги в отрасли, которые дадут отдачу: в авиацию, кораблестроение, военное строительство, химию, нефтехимию, алмазы. По этим отраслям мы можем идти впереди планеты всей. Сюда надо вкладывать деньги, это точки дальнейшего роста российской экономики. А дальше развивать мелкий и средний бизнес, социальную сферу, социальную инфраструктуру. Так любая страна в мире действует: так действовали японцы, сейчас работает Китай, так работает Индия, вся Юго-Восточная Азия. Главная роль государства — установить общие правила игры на внутреннем рынке и всемерно поддерживать отрасли своей экономики на внешнем. Кроме того, в стратегических отраслях государство на хозяйствующие субъекты могло бы влиять через контрольные пакеты акций, но — только в этих отраслях. Когда государство было главным экономистом, ничего хорошего не было, мы это уже проходили.

— Сергей Вадимович, недавно вы побывали на объектах АК "АЛРОСА" в Анголе. Каковы ваши впечатления?

— Сразу скажу, российская компания "АЛРОСА" — одна из лучших компаний в мире. И то, что мы обходим "Де Бирс", и скоро обойдем, я этому очень рад. В Анголе я смог воочию убедиться, насколько эффективно может работать крупный серьезный российский собственник, российский менеджер, российский рабочий, российский специалист. Цифры по ГРО "Катока" вам всем известны, "АЛРОСА" владеет 32,8% акций этого предприятия. Это ежегодные многомиллионные дивиденды от прибыли, которые получает российская компания. Это и ввод второй очереди "Катоки". Я увидел одно из лучших перерабатывающих предприятий в мире. И со мной согласятся все, даже господин из "Де Бирс". Гидроэлектростанция там строим, дороги готовы строить... Надо вкладываться в Анголу.

Я встречался с высшим политическим руководством Анголы, эта страна ждет и давно ждет нас. И я рад, что "АЛРОСА" смогла там по хорошему "зацепиться". Сейчас готовится визит главы нашего государства в Анголу. Владимир Путин, кстати, будет первым нашим руководителем, который посетит эту африканскую страну. Ни один советский или российский лидер там не был.

Если посмотреть на карту, Ангола — это стратегический центр не только Южной, но и всей Африки. Это не только алмазы, но и нефть, огромные возможности для строительного комплекса, туризм. Сейчас там закончилась война, начинается период развития, и нам надо успеть прийти в эту страну. В Анголе чудесные сказочные места, красивая природа. И очень важно, что "АЛРОСА" сегодня является уже

Комплекс второй очереди
ГРО "Катока"

не островком, а хорошим сильным островом России в экономике, даже – я откровенно вам скажу – в политике этой страны. Я видел, как там относятся к нашим специалистам – алмазодобытчикам, строителям. Так что – умеем работать.

– Как вы считаете, такие примеры, как "АЛРОСА", показательны? Может и должна вести российская экспансия за рубежом?

– Абсолютно с вами согласен. Я докладывал о своей поездке, о своих наблюдениях Владимиру Владимировичу Путину. Его это чрезвычайно заинтересовало. Многие вещи он, конечно, знал и без меня, но одно дело, когда читаешь документы, другое, когда это все видишь своими глазами. Президенту я рассказал о своих личных впечатлениях, ощущениях, и предложил ему обязательно посетить во время визита в Анголу объекты компании "АЛРОСА". Ему было приятно услышать о наших успехах. Так что наш поход в Африку после длительной паузы абсолютно правильный. Вообще было нелепо в начале 90-х годов потерять Африку, где были сильны наши экономические, политические, военные – стратегические позиции. А мы, из-за линии тогдашнего МИДа, да и всего тогдашнего правительства, отмахнулись от этого континента.

Очевидно, надо работать там, где у тебя получается, там, где есть твой интерес, интерес твоей страны. Многие представители высшего политического руководства Анголы – выпускники советской высшей школы, к нам в этой стране особое отношение. Нельзя отсюда уходить. Кстати, Китай туда очень активно пошел, уже 2 млрд. долл. США дал в кредит и очень активно начинает там играть. Мы тоже дружим с Китайской Народной Республикой, но у России там должны быть свои очень сильные позиции.

– Если я вас правильно понял, государство должно способствовать российским компаниям в их продвижении за рубежом?

– Государство должно их поддерживать в этом. В частности, желательно, чтобы к возможному визиту Президента Российской Федерации в Анголу были подготовлены к подписанию соглашения о защите нашего собственника, соглашение об отмене двойного налогообложения. Это большая экономия – почти 500 млн. долл. США. Вот эти два документа помогут нам взаимовыгодно развиваться.

В ходе визита в Анголу я встре-

тился со спикером парламента, который, в соответствии с Конституцией, исполнял тогда обязанности президента, поскольку глава государства находился в зарубежной поездке. Я особо подчеркнул, что деятельность компании "АЛРОСА", в том числе в Анголе, пользуется всемерной поддержкой российского руководства. Собеседник заверил, что непременно доведет эти слова до сведения президента Анголы. Убежден, что такая информация о компании "АЛРОСА", будучи достоянием высшего руководства одного из крупнейших государств Африки, поможет нашему присутствию не только в Анголе, но и на всем Черном континенте.

– Какими должны быть, по вашему мнению, крупные компании с государственным участием? Какова их роль в экономике страны?

– Я считаю, что в таких отраслях, как алмазы, золото, нефть (что с нефтью у нас произошло, то и произошло, но даже и здесь!) государство должно иметь серьезное присутствие. Понимаете, это не только экономика, не только деньги, это еще и экономическая безопасность. Это мировая практика, и не надо этого чураться. Тем более там, где государство является эффективным собственником, там, где оно абсолютно нормально встраивается в рыночные отношения, ничего зазорного нет. У нас и Конституция декларирует различные формы собственности. Чего же мы стесняемся? Те же американцы, французы, немцы, южноафриканцы этого не стесняются, а мы что, хуже?

Та же "АЛРОСА" остается государственной компанией и при поддержке со стороны государства не просто конкурирует на мировом рынке, а хорошо конкурирует. Давайте откровенно говорить: "Де Бирс" мы в Анголе потеснили... "АЛРОСА" конкурирует не только как компания, которую поддерживает политическое руководство Анголы, но и как эффективный, блестяще работающий собственник. Приведу пример: ангольцы, которые работают на "Катоке", построили себе приличные дома, организовали бесплатные школы, имеют трехразовое бесплатное питание. Водитель самосвала на "Катоке" зарабатывает около тысячи долларов в месяц. По ангольским меркам это огромные деньги, потому что страна в целом только поднимается, там еще очень много проблем. Вот вам, пожалуйста: через крупный

комбинат, через такую крупную компанию, как "АЛРОСА", мы развиваем инфраструктуру, социальную сферу. Поэтому когда мы говорим об участии государства, о конкуренции, о социальной составляющей, которую обеспечивает сегодня "АЛРОСА", – это чрезвычайно важно. Это не грабитель с мешком, который хочет вычистить все алмазы у Анголы, это серьезный друг, серьезный партнер, и ангольцы это понимают. А нам не надо стесняться об этом говорить.

– Сергей Вадимович, на федеральном уровне была озвучена идея о создании на базе компании "АЛРОСА" национальной горнорудной компании, которая в первую очередь занималась бы добычей алмазов, но при этом серьезно диверсифицировала свое производство.

– Предложение это очень интересное. Я думаю, что "Газпром" (хотя это из другой отрасли) демонстрирует эффективность подобного рода устремлений. При этом отмечу, у "АЛРОСА", при диверсификации производства, резко повысится капитализация. Я двумя руками за создание такой продвинутой горнорудной компании на базе нынешней "АЛРОСА". Еще раз подчеркиваю – это один из серьезных факторов экономической безопасности всей страны.

– Что должно произойти в стране, чтобы прекратилось разворовывание государственных бюджетных средств? Многие говорят, что в нашей стране это было и будет всегда...

– Вы знаете, дело не в том, что разворуют напрямую – у нас сегодня есть возможность контролировать, куда и как идут бюджетные деньги. Есть такая возможность и у правоохранительных органов, поэтому я бы не стал это утрировать. Вопрос в другом: в эффективности их освоения. Это менеджмент, это инвестиционный паспорт, это экономическая составляющая проектов, проведение тендеров, конкурсов. Это целый набор. И, пожалуй, самое главное – реальная отдача для населения от вложенных бюджетных денег. У нас самая большая беда в том, что появилось много умных, образованных людей, умеющих подзаработать. Именно подзаработать. А вот серьезных сильных менеджеров, специалистов в стране очень мало, часть из них уехала за рубеж. Отсутствие квалифицированных кадров менеджеров – серьезная проблема. Поэтому сегодня и стоит вопрос не о том, что деньги

разворуют, а о том, что они просто могут не туда пойти, и не принести тот эффект, на который мы рассчитывали. Может быть еще раз повторюсь, но подчеркну: в России есть отрасли, в которые сегодня можно направить как отечественный, так и иностранный капитал. Привлечь деньги в ту же "АЛРОСА", в нефтехимию, космос...

– Ваше видение реализации президентских национальных проектов?

– Вы знаете, это только начало. Путин решил через определенное финансирование наиболее сложных проблем, которые существуют в нашей стране, проверить: хорошо, я вам деньги дал, посмотрим через год, что из этого получится, как вы их освоите, какой будет результат, сколько дойдет, а сколько нет... Эти проекты назвали национальными. Это только начало. По сути, президент продемонстрировал, что инвестиционная составляющая государства в реальном секторе экономики есть.

Счетная палата сможет дать объективную информацию Президенту РФ. Все думают: вот выделили определенные деньги (кстати, на самом деле не очень большие), и в этом году они пойдут на медицину, образование, ЖКХ, в село, а через год наступит всеобщее благоденствие... Еще раз подчеркиваю: это только начало активной экономической политики государства. Я очень бы хотел, чтобы это начало имело свое логическое продолжение, чтобы у нас было как можно меньше бедных людей. Собственно, на это и направлены национальные проекты.

– Сергей Вадимович, ваше видение развития России в среднесрочной перспективе?

– Если не будет каких-либо катаклизмов – а я надеюсь, что их не будет, для этого нет никаких объективных причин, а субъективные зависят не от нас, а от Бога, – через 10-15 лет Россия будет в экономическом и социальном плане устойчивой европейской страной, полномасштабным членом "Большой восьмерки". Для этого есть все возможности. И политическая стабильность, и богатый запас денежных и природных ресурсов. И важно, что мы отряхнулись от того негативного, что было в СССР, в начале 90-х годов.

Страна стала другой, и больше всего меня в этом плане обнадеживает встающее на ноги, быстро растущее, совершенно самостоятельное, с иным мышлением молодое поколение. Это уже другие люди. У них большие возможности для самореализации, стремление к нормальной жизни в стране.

Мы пережили беду так называемого "олигархического" влияния на власть. Надо отдать должное Владимиру Путину, все-таки в основном эту задачу он смог решить, хотя многим из тех, с кем эта задача была решена, это не понравилось. Мы сейчас выстраиваем нормальную политическую модель в нашей стране.

– Многие связывают сегодняшнюю стабильность в стране с именем Президента России В.В. Путина. По вашему мнению, Сергей Вадимович, существует ли в стране проблема 2008 года?

– Проблемы нет, есть один вопрос: кто будет главой государства и за кого нам голосовать. Но это не проблема, а именно вопрос. Скажу однозначно: то, что команда Владимира Путина в 2008 году одержит политическую победу, у меня сомнений нет. Кто будет в 2008 году представлять эту команду как личность, я не знаю. И думаю, что Владимир Владимирович еще сам не решил. Что касается будущего России, у нас есть все основания быть уверенными в том, что страна пойдет вперед без потрясений.

Беседу вел Юрий ПРОНЬКО,
главный редактор
ТРК "Алмазный край"



Владимир ПИСКУНОВ — персона очень известная в алмазной индустрии. В 1983-1991 гг. он занимал пост гендиректора ПНО "Якуталмаз", в 1992-1996 гг. работал вице-президентом компании "Алмазы России-Саха". Сейчас В. Пискунов — президент Российского алмазного союза, вице-президент Союза промышленников и предпринимателей России, заместитель председателя Комитета по драгметаллам и драгоценным Торгово-промышленной палаты РФ. Недавно Владимир Венидиктович отметил свое 65-летие.

идем? На эти и подобные вопросы нет внятных ответов. Если говорить об экономической программе государства (как части национальной программы), то ее основой, на мой взгляд, должна стать промышленная политика, которой у нас, к сожалению, нет. Между тем, отсутствие такой программы приводит иногда к серьезным ошибкам. Национальная программа развития нужна еще и для того, чтобы россияне знали, что ждет их и страну через 10-15 лет, в каком обществе будут жить их дети и внуки. Это меня глубоко волнует.

— Скажите, Владимир Венидиктович, чему научила вас жизнь?

— Жизнь научила многому. Прежде всего — ценить людей, с которыми я работал, верить в них, уметь прощать. У меня никогда не было в обиходе слов "враг", "недруг". Этим правилам я следую по сей день. Жизнь научила меня доверять молодым. Они — наше будущее, в их руки попадет то, что мы создали. К великому сожалению, молодежь сегодня брошена на произвол судьбы. Выпускник школы или вуза фактически предоставлен самому себе, ему трудно устроиться во взрослой жизни. У государства нет молодежной политики, идеологии, оно лишено объединяющего начала. А возникающие в связи с этим стихийные молодежные объединения — дорога в никуда. Мы должны раскрыть глаза молодым, показать, куда мы идем и каково место молодежи в нашем обществе. Мы должны заинтересовать их, придать им уверенности,

лиантового комплекса. На АБК я и хотел бы остановиться несколько подробнее. В этой сфере Россия по ряду показателей сильно отстает от других стран. В мире добывается алмазов ежегодно на 10 млрд. долларов США, а ювелирных изделий с бриллиантами продается в общей сложности почти на 70 млрд. долларов. В России совершенно иные пропорции: алмазов добываем примерно на 2 млрд. долларов, на ту же сумму реализуем ювелирные украшения с бриллиантами. Главная задача — создать и задействовать такие инструменты развития рынка в России, которые бы не просто соответствовали лучшим мировым образцам, но превзошли бы их, как не раз случалось (в других областях) в отечественной истории. У нас для этого есть все предпосылки — золото, алмазы, быстро растущий ювелирный рынок. Но без участия государства, без законодательного подкрепления ситуацию вряд ли удастся исправить. Посудите сами: в Италии, где золото вообще не добывают, на Ближнем Востоке ежегодно перерабатывают около 300 тонн золота. В Объединенных Арабских Эмиратах создан центр алмазов и драгметаллов. Бурно развивается алмазобриллиантовая отрасль в Китае и других странах, между прочим, вовсе не обладающих такими богатыми природными ресурсами, как Россия.

Для нас актуален и такой инструмент, как создание технопарков, предоставляющих массу возможностей для развития АБК. Имеются в виду и научные исследования, и проектные

В. ПИСКУНОВ: Радует, как уверенно развивается сегодня "АЛРОСА"

— Юбилейная дата вызывает у человека различные ассоциации, — сказал В. Пискунов в беседе с нашим корреспондентом. — Думаешь о прошлом, настоящем и будущем. Я себя причисляю к людям, участвовавшим в крупных событиях в алмазодобывающей промышленности. Нашей отрасли посвящены лучшие мои годы, с ней связан и мой профессиональный рост. За те восемь лет, что я возглавлял ПНО "Якуталмаз", объединение получило серьезное развитие, а объем алмазодобычи достиг рекордной за всю историю величины. Создавались крупные производственные комплексы, которые и сегодня продолжают оставаться основой алмазодобывающей промышленности. Особенно яркие воспоминания связаны с историей создания Удачинского ГОКа, промкомплекса "Юбилейный" и подземного рудника "Интернациональный". Эти предприятия заложили прочную базу для дальнейшего уверенного развития "Якуталмаза". Много внимания уделялось геологии, что тоже дало результаты — в последующем были открыты алмазные трубки в Нюрбинском улусе Якутии. Был я причастен и к выработке стратегии формирования Ломоносовского ГОКа в Архангельской области, и к созданию акционерной компании "Алмазы России-Саха" (ныне "АЛРОСА"). Я вижу, и меня радует, как уверенно развивается сегодня "АЛРОСА", компания вот уже 50 лет остается в числе крупнейших в мире производителей природных алмазов. Отрадно, что в "АЛРОСА" пришли молодые, энергичные руководители, заряженные на то, чтобы превратить "АЛРОСА" в могучую транснациональную компанию.

— Оглядываясь на прошедшие

годы, жалеете ли о чем-либо в жизни?

— Нет. Я считаю себя счастливым человеком. С давних пор и до сего дня практически вся моя сознательная жизнь связана с алмазами. И я благодарен за это судьбе.

— Глядя на вас, Владимир Венидиктович, невольно думаешь: бывших гендиректоров "Якуталмаза" не бывает. Как вам удается сохранять бодрость, завидную работоспособность, не растерять энергию? Может, дело в особой, алмазной, закалке?

— Есть такое понятие: дух "Якуталмаза". Оно многое объясняет. Мы всегда работали на державу, во имя ее процветания. В свое время у нас действовало неписаное правило. Когда мы спрашивали друг у друга: "Будет ли выполнен план?", то принято было отвечать так: "Пока бьется в груди большевикское сердце, план будет". "Якуталмаз" всегда славился своими кадрами, своей школой. В объединении, обладавшем мощным кадровым потенциалом, мы очень высоко ценили профессионалов. За время моего руководства объединением я не уволил ни одного работника, трудился с теми, с кем свела судьба, и горжусь этим. Сознание причастности к большому делу питает силы, дает энергию на многие годы. Это поистине счастливое обстоятельство.

— Что в нынешней российской действительности вас радует, что огорчает?

— Россия, наконец, возрождается как держава, ее вес в мире растет. Отрадно, что у россиян появилось больше уверенности. Но меня тревожит, что у нас до сих пор нет национальной программы развития страны. Что мы строим? Куда мы

показать ясную перспективу их жизни и карьеры.

— Изменились ли образ вашей жизни, ваш досуг в последние годы?

— Если взять последние 15 лет, то практически не изменились. Я постоянно нацелен на что-то новое, стремлюсь доступными мне средствами способствовать тому, чтобы создать благоприятные условия для развития России, чтобы престиж нашей страны в мире повышался. Понятно, главным образом это касается алмазобриллиантового комплекса (АБК). Эта моя работа определяет и формы досуга. Жизнь сегодня такова, что многие серьезные вопросы решаются не в служебных кабинетах, а во время неформальных контактов. Поэтому приходится участвовать в различных мероприятиях — конференциях, выставках, презентациях. Там, в неофициальной обстановке, проще донести до коллег свое мнение, предложить совет, повлиять на принятие того или иного решения, пролоббировать интересы нашей отрасли. Например, мы настойчиво продолжаем добиваться изменения закона о драгметаллах и драгоценных металлах, чтобы условия работы на российском рынке не отличались от высших мировых стандартов. Здесь еще масса дел. Вот и получается, что мой досуг тесно переплетен с общественной работой, которая, кстати, приносит мне удовлетворение. А отошедшим от активной деятельности пенсионером я себя просто не мыслю.

— Расскажите о ваших планах в качестве общественного деятеля в алмазобриллиантовой области.

— Мои жизненные планы связаны прежде всего с развитием и проблемами российского алмазобрил-

работы, и дизайн, и внедрение передовых технологий, и обучение кадров. Это крайне важно для нас. Ведь положение в АБК России таково, что каждое предприятие работает только на себя. Крупные компании чувствуют себя уверенно. Но абсолютное большинство участников АБК — малые и средние предприятия, которые обеспечивают взрывной рост экономики в других странах. Мы же не создаем условий для их резкого развития в России. Мы практически не готовим отечественный АБК к новой ситуации, которая сложится после вступления РФ во Всемирную торговую организацию. Достаточно сказать об огромном объеме контрафактной продукции на прилавках ювелирных магазинов — российский производитель оказывается незащищенным. А в ювелирном мире, в том бизнесе, где создается наибольшая добавочная стоимость, Россия вообще представлена крайне слабо. Общественные организации, в которых я работаю, стремятся исправить положение, часто выступают с конкретными инициативами. Огорчительно, что жизненно необходимые изменения происходят в нашей отрасли очень медленно.

— Что бы вы пожелали молодым специалистам, только начинающим свой путь в компании "АЛРОСА"?

— Молодым в "АЛРОСА" есть где приложить силы, проявить себя. И это надо ценить. Пусть они гордятся богатой алмазной историей, своей причастностью к "АЛРОСА". Надо быть оптимистами в своем деле. Верить в свою компанию и в себя, не жалеть сил для процветания "АЛРОСА", усиления ее мощи и влияния в мире.

Аркадий БАДАЛЯН

Задачи предстоят серьезные

Сразу отметим – приполярный ГОК в основном достиг целей, которые намечались на 2005 год. На самом крупном горном переделе – карьере "Юбилейный" планировалось сделать 17 млн. кубометров вскрыши, добыть 8 млн. тонн балансовой и забалансовой руды и в общем получить 20 млн. 510 тыс. "кубов" горной массы. Факты соответственно следующие: 17 001, 8 139, 20 579.

С отличными показателями закончили 2005 год и алмазодобывчики карьера "Комсомольский". При задании 5,5 млн. тут получили 5 млн. 502 тыс. кубометров вскрыши, вместо 1 млн. 550 тыс. выдали обогатителям 1 млн. 552 тыс. тонн кимберлита, на 100,1% справились с программой по горной массе.

На строящемся подземном руднике "Айхал" шахтеры добыли 97 тысяч тонн сырья для фабрики № 8.

За отчетный период план по горной массе АГОК выполнил на 100,3%.

Хорошие результаты и у транспортников. В автобазе № 1 выполнение плана по грузообороту равно 106,3, по перевозкам – 103,4%. Автобаза технологического транспорта по названным переделам имеет такие итоги: 100,2 и 104,2 %.

Перекрыты задания по грузообороту и перевозкам и горно-обогатительным комбинатам.

Красивую точку в технологической цепочке поставили обогатители. Годовой план по основной продукции фабрика № 8 реализовала на 100,5, по товарной – на 104,8%. Фабрика № 14 соответственно на 100,5 и 102,5%. По комбинату данные тоже высокие: основная – 100,5, товарная – 103,1%.

Активно потрудились в истекшем году и вспомогательные подразделения. В частности, цех горных машин, ЦРГТО, промэнергоцех, ПТЭСиКСС и другие.

Среди претворенных в жизнь в 2005 году целевых задач следующие. Разработана программа развития АГОКа на период до 2015 года. Коэффициент использования горно-транспортного комплекса возрос на 2%. На промкомплексе "Юбилейный" введен первый этап АСУ ГТР. Введены в строй пульпо-насосная станция фабрики № 14, Дворец культуры на 420 мест, плавательный бассейн и жилой дом. Завершена реконструкция фабрики № 8. Продолжено освоение технологии сухого обогащения забалансовых руд. В полном объеме выполнены намеченные мероприятия по снижению затрат.

Производительность труда в долларах США на одного работника основного вида деятельности составила к плану 106,1%. Средняя зарплата одного трудящегося комбината превысила 32 тыс. руб. Рост ее по отношению к 2004 г. равен 12,2%.

Важное место в Айхальском ГОКе было отведено техпереворужению. Всего было приобретено нового оборудования на 307 млн. руб. Введены в эксплуатацию бурстанок СБШ – 190/250, семь единиц самосвалов "БелАЗ-75473", четыре машины "Юнит Риг", тяжелосредняя установка для фабрики № 8.

Продолжалась реализация программы "Качество и снижение затрат на 2000-2005 годы". Экономический эффект от внедрения ее мероприятий вылился в сумму 132,8 млн. руб. За минувший год на комбинате сэкономлено материальных ресурсов на 42,6 млн. руб.

Прекрасно показали себя люди творческой мысли. В работе находилось 146 рацпредложений, 143 из которых получили путевки в жизнь. От внедренных новшеств получено 19,4 млн. руб. экономии. В движении новаторов участвовало 99 человек.

В Айхале состоялась конференция трудового коллектива горно-обогатительного комбината.

С обстоятельным, конструктивным докладом об итогах работы за 2005 год и задачах на нынешний перед делегатами от всех цехов выступил директор АГОКа С. Пономарев. Главное внимание было уделено двум направлениям деятельности – производству и социальной сфере.

Как и в предыдущие годы, на предприятии продолжалось внедрение бригадного подряда, что позволило сэкономить одним МТР почти на 2 млн. руб.

Дальнейшее развитие получило трудовое соперничество. Победителем его в АК "АЛРОСА" за первый и второй кварталы 2005 года стал коллектив автобазы № 1. С целью распространения передового опыта и повышения творческой инициативы алмазодобывчиков организовывались конкурсы профмастерства, в которых активно участвовали рабочие ведущих профессий, звенья, экипажи и бригады основных подразделений. Призером таких конкурсов выплачено премий на общую сумму 1 млн. 469,4 тыс. руб.

В социальной сфере все поставленные задачи здесь реализованы в полном объеме. На санаторно-курортное лечение было выделено 1082 путевки, за пределами Айхала и в самом поселке отдохнули 449 ребятишек. На обследование и лечение было направлено 210 пациентов. Заболеваемость по комбинату снизилась на 10%.

На высоком уровне прошли празднования 60-летия Победы, 50-летия алмазной отрасли, 20-летия карьера "Юбилейный". Коллективу художественной самодеятельности АГОКа по результатам смотра "Духовные грани "АЛРОСА" было присуждено первое место. Всего в художественной самодеятельности, спортивных секциях занимается более 2000 взрослых и детей.

Переселено несколько десятков семей из аварийных домов. Тем не менее, в очереди на получение и улучшение жилищных условий по АГОКу сегодня числится 2240 работников. Возможно, эту проблему поможет решить принятый в АК "АЛРОСА" Регламент кредитования

физических лиц, который предусматривает приобретение квартир у отъезжающих на "материк" ветеранов и право выкупить освободившееся жилье нынешними рабочими и служащими комбината.

В 2005 году была продолжена работа по благоустройству поселка, обустройству детских площадок, сооружена зона отдыха с фонтаном в районе средней школы № 23.

Докладчик всесторонне проанализировал работу таких основных цехов, как карьеры "Юбилейный", "Комсомольский", рудник "Айхал", автобазы № 1 и технологическая, фабрики №8 и №14.

С. Пономарев поставил перед коллективом главные целевые задачи на 2006 год. Нужно добыть алмазов на сумму свыше 327 млн. долларов США, произвести 18 млн. "кубов" вскрыши, добыть 13 млн. 80 тыс. тонн балансовой и забалансовой руды, получить почти 24 млн. кубометров горной массы, по грузообороту выйти на рубеж 323 млн. т/км, обработать на фабриках 12,8 млн. тонн минерального сырья. Требуется также на фабрике № 8 обеспечить запуск второй очереди хвостохранилища, сухой схемы вывода отходов производства тяжелосредней установки, выполнить оргтехмероприятия по повышению эффективности производства и сокращению затрат, внедрить второй этап АСУ ГТР на промкомплексе "Юбилейный", ввести в эксплуатацию "Пакет лифт" на ОФ-14, горнолыжную трассу.

С отчетом о работе профкома АГОКа за 2005 год выступил его председатель В. И. Постольский.

На конференции были избраны делегаты на собрание хозяйства компании "АЛРОСА".

Владимир ДВОРАК

Актив компании: надо двигаться вперед

Окончание. Начало на стр.1

плацдарм для диверсификации в нефтегазовом секторе. Завершена работа по прогнозируемому плану деятельности группы "АЛРОСА" на 2006-2015 годы. В социальной сфере в 2005 году были разработаны новые принципы жилищной политики, концепция развития и реформирования ЖКХ до 2010 года. Кадровая политика компании нацелена на эффективное и рациональное использование трудовых ресурсов.

Вместе с тем президент "АЛРОСА" отметил отдельные проблемы в развитии компании. Это, в частности, объективное ухудшение горно-геологических условий эксплуатации месторождений алмазов, рост издержек. Суммарный рост затрат, например, ГОКов в 2004 году по отношению к 1999 году превысил уровень инфляции на 46%. При этом рост прямых производственных затрат составил всего 5,5%, а общепроизводственные расходы выросли в 2,3 раза. И это при сохранившихся

объемах производства. Поэтому ключевой задачей нынешнего года президент "АЛРОСА" видит снижение общего уровня издержек по компании на 5%.

Вслед за главой компании выступили вице-президенты "АЛРОСА", члены правления и руководители подразделений, более подробно осветившие направления деятельности нашего предприятия. Вице-президент Семен Назаров подробно остановился на вопросах жилищной политики. Валентина Потрубеико сообщила участникам собрания о совершенствовании системы оплаты труда. Введение с 1 апреля 2006 года новой тарифной сетки и системы коэффициентов увеличит зарплату работников компании в среднем на 10,5 процента, – отметила она. Председатель "Профалмаза" Павел Третьяков остановился в своем выступлении, в частности, на вопросах пенсионного фонда "Алмазная осень".

Ряд критических оценок работы компании прозвучал в выступлениях Президента Республики



Саха (Якутия) Вячеслава Штырова и Председателя Госсовета (Ил Тумэн) Ньургун Тимоева. Они высказали озабоченность в отношении долгосрочных перспектив компании, в частности, снижения технического уровня в области геологоразведки, темпов строительства и ввода в строй подземных рудников, призвали реализовать новые подходы к экологической безопасности в зоне деятельности "АЛРОСА".

Обсудив доклад президента компании, собрание хозяйственного актива приняло решение. Основными задачами на 2006 год признаны выполнение планов строительства подземных рудников "Мир", "Удачный", "Айхал", разработка экономически обоснованной программы по снижению затрат, обоснование и выбор системы разработки подземного рудника "Удачный", повышение эффективности сбытовой политики, усиление диверсификационной деятельности в нефтегазовом секторе Якутии, выполнение поручения Президента России по изменению структуры капитала АК "АЛРОСА".

Президент компании А.О. Ничипорук вручил лучшим рабочим и инженерам Почетные грамоты и свидетельства о присвоении звания "Заслуженный работник "АЛРОСА".

На снимке: Идет регистрация участников собрания

Подробнее о состоявшемся собрании, его результатах читайте в следующем номере "ВА".

"Бриллианты АЛРОСА" подвели итоги



На предприятии "Бриллианты АЛРОСА" состоялось общее собрание работников и отчетно-выборная конференция профсоюзной организации.

Участники конференции выслушали и обсудили отчетный доклад председателя профкома "Бриллиантов АЛРОСА" Л.Д. Синкевич.

Людмила Дмитриевна Синкевич подвела итоги деятельности профсоюзного комитета за пять лет. Она рассказала о работе профсоюзного комитета по контролю над соблюдением норм трудового законодательства, организации санаторно-курортного лечения и отдыха работников предприятия и летнего отдыха их детей, проведению культурно-массовых и спортивно-оздоровительных мероприятий для работников предприятия, а также оказанию адресной материальной помощи членам профсоюза предприятия из средств профсоюзной организации.

Деятельность профсоюзной орга-

низации в целом высоко оценили руководство и, главное, работники "Бриллиантов АЛРОСА". Так, начальник производственного участка №14 Николай Дмитриев отметил проявленную оперативность в рассмотрении вопросов, входящих в компетенцию профкома, и принятии решений. А генеральный директор "Бриллиантов АЛРОСА" Александр Новоселов в хорошей работе профсоюзной организации подчеркнул персональную заслугу председателя профкома. По словам Александра Олеговича, Людмила Дмитриевна — хороший и ответственный организатор, опытный и авторитетный специалист, настоящий профсоюзный лидер. Неудивительно, что после таких оценок председателя профсоюзного комитета предприятия избрали вновь.

Участники конференции избрали новый состав профкома. В команду Людмилы Синкевич вошли заместитель начальника цеха Игорь Майоров, сортировщица бриллиантов Наталья Чернавская, огранщик производственного участка №14 Геннадий Блехер, огранщица бриллиантов производственного участка №8 Дарья Зайцева.

По завершении профсоюзной конференции работники предприятия "Бриллианты АЛРОСА" провели общее собрание коллектива.

Собравшиеся выслушали и обсудили информацию генерального директора предприятия Александра Новоселова "О финансово-хозяйственной деятельности "Бриллиантов АЛРОСА" в 2005 г. и планах работы предприятия на 2006 г."

А. Новоселов подробно изложил итоги финансово-хозяйственной деятельности предприятия. В 2005 г. возросла валютная эффективность производства бриллиантов, увеличился объем реализации бриллиантов, составивший 143,8 млн. долларов при запланированных 142,6 млн. В прошедшем году на предприятии создан участок разметки алмазного сырья, оснащенный самой современной техникой, позволяющей виртуально моделировать будущий бриллиант с учетом особенностей сырья. Применение в "Бриллиантах АЛРОСА" передовых технических методов разметки алмазного сырья увеличило коэффициент валютной эффективности ограночного производства, и это в условиях подорожания на 16% алмазного сырья.

Столь же позитивным оказался прогноз на 2006 год. Александр Оле-

гович объявил, что план реализации продукции утвержден в размере 159,2 млн. долларов, но, вероятно, будет увеличен до 163,8 миллионов долларов. Такая корректировка окажется возможной в связи с ожидаемым выделением дополнительного лота алмазного сырья от ОАО "АЛРОСА-Нюрба". Это позволит загрузить мощности филиалов "Бриллиантов АЛРОСА" в Барнауле и Орле.

Планируется создание рабочей группы по организации розничной торговли сертифицированными бриллиантами на внутреннем рынке. Первые опыты в этом направлении принесли ощутимые результаты. В прошлом году в авторитетных розничных сетях с хорошей репутацией было реализовано продукции "Бриллиантов АЛРОСА" на 15 миллионов рублей, а в первом квартале текущего года сертифицированных бриллиантов ограночного филиала "АЛРОСА" реализовано уже на 8,5 миллиона рублей. Как видно, к концу года можно ожидать хороших результатов.

Коллектив "Бриллиантов АЛРОСА" избрал А.О. Новоселова представителем предприятия для участия в собрании хозяйственного актива АК "АЛРОСА".

Не менее важной и волнующей оказалась небольшая торжественная часть собрания. Поволноваться выпала честь огранщику производственного участка №2 Борису Викторовичу Полухину. Ему за заслуги в алмазодобывающей промышленности и многолетний добросовестный труд генеральный директор предприятия вручил государственную награду — медаль ордена "За заслуги перед отечеством" II степени.

После этой торжественной части Александр Олегович провел заключительную ответственную часть общего собрания коллектива "Бриллиантов АЛРОСА". Генеральный директор ответил на вопросы, поступившие в адрес руководства предприятия. Работников предприятия интересовали вопросы индексации заработной платы, обеспечения предприятия сырьем, обеспечения рабочим инструментом, организации рабочего питания, аренды бассейна для работников предприятия. Коллектив получил четкие и подробные ответы своего руководителя.

Денис ФРОЛОВ

Галерея якутского искусства

Участие российского министра культуры и массовых коммуникаций Александра Соколова в торжестве стало свидетельством не только достижений культуры саха, но и статуса и пиар-успеха мероприятия. Присутствовали также вице-президент РС(Я) Александр Акимов, зампред якутского правительства Евгения Михайлова, деятели культуры саха и России.

Торжественный вечер открыл постпред РС(Я) Александр Пахомов, рассказавший о создании и деятельности галереи, угнездившейся в стенах постпредства на Садовом кольце — прекрасном особняке в стиле "модерн" начала прошлого века.

Якутская галерея появилась на художественной карте Москвы в 1995 году, в сложное время распада страны и творческих союзов как филиал Национального художественного музея Республики Саха (Якутия), обладающий богатим собранием исторических и современных художественных ценностей. Уже десятилетие галерея знакомит жителей столицы с якутским изобразительным искусством.

Национальный гуманитарный культурный центр "Саха-Арт" при постпредстве был учрежден Министерством культуры и духовного развития республики, отметил дости-

"Саха-Арт" был включен в Федеральную целевую программу Минкультуры России "Развитие и сохранение культуры и искусства Российской Федерации", имевшей статус президентской.

В галерее с успехом прошли персональные выставки живописи академика РАХ А. Осипова, скульптуры М. Ярославской и К. Ивановской, Ю. Голикова, художников Удачного, творческой семьи — Ефима, Туйаары и Екатерины Шапошниковых...

При содействии "Саха-Арт-галереи" проводились культурные программы в Казани ("Тюркской-96" и "Тюркской-97"), фестиваль русского кино во Франции "Онфлер". В нормандском Онфлере в его рамках прошла культурная программа Якутии: выставка Афанасия Осипова, экспозиция оловянной миниатюры и гербов российских дворян Петра Космолинского, художника, геральдиста и одного из первых руководителей галереи "Саха-Арт", фильм "Срединный мир" Алексея Романова, дефиле высокой моды Августины Филипповой, концерт "якутского соловья" Альбины Борисовой.

Александр Соколов, дав высокую оценку деятельности Министерства культуры и духовного развития республики, отметил дости-

В постпредстве РС(Я) в Москве прошел торжественный вечер, посвященный 10-летию галереи "Саха-Арт" и 7-летию Национального гуманитарного культурного центра "Саха-Арт".

но в музыке. Теплые слова высказал Виталий Ремизов, директор Государственного музея Л. Толстого. Алексей Владимиров, директор Всероссийского художественного научно-реставрационного центра им. И. Грабаря рассказал о планах реставрации коллекции музея западно-европейского искусства (кстати, здание музея реставрирует АК "АЛРОСА"). Приветственные письма и поздравления прислали А. Калягин, А. Кончаловский, З. Церетели, Ю. Соломин



Слово — А. Соколову

и другие известные мастера культуры.

Большая роль в создании и деятельности Саха-арт-галереи принадлежит художникам Марии и Петру Космолинским. Их дочь — худрук "Саха-Арта" и член Союза писателей России Вера Космолинская представила свой роман "Это старое доброе время". Гости вечера познакомились с выставкой военно-исторической миниатюры и гербов "Дворяне в Якутии" Петра Космолинского — художника, геральдиста и первого худрука "Саха-Арта".

Генеральный директор якутского НХМ Ася Габышева отметила творческий энтузиазм и просветительскую миссию директора центра "Саха-Арт" Марии Космолинской, представившей гостям выставку "Искусство Якутии" — живопись А. Осипова и А. Собакина, графику Ю. Вотякова, А. Мунхалова, М. Рахлеевой, Е. И. Т. Шапошниковых, молодых художников.

Юбилейный вечер украсило выступление представительниц якутской скрипичной (и "безупречной", по словам министра Соколова) школы Розы Ушкановой, Кати Цыремпиловой и замечательной молодой арфистки Лины Варламовой.

Блеском якутских алмазов осветила окончание праздника презентация ювелирных изделий — новой коллекции авторских украшений с бриллиантами безупречного качества от якутской фирмы "Кастинг Хауз" (директор С. Максимова).

Симона ЛАГИНА

Н.П. Романенко



Не место красит человека...

Жизнь на Ставрополье текла ровно и размеренно. Работа электромонтажника Николаю нравилась, доставляла истинное удовольствие. Дел всегда хватало и на малой родине, и во время частых командировок. Все хорошо складывалось и в молодой семье Романенко. Муж ежемесячно приносил домой 130-150 рублей. У супруги выходило меньше, но на двоих средств хватало. Правда, особо не шиковали, так ведь не в одних же финансах счастье!

Письма из Якутии приходили часто, сестра извещала о житье-бытье в высоких широтах, все настойчивей звала брата на Север. Жалованье тут, мол, не чета южному, за несколько лет крепко встанете на ноги, соберете денег на квартиру и остальное. Агитация длилась долго и, в конце концов, Романенко решили: "А почему бы, действительно, не рискнуть, не попробовать? Не боги ведь горшки обжигают..."

Так в июле 1974 года и оказались в Айхале. Точнее, в расположенном рядом поселке Дорожный, где обитали родственники. Занятие по специальности электрика Николаю предложили в нескольких местах. Он не торопился, искал предприятие, где бы сразу дали и жилье – свой угол он и есть свой. Вскоре новичку повезло. Его приняли баллонщиком в транспортное подразделение рудника "Айхал". Тут же выделили комнатку площадью 11 кв. метров в общежитии. Конечно, обрадовались с женой – не всем так везет сходу! Начали обустраиваться, сами провели воду – общая раковина была на 8 семей, поделили "хоромы" на кухню и спальню, выкопали погреб для хранения продуктов.

Приполярье поначалу буквально ошарашило: хрупкие лиственницы да нагроможденная каменная-валунов. Со временем Айхал нравился больше и больше. Поселок стремительно строился, весной и летом утопал в буйной зеле-

ни. А сколько осенью грибов и ягод! Самым трудным оказалось пережить первую зиму. Морозы стояли – в ушах звенело! С такими жуткими холодами и сугробами-горами южане до того не встречались, пришлось очень даже не сладко. Особенно Николаю, так как жена сидела дома – ждала ребенка.

Что такое "баллонщик" сегодня знают лишь транспортники-ветераны. Автобаза №1 и тогда являлась крупным хозяйством, машин имелось много. Механизации же – почти никакой. На местных гравийных трассах, особенно на карьерных дорогах с уймой острых, как бритва, камней, шины то и дело выходили из строя. "Мы ежедневно и непрерывно, – вспоминает Николай Павлович, – трудились в поте лица, не разгибая спин. Бесконечно вручную разбирали – собирали пробитые колеса, чинили камеры. Техника ведь не должна была простаивать, план есть план. В общем, каторжная работа"... Платили за нее тем часом гроши, курам на смех. Первая зарплата новоявленного северянина составила 213 рублей! Жена долго смеялась, увидев "северную деньгу"! Но назад пути уже не было – в марте 1974-го чета Романенко обзавелась сыном Михаилом...

Как жить впредь без надбавок и кормить семью ставший алмазником ставрополец сообразил быстро. Поскольку работал посменно, устроился по совместительству, что не возбранялось, грузчиком в отдел рабочего снабжения. Так и крутились на два фронта, пока не набежало шесть полярных надбавок. После отпуска – с морем, поездкой в Петербург – о том, что предпринять дальше, не раздумывали. Конечно, в Айхал, в родные уже "пенаты" площадью 11 квадратов! Тем более, что стабилизировалось на службе, где в месяц стал получать по 300 – 350 рублей, супругу взяли на работу в детский сад.

Тридцать один год работает на одном предприятии ветеран компании "АЛРОСА", прекрасный специалист, аккумуляторщик автобазы технологического транспорта Айхальского ГОКа Николай Павлович РОМАНЕНКО.

Трудности и проблемы, разумеется, не испарились. Вот, скажем, те же ремонты автомобилей. Технику в любое время года, при любой погоде доводили до ума на улице, под северным небом. А куда было деваться? Или такое. По пути в автобазу каждый забегал в продмаг, брал по паре деревянных ящичков и вперед – на производство. Разжигали костры, грели бочки с маслом и заливали его в машины – современного маслохозяйства, как нынче, и в помине не было.

– Несмотря на многие сложности, – говорит Николай Павлович, – жизнь была ключом, клокотала, было здорово интересно. Жили дружно, весело, сплоченно, воистину одной семьей.

Неугомонный человек, активист Романенко командовал комсомолом, вплотную занимался профсоюзными делами. Без указания свыше сами организовывали субботники по благоустройству, творческие отчеты художественной самодельности, различные праздники. А потом накрывали общие столы, играли баян, гармошка – знай наших!

Но торжества – изредка, главным и определяющим оставалось производство. К тому времени Романенко перевели в аккумуляторное отделение, вроде бы как на повышение пошел. На практике получилось несколько иначе. Корпуса изделий были сплошь из эбонита, небольшой удар – и выбрасывай сразу, безоглядно. Потому в течение лета приходилось загодя заготавливать пустые банки, чтобы встретить зиму во всеоружии. Часто аккумуляторы делали сами, перебирали старые, заряжали – разряжали, требовался ведь цикл, технологию соблюдали строго. Недостатка в устройствах, без которых машина не поедет, в автобазе №1 не испытывали никогда – так Романенко наладил процесс! До сих пор помнит его бывшая "фирма" с идеальным порядком, чистотой, всем необ-

ходимым для работы. В первой базе это было одно из лучших подразделений, где с непрерывными делами полностью и на отлично справлялись два человека – Николай Павлович с помощником. В коллективе он пользовался заслуженным авторитетом, глубоким уважением. За светлую голову и золотые руки, безотказность, душевность и чуткость. Для него не существовало неразрешимых проблем!

С середины восьмидесятых годов прошлого века в Приполярье началось строительство одного из крупнейших в мире промкомплексов по добыче алмазов на месторождении трубки "Юбилейная". Вместе с целым рядом других объектов сооружалась и автобаза технологического транспорта (АТТ). Времена были тяжелейшие, вскоре распался Советский Союз, кругом начался настоящий коллапс. Финансов у молодой России не имелось, комплекс за счет собственных средств возводило ПНО "Якуталмаз" (позже – АК "АЛРОСА"). И когда в октябре 1995-го АТТ запустили, по сути, кроме здания там ничего больше не было. Все создавалось с нуля, с чистого листа, в том числе и аккумуляторное отделение. Благодаря настойчивости Н.П. Романенко, его хозяйской жилке удалось, хоть и не сразу, сделать все необходимое – забетонировать полы, провести воду, канализацию, найти и установить оборудование. За 10 минувших лет подразделение превратилось в одно из лучших в АТТ.

Как и прежде, забот у Николая Павловича достаточно много. Еще бы – в автобазе одних большегрузных самосвалов 57 единиц. Хватает и прочей техники. Так что приходится обслуживать порядка 200 аккумуляторов. Правда, они не ровня прежним, те же корпуса не эбонитовые, а пластмассовые, более надежные и долговечные. На импортных самосвалах марки "Юнит Риг" изделия вообще нового образца – трубчатые, электролит в них кристаллизированный. Одним словом, облегчение значительное, однако расхолаживаться абсолютно некогда. Ветеран занят делами с раннего утра до позднего вечера. Романенко уже подумывает о "материке", значит, надо готовить достойную смену. Но династия Романенко в алмазном крае не прервется – на самосвале-великаны "Юнит Риг" в АТТ трудится сын Николая Павловича Михаил, коренной северянин. А там, глядишь, и внук подрастет, пойдет по стопам деда и отца...

Переживает Николай Павлович за родное предприятие, Айхальский ГОК, АК "АЛРОСА". Считает, что компания должна жить не только за счет необработанных алмазов, но и активнее заниматься иными отраслями. В частности, во всю мощь "раскручивать" огранку. Пора намного серьезнее и кардинальнее решать проблемы, связанные с выездом северян в центральные районы страны, обеспечивать их там жильем. За многолетний добросовестный труд в экстремальных условиях наши люди заслужили право достойно жить на склоне лет!

– Хочу от души пожелать всем крепкого здоровья, кавказского долголетия, – говорит в заключение Н. П. Романенко. – Пусть молодежь надежно несет нашу эстафету, а компания "АЛРОСА" богатеет и процветает!

**Владимир ДВОРАК.
Фото автора**



Сергей Бидный (в центре) с коллегами: завоеван очередной ювелирный приз

Ювелирная точность "Кристалла"

Сегодня в городе-герое Смоленске и области развиваются два "драгоценных" вида бизнеса. Первое, самое главное, и с чего собственно начиналась полвека назад история смоленского производственного объединения (ПО) "Кристалл", — это огранка алмазов. За последние пять лет оборот предприятия вырос со 178 млн. до 320 млн. долларов.

Однако, заняв лидирующие позиции в производстве бриллиантов и обретя мировую известность среди профессионалов ограночной индустрии и потребителей ее продукции, смоленский "Кристалл" не остановился на достигнутом. Диверсифицируя свою деятельность, он другим важным вектором развития избрал ювелирное производство. В начале нынешнего века в структуре смоленского производственного объединения появляется ювелирный центр "Кристалл", задачей которого становится изготовление и реализация ювелирных изделий со смоленскими бриллиантами.

Диверсификацией активно занимается и "АЛРОСА". Правда, компания направляет основные усилия на развитие смежных горнодобывающих производств. Такова стратегическая задача "АЛРОСА" — стать мощной транснациональной горнодобывающей компанией. Однако компания не отказывается и от вертикальной интеграции. Важным элементом этой стратегии является создание и развитие глубокой переработки алмазного сырья для получения алмазных материалов, инструментов, изготовление бриллиантов. Огранкой алмазов уже давно и ус-

пешно занимается ее дочернее предприятие — "Бриллианты АЛРОСА", увеличившее реализацию продукции с 97,6 млн. долларов в 2000 году до 143,7 миллиона долларов в 2005 году. Также производят бриллианты зависимые общества: ОАО "Алмазный мир", ОАО "Туймаада-Даймонд" и другие.

Дочернее предприятие смоленской группы сегодня является самостоятельным юридическим лицом. Вместе с ПО "Кристалл" и еще восемью ограночными предприятиями, а также специальным конструкторско-технологическим бюро и фирмой "Алмазсервис", занимающимися разработкой и производством нового оборудования и оснастки, они образуют Ассоциацию "Смоленские бриллианты". О роли одноименного бренда в становлении ювелирного центра "Кристалл" и о его развитии в интервью корреспонденту "Вестника АЛРОСА" рассказал директор центра **Сергей БИДНЫЙ**.

— Какая концепция, идея позволили ювелирному центру (ЮЦ) "Кристалл" успешно выйти на отечественный ювелирный рынок, закрепиться и активно развиваться?

— Для начала сделаем небольшой экскурс в историю. Отечественный ювелирный рынок начал формироваться с середины 1990-х годов, с конца 90-х годов изделия с крупными, хорошими камнями были представлены и продавались только западными ювелирными домами. Можно сказать иначе: изделия с крупными камнями покупались только у известных брендов. К этому моменту производственное

В ходе визита делегации "АЛРОСА" в Смоленск по случаю 10-летия Ассоциации "Смоленские бриллианты" была вновь подчеркнута важность объединения усилий ведущей российской алмазодобывающей компании и производителя бриллиантов на ювелирном рынке. Поэтому нам кажется интересным опыт работы ювелирного центра "Кристалл".

объединение "Кристалл" изготавливало до трети высококачественных бриллиантов в мире. О продукции смоленских огранщиков знало практически все сообщество профессионалов ювелирного рынка и выстраивалось в очередь за ними. О драгоценных камнях знаменитой "русской огранки" говорили потребители. Спрос на бренд "смоленские бриллианты" сформировался и постоянно рос. В том числе и на отечественном рынке. А поскольку российский ювелирный рынок находился в стадии формирования, и сейчас активно формируется, еще не насыщен крупными камнями, то в 2001 году "Кристалл" создал дочернее предприятие "Ювелирный центр "Кристалл". Его основной задачей стало придание "Смоленским бриллиантам" соответствующей их статусу оправы и поставка готовых ювелирных изделий на отечественный рынок. Таким образом, идя навстречу пожеланиям рынка, потребителей, мы создали производство ювелирных изделий под свои камни, сделали ставку на бренд "Смоленские бриллианты" — его широкую известность и высокий престиж.

— В каких сегментах ювелирного рынка работает ЮЦ "Кристалл"?

— Основная наша задача — производство ювелирных изделий с крупными камнями — от 1 карата и выше. Но работаем и со средними камнями — от 0,3 до 1 карата.

— Ваше производство построено по традиционной технологии: дизайн — изготовление модели — подбор камня — закрепка камня?

— По такой технологии изготавливаются изделия со средними камнями. В данном случае по одной модели изготавливаются серии заготовок сережек, колец, подвесок, для которых затем подбираются камни. Таким образом, мы стремимся удовлетворить возросшие потребности большого числа клиентов, так как ювелирные изделия со средними камнями — это рынок покупателя.

— Вы хотите сказать, что сегмент изделий с крупными бриллиантами — это рынок продавца?

— Дело в том, что в производстве изделий с крупными камнями в ЮЦ "Кристалл" руководствуются принципом "разработки изделия под камень". Сначала дизайнер изучает бриллиант и по результатам такого анализа разрабатывается оправка, в которой он будет лучше всего смотреться, а главное — лучше всего играть. И кольца, и браслеты, разрабатываемые под крупные камни, делаются исключительно в единичных экземплярах. То есть рыночное правило максимального удовлетворения потребностей клиентов в данном случае вроде не работает. Товар придумываем и предлагаем мы — продавцы. Однако, на выходе получаем очень дорогое и великолепное украшение, которое хотят приобрести многие, но не все могут.

— Зачем тогда делать вещь, которую не все могут купить?

— Не все, но могут, и покупают. Поэтому мы предлагаем также готовые заготовки, в которые покупатель может сам подобрать понравившийся или, точнее сказать, "подходящий" камень. В России еще мало кто может себе позволить украшение с бриллиантом очень высоких характеристик. Но приобрести камень со средними характеристиками может больше клиентов. Человек становится владельцем крупного бриллианта, глядя на который невооруженным взглядом трудно отличить от его более качественного собрата. Но важен сам факт владения крупным бриллиантом — это существенно поднимает социальный статус персоны. Могу сказать, что мы пошли еще дальше. К нам могут прийти люди со своими эскизами, которые материализуют в нашем центре. Круг таких любителей эксклюзива не только сформировался, но и потихоньку растет. Конечно, это очень обеспеченные люди.

— Где можно приобрести ваши изделия?

— Сегодня у нас есть три магазина в Москве, два в Санкт-Петербурге, один в Смоленске, один в Минске.

— В Минске тоже есть спрос на украшения с крупными камнями?

— Мы недавно открылись и пока только изучаем структуру спроса. Но на ювелирные изделия со средними камнями спрос есть.

— Где вы планируете открывать новые магазины?

— Прежде всего, в городах-миллионниках, двигаясь на восток. Там, где есть высокий уровень жизни, высокий уровень доходов. Там, где уже сформировался спрос на эксклюзивные ювелирные изделия. Все-таки наша основная задача — занять свою нишу, закрепиться на рынке России и СНГ.

— В чем еще, по вашему мнению, кроется успех ювелирного центра "Кристалл"?

— Высочайшее качество смоленских бриллиантов и великолепный, оригинальный, очень часто — эксклюзивный дизайн наших изделий. Наши молодые дизайнеры получают хорошее образование, в том числе за рубежом. К разработке эскизов ювелирных изделий привлекаются иностранные дизайнеры. И все это в условиях строжайшего соблюдения качества. Наша закрепка, наше литье — превосходны. В нашем центре используются такие новаторские подходы, ноу-хау, при

Кольцо из коллекции
в русском стиле



которых достигается надежная закрепка камня и такое литье, которое невозможно повторить или подделать. В противном случае ни о каком качестве не может быть и речи – если изделие, даже при наличии хорошего, играющего бриллианта и достойного дизайнера, распадается на части.

– На территории РФ и СНГ ваши изделия, действительно, мало кто сможет подделать. Но разве подобного не могут предложить западные производители?

– На западных технологиях это можно реализовать, но зачем им повторяться? У каждого свои наработки. А мелким ювелирным производителям делать это нерентабельно. Каждый работает в своей нише. Мы работаем в нише "лакшми", которую из российских фирм никто кроме смоленского ювелирного центра не занимает. Практически нет компаний, которые могли бы выйти на этот сектор. Западные производители есть, не надо далеко ходить – наверняка в крупных городах на центральных улицах найдется ювелирный салон, где будут представлены Булгари, Тиффани, Меркьюри и, конечно, Граф.

– То есть на внешний рынок выходить не планируете?

– Для начала уточним, что для нас является внешним и внутренним рынком. РФ и СНГ – это внутренний рынок, все остальное – внешний. Предпринимать экспансию на внешний рынок, не закрепившись на внутреннем, – это излишняя, неразумная трата средств и распыление усилий. Все-таки признанных ювелирных компаний на внутреннем рынке не так много. Наши ювелирные изделия признаются. Во всяком случае, на проводимых в России международных выставках мы без первых призов не уходим. Изделия признаются очень качественными. Все это слагаемые грамотного маркетингового подхода – постепенного и методичного завоевывания рынка. Плюс высочайшее качество бриллиантов и оригинальный дизайн ювелирных изделий. Самые лучшие ювелирные мастера, которых можно было найти, работают в ЮЦ "Кристалл". И попасть сегодня к нам даже учеником считается престижным.

– В одном из своих интервью вы говорили о дефиците крупных камней...

– Речь шла о дефиците смоленских бриллиантов на отечественном рынке. В России незначительное количество компаний, способных приобрести минимальную партию крупных, качественных бриллиантов. Минимальная партия "Кристалла" стоит 500 тысяч долларов. Это очень большие деньги, которые не могут себе позволить практически большинство отечественных ювелирных производителей. На западе фактически такого дефицита нет. И западные компании более успешны. Поэтому мы говорим о дефиците наших камней у отечественного производителя. Хотя качественные бесцветные камни добываются на якутских месторождениях. И одна из лучших ограночных баз в мире тоже в России, в Смоленске.

– Какие трудности испытывают российские ювелирные компании? Сказывается ли отсутствие банковской системы, обслуживающей ювелирный рынок?

– Во-первых, наш ювелирный рынок изобилует рисками. Чтобы войти на него, особенно в сегмент изделий с крупными бриллиантами, требуются большие вложения. И это очень медленный в плане финансов рынок, который фактически замораживает деньги на долгий период. Действительно, для такого рынка необходима банковская система, работающая с долгосрочными кредитами. В России такой пока нет. Во-вторых, в половине случаев покупают не столько изделие, сколько бренд. Изделия западных ювелирных домов покупают зачастую не потому, что там очень качественные камни, а именно из-за имени. Российский бренд – это "Смоленские бриллианты".

– Генеральный директор ОАО "ПО "Кристалл" Максим Шкадов упоминал о недостатке знаний о "Смоленских бриллиантах" в розничной торговле, в среде конечных потребителей на внешнем рынке. Существует ли подобная проблема на российском розничном ювелирном рынке, среди российских покупателей?

– Именно хорошая известность "Смоленских бриллиантов" среди российских покупателей позволяет нам активно развивать собственную сеть магазинов во всех регионах внутреннего рынка и налаживать продажи наших изделий со "Смоленскими бриллиантами" в других крупных ювелирных сетях. Сегодня мы сотрудничаем с "Аркадой" и "Ювелирной торговлей северо-запада". Это крупные ювелирные сети с хорошей репутацией. Также торгуем очень мелким оптом исключительно изделиями со средними камнями. Такое количество изделий у нас закупают обыкновенно владельцы небольших магазинов. Но и в этом случае мы ответственно подходим к продажам, выдаем сопутствующие материалы и можем помочь в оформлении фирменной витрины. Это нормальная практика.

– Ваши изделия продаются в ювелирных магазинах "АЛРОСА"?

– Да, реализуются в магазине "АЛРОСА-Нева" в Санкт-Петербурге.

– Каким образом продаются изделия с камнями среднего размера?

– Обыкновенно, коллекционными сериями. Крупные коллекции мы презентуем один раз в год. Реализуем отдельные спецпроекты.

– Существуют ли такие коллекции, модели которых дополняют друг друга? Например, модели одной коллекции можно было бы органично дополнить моделями следующей.

– С разными коллекциями ситуация различна. Например, спортивная коллекция "Легион" постоянно пополняется, расширяется и плавно перетекает из одного сезона

в другой. Понимаете, создать ментально всю коллекцию невозможно. Отдельные ее элементы демонстрируются публике задолго до официальной презентации. Таким образом мы подогреваем интерес и изучаем реакцию потребителей. Опять же из-за проблемы замораживания денег элементы коллекции начинают продаваться тоже задолго до официальной презентации. Например, в конце апреля в Санкт-Петербурге состоится презентация коллекции в русском стиле. Она создавалась под патронажем "Эрмитажа" в традициях русской архитектуры, геральдики, пасхальной тематики. Это плод коллективного творчества наших дизайнеров, специалистов "Эрмитажа" и зарубежных дизайнеров. Возможно, она будет носить имя этой знаменитой галереи. Однако единичные экземпляры уже демонстрировались на выставке "Питер-Ювелир 2006".

– Ваши дизайнеры и мастера больше работают в классическом стиле?

– Что понимать под "классикой" – устоявшиеся традиции, формы? Можно сказать определенно только одно: мы должны ориентироваться на своего устоявшегося потребителя. К нам люди приходят, покупают одно изделие, а потом возвращаются снова и снова. Дизайнерам, естественно, хочется предложить что-то новое, но у покупателей существует стереотип мышления. Кроме того, часто меняют коллекции, как это принято в сфере модной одежды, мы не можем в силу причин технологических, финансовых, но, главное, в силу того, что мы создаем произведения искусства.

– В создании ваших коллекций активное участие принимают зарубежные дизайнеры известных ювелирных домов. Не противоречит ли это озвученной вами позиции поддерживать и развивать отечественную школу ювелирного дизайна?

– Ни в коем случае. Мы не требуем от зарубежных дизайнеров сделать что-то специально для нас. Это очень кропотливый и тонкий процесс погружения иностранных ювелиров в российскую культуру, среду; стремление пропитать их русским духом. Когда мы приглашали иностранных дизайнеров в

Россию для участия в создании "русской коллекции", то устраивали им экскурсии по Санкт-Петербургу, посещение "Эрмитажа". Потом они делали первые эскизы, которые затем изучались художественными специалистами "Эрмитажа" и они вносили определенные корректировки. То есть мы привлекаем иностранный опыт, но не используем его безоглядно. В свою очередь мы растим собственных дизайнеров. У нас есть собственная дизайн-студия.

– В будущем можно будет увидеть на ярлыках или в рекламе имена смоленских дизайнеров? Вообще, насколько важна "персонализация" ювелирного изделия: собственное имя изделия, имя дизайнера, мастера, огранщика?

– Как я уже упоминал, покупают, прежде всего, торговую марку "Смоленские бриллианты". На западе тоже очень редко можно встретить примеры продвижения мастеров. Поэтому в рамках нашего бренда мы растим коллектив великолепных мастеров, в среде которых существует жесткое разделение труда. У каждого своя узкая специализация: шлифовка, полировка, огранка, дизайн, литье. В итоге получается высококачественное эксклюзивное изделие, по сути являющееся произведением искусства.

– Вы чрезвычайно акцентируете художественную ценность изделий. Значит ли это, что российский покупатель вырывает не только материально, но и эстетически?

– Конечно. Если бы этого не произошло, то до сих пор на улице покупали бы "шайбы с кирпичами" неизвестного происхождения. Правда, культура потребления подобная западной сейчас находится в активной стадии формирования. Это очень благоприятный момент, который нельзя упускать. Иначе произойдет ситуация подобная той, что наблюдается в автопроме, где вовремя не оценили возросшие требования покупателей. К нам идут, следовательно – нас признают. Значит – мы должны улучшать качество наших изделий, их дизайн, а признание мировым рынком высочайшего качества бренда "Смоленские бриллианты" мы уже завоевали.

Беседовал Денис ФРОЛОВ

Процесс литья заготовки ювелирного изделия





Новые технологии — залог успехов

Премии Правительства РФ удостоен, кроме Президента Якутии Вячеслава Штырова и руководителя Управления по технологическому и экологическому надзору Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору по Республике Саха Олега Хохлова, авторский коллектив, представленный компанией "АЛРОСА": первый вице-президент компании по технической политике Владимир Калитин, главный инженер Михаил Ганченко, вице-президент Александр Морозкин, а также начальник отдела института "Якутнипроалмаз" Александр Акишев, бывший директор института Анатолий Козеев, директор Мирнинского ГОКа Юрий Дойников и его бывший директор Валерий Леоненко.

Накопление опыта

Разработка и реализация нетрадиционных, высокоэффективных способов освоения алмазосодержащих месторождений Якутии проводилась под руководством Владимира Калитина, руководителей ГОКов, специалистов, ученых и проектировщиков института "Якутнипроалмаз" и руководителей горного надзора. Премия стала достойной оценкой многолетних научных исследований и практического совершенствования технологий горного производства.

Добыча алмазосодержащей руды производится в суровых климатических условиях Севера, к тому же в последние годы снизились горные работы в карьерах и существенно ухудшились горнотехнические условия их разработки: резко увеличился объем вскрышных работ и как следствие — транспортных перевозок, появились водоприитоки в горные выработки, возникла необходимость их откачки и складирования.

Надо было срочно решать вопросы перехода на подземную отработку подкарьерных запасов, начинать вовлечение резервных рудных и россыпных месторождений, удаленных от ГОКов, с пониженной ценностью руды.

Таким образом, решающую роль в перспективном развитии алмазодобывающего комплекса Якутии и России играет повышение эффективности освоения алмазных месторождений, разработка стратегии и новых эффективных алмазодобывающих технологий.

Первые в мировой практике оригинальные решения авторского коллектива научно обосновывались, а

затем подтверждалось на практике включало проектирование поэтапного освоения и сохранения недр, разрабатывалось и успешно реализовывалось в чрезвычайно сложных условиях.

В результате накоплен большой опыт разработки кимберлитовых трубок с совмещением открытых и подземных работ в вертикальной плоскости ("Интернациональная" и "Айхал"); реализации технологии поэтапной отработки карьеров (Удачный и Юбилейный); конструирования бортов и уступов карьеров с оптимизацией формы контура в рабочем и придельном положении ("Мир", "Айхал", "Удачный", "Сытыканский"); формирования стратегии освоения алмазосодержащих месторождений с оптимизацией режимов и области рационального применения различных способов добычи (в карьерах АК "АЛРОСА"); применения кристаллосберегающей и раздельной добычи алмазосодержащего сырья ("Сытыканский" и "Юбилейный"); реализации нетрадиционных технологий утилизации минерализованных вод ("Мир", "Удачная", "Интернациональная"); укрепления бортов ("Мир"); ускоренного строительства карьера и пилотной обогатительной фабрики (Нюрбинский ГОК), а также применения на россыпных месторождениях первичной концентрации песков.

Масштабы реализации

Нетрадиционные технологии применялись практически на всех эксплуатируемых алмазосодержащих месторождениях Якутии. Подсчет показателей их эффективности на наиболее крупных месторождениях АК "АЛРОСА" свидетельствует о чрезвычайно высокой доходности представленных в работе технологий — экономический эффект составил более 29 миллиардов рублей. Эти показатели достигнуты за счет сокращения сроков освоения месторождений на 3-5 лет, равномерного распределения объемов вскрышных работ с соответствующим перенесением затрат на более поздние сроки, сокращения потерь руды в бортах карьера на 17-25%, повышение качества и ценности добываемых сберегающими технологиями алмазов на 17%, оптимизации границ эффективного применения различных способов добычи на основе анализа финансовых потоков, сокращения затрат на транспортирование руды до 35%.

Применение этих технологий спо-

Группа руководителей и специалистов "АЛРОСА" была удостоена премии Правительства России в области науки и техники за 2005 год за разработку нетрадиционных, высокоэффективных способов освоения алмазосодержащих месторождений Якутии.

собствует снижению производственного травматизма, уменьшению запыленности карьеров и экологической нагрузки в регионе (за счет сокращения объемов вскрышных работ, площадей, изымаемых под отвалы, утилизации и складирования минерализованных росолов). Снижение себестоимости очистных работ, применение технологии раздельной добычи и первичной концентрации песков на месте работ позволило обрабатывать бедные и некондиционные кимберлитовые руды. Удалось расширить минерально-сырьевую базу, лучше решать экологические проблемы, снизить социальную напряженность в регионе.

Научная значимость результатов исследований и промышленного внедрения технологии подтверждается публикациями авторов — 104 работы, в том числе три монографии и три нормативных методических указания, прошедших согласование в Ростехнадзоре, 37 патентами и авторскими свидетельствами на изобретения.

Работа, представленная на конкурс столь высокого уровня и заслуженно удостоенная премии Правительства РФ, продолжается: открываются новые перспективы, эффективно и широко используются новаторские технологии.

Авторский коллектив

Все члены коллектива внесли крупный вклад в создание методических основ проектирования для высокоэффективного освоения алмазных месторождений.

Владимир Калитин инициатор крупномасштабного научно-технического исследования по обоснованию стратегии высокоэффективного освоения алмазных месторождений, разработчик и конструктор нетрадиционной технологии сухой консервации карьера "Мир". Выдвинул идею об использовании свойств упрочненных в криогенном состоянии пород, организовал переход на комбинированный способ разработки на "Интернациональной" и "Айхале".

Александр Акишев исследовал основные закономерности развития рабочей зоны глубоких кимберлитовых карьеров при их поэтапной отработке, вопросы эффективного регулирования режима вскрышных работ, разработал и реализовал новые нетрадиционные способы отстройки нерабочих уступов, схем вскрытия, обосновал параметры перехода на открыто-подземную отработку под-

карьерных запасов. Один из авторов нетрадиционной первичной концентрации песков россыпных месторождений алмазов.

Михаил Ганченко — провел геомеханические исследования по обоснованию параметров и обеспечению условий безопасного ведения открытых и подземных горных работ, организовал системы мониторинга геомеханического состояния массива. Автор методик оценки параметров сдвига массива при отработке глубоких карьеров с нетрадиционной формой профиля откосов бортов, а также методики расчета параметров конструктивных элементов систем открытой и комбинированной разработки, автор ряда документов по охране недр и промышленной безопасности освоения месторождений.

Юрий Дойников — возглавил технологические исследования, по внедрению селективной выемки руды на "Юбилейной" и "Айхале", участвовал в формировании стратегии перехода на открыто-подземную разработку выемки выклинивающихся запасов в бортах за предельным контуром карьера, участвовал в разработке проекта нетрадиционной сухой консервации карьера "Мир" и

его внедрении в период подготовки к переходу на подземную добычу.

Анатолий Козеев один из руководителей научного направления по комбинированному способу разработки и организатором научно-технических исследований по нетрадиционной кристаллосберегающей технологии выемки кимберлитовой руды в карьерах и подземных рудниках, один из авторов концепции поэтапной выемки запасов карьера "Удачный".

Валерий Леоненко один из авторов создания технологии укрепления откосов уступов в карьере "Мир", участвовал в разработке и обосновании рациональной технологии доработки карьера "Мир", внедрения сухой консервации карьера.

Александр Морозкин организатор внедрения экономически эффективной технологии нетрадиционного освоения россыпных месторождений с первичным обогащением песков на передвижных обогатительных установках, обосновал методы эффективного освоения малых кимберлитовых трубок путем ускоренного строительства и эксплуатации пилотных фабрик.

Юрий Филипповский был организатором внедрения нетрадиционной кристаллосберегающей технологии выемки руды при подземной разработке "Интернациональной", утилизации дренажных вод, обоснования параметров, интенсивности и состава закачиваемых росолов и технологии закачки их в недра, внедрения на взрывных работах конструкций заоткосных скважин и эмульсионных взрывчатых веществ.

Олег Хохлов участвовал в обосновании условий обеспечения безопасности работ при комбинированной разработке "Айхала" и "Интернациональной", разработке нормативных документов по промышленной безопасности и охране недр при освоении алмазосодержащих месторождений Якутии нетрадиционными технологиями.

Вячеслав Штыров — инициатор работ по созданию и внедрению новых нетрадиционных технологий освоения алмазных месторождений Якутии, адаптированных к суровым условиям Севера и специфике освоения месторождений.

Наш корр.

Жиганцы открывают для себя Мирный



А. Ю. Дойников (слева) с делегацией из Жиганска

В управлении "АЛРОСА" состоялась встреча с первым вице-президентом – исполнительным директором компании Петром Глаголевым, вице-президентом Семёном Назаровым, гости встретились и с руководством Мирнинского ГОКа.

В ходе этих бесед представители коренного населения больше узнали о работе алмазного гиганта и совместных перспективах. Как отметили сами жиганцы, они уже давно надеются на начало промышленных алмазных разработок на своей земле, благо сырьевые заделы для этого есть. Освоение алмазных залежей положит начало новому качественному витку развития всего улуса.

Древняя сибирская река Лена стала кормилицей для многих народов, она по праву считается одним из главных символов жизни Якутии. Первооткрыватели новых земель в разные годы бороздили кораблями ее воды, оставляя за собой остроги и зимовья. В неко-

торых местностях выросли целые поселения со своей историей и традициями. Одним из таких является поселок Жиганск. Почти 375 лет назад возник он на левом берегу великой реки. В 1632 году соратники Петра Бекетова, во главе с Алексеем Архиповым и Лукой Яковлевым причалили в низовьях Лены на казачьих лодках (кочах). Оценив по достоинству суровую богатую землю, казаки заложили небольшое Жиганское зимовье.

Сегодня, через три с лишним столетия, Жиганск стал самобытной неотъемлемой частью Заполярья. В районный центр, который был основан в 1930 году, входят четыре муниципальных образования. Территория всего Жиганского улуса охватывает 140,2 тыс. кв. километров, а население приленских просторов составляет 4 тыс. 312 человек. Основное занятие коренного населения – звенков оленеводство, рыболовство и охотничий промысел.

При социализме Жиганск мно-

гие годы был базой одного из лучших авиаотрядов республики, но, к сожалению, в свете новых рыночных реформ его расформировали. Поселок переживал трудные времена. Многие люди остались один на один с неразрешимыми жизненными проблемами. Алмазный край во многом определил перспективы жителей Жиганского улуса. Компания "АЛРОСА" стала гарантом развития многих сфер жизни коренного населения арктических регионов Якутии. В рамках централизованной программы шефской помощи за каждым горным предприятием компании закреплены определенные северные районы. Мирнинский горно-обогатительный комбинат вот уже несколько лет сотрудничает с жиганцами. Недавно в гостях у алмазодобытчиков побывала большая делегация во главе с первым заместителем главы администрации Жиганского улуса Николаем Петровым. В составе группы были представители дошкольного и школьного образования, медицины, прессы, экологии, силовых структур.

В рамках сотрудничества компании "АЛРОСА" с улусами Якутии в Мирном побывала делегация Жиганска. Подписано соглашение о дальнейшем сотрудничестве этого района и алмазной компании.

На первой встрече директор Мирнинского ГОКа, депутат Государственного собрания (Ил Тумэн) Юрий Дойников ознакомил гостей с жизнью и работой горного предприятия, выслушал проблемы и пожелания гостей. Никто из прибывших представителей Жиганска раньше не бывал на алмазной земле, поэтому им было интересно все, что связано с развитием и достижением города Мирный. Работники социальной службы комбината постарались провести насыщенный и интересную экскурсию. Жиганцев ознакомили с мемориалом первооткрывателям, памятниками города, социальными объектами, а также с главным произведением горного искусства – карьером "Мир". В православном храме жиганцы познакомились и побеседовали с его настоятелем

отцом Иннокентием. После подачи прошения к владыке Зосиме стороны договорились об освящении в Жиганске места под строительство нового храма. Центр сортировки алмазов как всегда блестяще, на высоком профессиональном уровне провел для делегации выставку алмазов.

Если взять в целом деятельность Мирнинского комбината в рамках целевой программы АК "АЛРОСА", то можно отметить довольно большую, кропотливо проделанную работу. Построены два ледника для хранения рыбной и мясной продукции (по 100 тонн каждый). Для ветеранов-каюров, участвовавших в поисках алмазных месторождений, построен 8-квартирный жилой дом. Вертолеты доставляют продукты и товары для оленеводческих бригад, вывозят продукцию с мест промыслов. Ежегодно 15 детей Жиганского улуса выезжают на отдых в детский лагерь "Орленок", а еще 600 детей получают от алмазников новогодние подарки. Планируется строительство еще одного жилого 4-квартирного дома для молодых специалистов. Вскоре произойдет закладка фундамента православного храма. Мирнинский ГОК проводит большую работу в плане адресной помощи жителям тундры. На заседаниях правительства и разных уровнях власти постоянно ставятся вопросы по дальнейшему развитию арктических районов.

В ходе трехдневного пребывания в Мирном специалистам из Жиганска была предоставлена возможность встретиться коллегами по профессиям, получить необходимую информацию, наладить контакты на перспективу. Заключительным этапом стало посещение уникального музея кимберлитов, которые были бережно собраны его родоначальником, почетным ветераном алмазной отрасли Джеймсом Саврасовым. В этом музее собраны все кимберлиты мира! Джеймс Ильич рассказал гостям интересную историю о зарождении древних трубок взрыва, вобравших в себя магические кристаллы алмазов. Столица алмазного края оставила в душе жиганцев добрый след. Намечены новые пути сотрудничества с компанией "АЛРОСА". Скоро поселку в низовьях великой реки Лены исполнится 375 лет, и жители надеются, что новый отсчет времени даст толчок новому этапу развития Жиганска на основе деловых добрососедских отношений с алмазниками.

Сергей ГЕРАСИМОВ

Исполняется пять лет страховой компании "СК АЛРОСА"

Компания была создана 27 марта 2001 года. Ее учредителями являются АК "АЛРОСА" (доля в уставном капитале 94,36%), ОАО "АЛРОСА-Якутснаб", ЗАО "АЛРОСА-Авиа", ООО "Мобил-Холд". Компания имеет лицензию Федеральной службы страхового надзора №4596 Д.

Региональная сеть "СК АЛРОСА" представлена филиалом в городе Мирный и двумя представительствами – в Ленске и Архангельске.

"СК АЛРОСА" вправе осуществлять 28 видов страхования и перестрахование. Объем страховых услуг за 2005 год составил 324,6 млн. руб., страховые выплаты – 140,5 млн. руб. Основной объем страховых услуг оказывается предприятиям и работникам группы "АЛРОСА".

"СК АЛРОСА" является членом Всероссийского союза страховщиков, Российской ассоциации авиационных космических страховщиков и Российского Союза автостраховщиков.

Главное правило в работе "СК АЛРОСА" – обеспечение реальной и эффективной страховой защитой своих клиентов. Страховая компания "СК АЛРОСА" признательна учредителям за постоянную поддержку и понимание, а также благодарит всех клиентов за сотрудничество.

Контактная информация:

Адрес: 115191, г. Москва, ул. Большая Тульская, д. 10 стр. 9.
Тел./факс: (495) 363-25-61, факс 363-25-62.
Филиал "Мирнинский" – Республика Саха (Якутия), г. Мирный,
Тел.: (41136) 4-34-34.

Представительства:

"Ленское" – Республика Саха (Якутия), г. Ленск, (47736) 4-18-99;
"Архангельское" – г. Архангельск, (8182) 20-07-41.



"Решением проблем Севера некому заниматься"



Среди коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока самый малочисленный – керек, всего восемь представителей которого проживают на Чукотке. А, к примеру, удэгейцев – 1657 человек, и живут они в Приморском и Хабаровском краях. Один из удэге – Павел СУЛЯНДЗИГА. В отличие от большинства его соплеменников живет он в Москве и работает первым вице-президентом Ассоциации коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации (АКМН). А еще П. Суляндзига – заместитель председателя Постоянного Форума ООН по вопросам коренных народов, избран членом Общественной палаты России.

– Наша Ассоциация образована в 1990 году на I Съезде народов Севера, – рассказал Павел Васильевич. – Сейчас это общероссийская общественная организация, задача которой – защищать права человека и отстаивать интересы коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока, способствовать решению социальных и экономических проблем, проблем охраны окружающей среды, культурного развития и образования. АКМН работает над обеспечением прав по защите исконной среды обитания и традиционного образа жизни коренных малочисленных народов Севера, а также по обеспечению их права на самоуправление согласно национальным и международным правовым стандартам.

– **Сколько людей в нашей стране служит Ассоциация? Кто входит в ее состав?**

– Ассоциация объединяет 41 народ, общая численность которых составляет около 250 тысяч человек (оба эти показателя – наивысшие среди северных арктических стран). Они организованы в 34 региональные и этнические объединения, и АКМН полномочно представляет эти народы на международном и федеральном уровнях. Эти объединения, обладающие организационной и финансовой самостоятельностью, служат основой АКМН. В их числе Ассоциация коренных малочисленных народов Севера Республики Саха (Якутия), объединяющая эвенков, эвенов, юкагиров, чукчей и долган. Мы

поддерживаем тесные связи со своими региональными отделениями, координируем их деятельность, помогаем им в решении всех вопросов. Спорные проблемы и нерешенные вопросы выносятся на Координационный совет, который собирается два раза в год для обсуждения текущей работы.

– **Как строится работа Ассоциации в России?**

– Мы защищаем интересы коренных малочисленных народов. Здесь, понятно, не обойтись без контактов с властными структурами. Прежде всего в законодательном плане. Напомню, что, по Конституции России, коренные малочисленные народы обладают особыми правами, а органы государственной власти в РФ обязаны защищать традиционный образ жизни и территории традиционного природопользования в местах компактного проживания этих народов. Мы знаем, что Россия только вошла в режим правового регулирования: принимаются новые законы, меняется структура законов. Для нас важно, чтобы в новых социально-экономических условиях и в новых законах не "потерялись" права коренных народов. К сожалению, последнее происходит повсеместно. Статьи о КМН хотят удалить из закона "О недрах", "забывают" прописать права КМН в законах о животном мире, о рыболовстве...

– **Как вы оцениваете госполитику по отношению к Северу?**

– Никакой цельной северной политики у федерального центра просто нет. Более того, представители властных органов забывают, что Россия – северная страна. 64 процента территории – регионы Севера со сложнейшими условиями проживания, от климатических и транспортных до экономических и социальных. Порой северян называют хлеборобами, а северные регионы – сплошь дотационными. Но это не так. Недавно в рамках Арктического Совета провели исследования. "Отчет по человеческому измерению", ставший результатом этого изучения, свидетельствует: Российская Федерация получает от территорий Севера в восемь раз больше того, что она возвращает Северу.

– **В чем причины столь плачевного положения?**

Недавно в рамках Арктического Совета провели исследования. "Отчет по человеческому измерению", ставший результатом этого изучения, свидетельствует: Российская Федерация получает от территория Севера в восемь раз больше того, что она возвращает Северу.

– Много ведется, например, дебатов вокруг социальных льгот для северян – повышенных пенсий, различных северных выплат и так далее. К сожалению, наши власти решили, что рынок сам все разрулит. Это неверно, особенно неверно в применении к Северу. Ничего не имею против рыночных отношений, это неизбежный и в целом благотворный процесс, важный для развития страны, развития экономики. Но нельзя всех стричь под одну гребенку. Обязательно следует учитывать специфические особенности регионов Севера. Я и сам готовлюсь к защите кандидатской диссертации на тему "Региональные механизмы развития традиционного природопользования в условиях рыночной экономики (на примере Приморского края и Ханты-Мансийского автономного округа)". Совершенно очевидно: и в рыночных условиях государство должно активно влиять на процессы, происходящие на Севере. Возьмем конкретный пример. В самой рыночной стране мира – США действуют антирыночные законы. Скажем, есть там специальный закон по коренным народам Аляски, которым предоставлены монопольные права в ряде сфер экономики (монополия – сугубо антирыночное понятие). Таким образом государство оказывает действенную поддержку этим народам. Я встретился с вице-президентом Всемирного банка по социальным вопросам. В нашей обстоятельной беседе мне особенно запомнились его фразы: "Мы никогда не откажемся от рыночной экономики. Но мы хорошо понимаем, что рыночная экономика – не панацея от всех бед". Что касается нашей страны, то отсутствие в правительстве специального органа, занимающегося северной проблематикой, – это показатель того, что Север и живущие там люди не являются приоритетом для государства. На официальном уровне на решении проблем Севера практически некому заниматься.

– **Что сегодня наиболее важно для вашей Ассоциации?**

– Я бы выделил несколько решающих моментов. Во-первых, в российском законодательстве должны непременно учитываться права коренных малочисленных народов.

Особенно это касается сферы добычи природных ресурсов: закона "О недрах", Лесного, Земельного и Налогового кодексов и других. Во-вторых, проблемы сохранения и развития языков и культуры коренных малочисленных народов России. И третье: стабильное экономическое развитие наших общин, предполагающее, в частности, государственную поддержку традиционного природопользования КМН.

– **Понятно, что ситуация с решением проблем КМН различна в регионах. А какова она, по вашей оценке, в Якутии?**

– Якутия – среди передовых регионов. Прежде всего благодаря позиции и действиям руководства этой республики. А самые сложные в этом смысле регионы – Иркутская, Читинская, Амурская и Камчатская области.

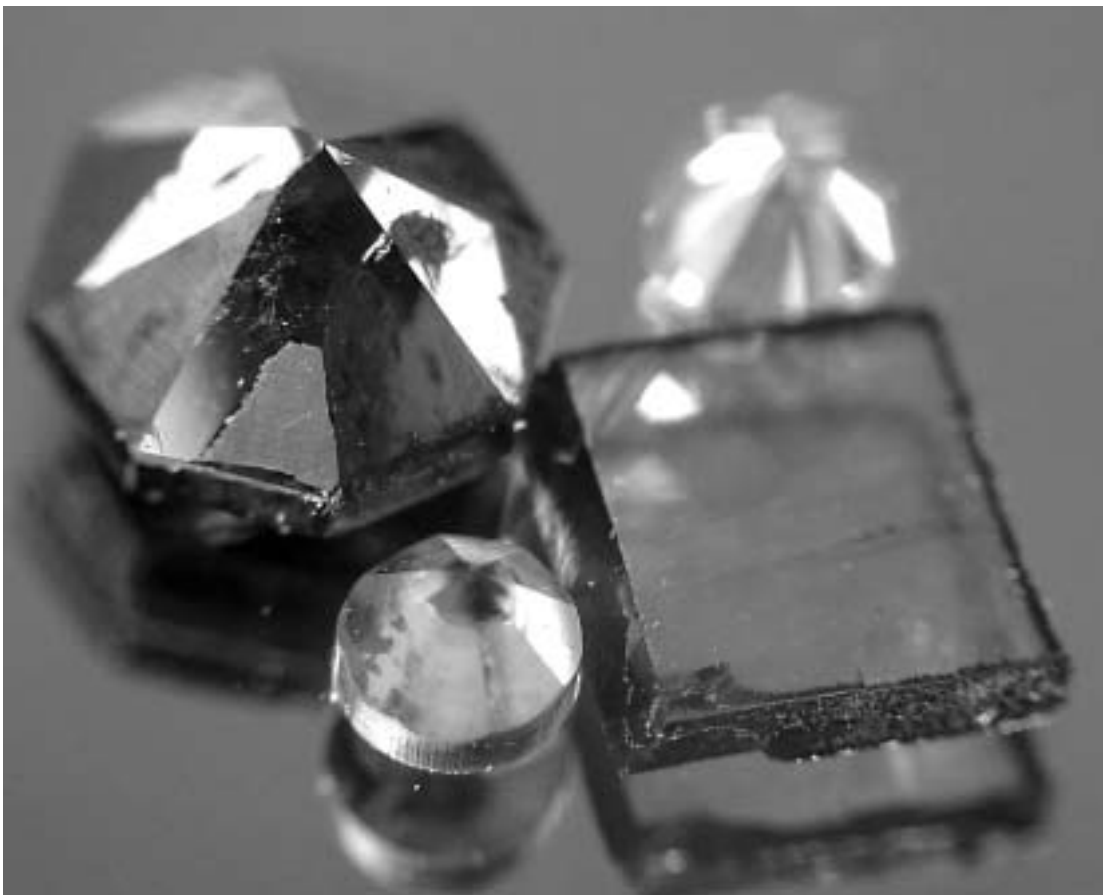
– **Расскажите о международной деятельности Ассоциации.**

– Ассоциация имеет специальный консультативный статус при Экономическом и Социальном Совете ООН, является активным участником сессий Рабочих групп ООН по вопросам коренных народов и проекту Декларации о правах коренных народов, а также сессий Комиссии по правам человека и Постоянного Форума ООН по вопросам коренных народов. Кроме того, АКМН – постоянный участник Арктического Совета, учрежденно-го восемью странами: Норвегией, Данией, Швецией, Финляндией, Исландией, Канадой, США и Россией. Эксперты Ассоциации участвуют в деятельности рабочих групп и реализации программ Арктического Совета. В 1999 году наша Ассоциация была удостоена престижной международной награды Программы ООН по окружающей среде "Global 500" – за выдающиеся заслуги в охране природы российского Севера. Мы активно сотрудничаем с инуитами (у нас их называют эскимосами), которые проживают в Канаде, на Аляске, в Дании (Гренландия) и у нас на Чукотке. У них есть своя организация – Циркумплярная конференция инуитов, с которой мы плодотворно взаимодействуем. Столь же тесные и давние связи у нашей Ассоциации и с Советом саами. Народ саами проживает в четырех странах: Швеции, Норвегии, Финляндии и России (Мурманская область). Излишне говорить о пользе подобных контактов.

– **Специалисты предрекают: в не очень-то далеком будущем мировой экономической центр переместится в Азию, имея в виду Китай, Индию, страны Юго-Восточной Азии и Японию. Восточные регионы России неподалеку, и потому у нас уже поговаривают о необходимости заселения и мощного развития этих территорий. Может, это именно тот случай, который ускорит решение проблем российского Севера и Дальнего Востока, коренных малочисленных народов, которые в этих регионах преимущественно и проживают?**

– Когда мы говорим о богатствах российских недр, мы имеем в виду в первую очередь потенциал Сибири и Дальнего Востока. Именно за счет этих огромных территорий Россия подпитывает свою экономическую мощь. Наша страна – часть глобального мира и мировой экономики. И разумеется, процессы освоения восточных пространств РФ будут ускоряться. Важно, чтобы в ожидаемом развитии Востока России не забыли о живущих там коренных малочисленных народах и об их проблемах. Надеюсь, этого не случится, и общие масштабные дела не заслонят крайне важные частности. Впрочем, это такие "частности", которые выше любых, самых грандиозных экономических планов. Ведь за ними стоят люди, живущие на своей исконной родине, на землях своих предков.

Аркадий БАДАЛЯН



нокристаллов алмаза массой около 1 карата. Среди них были и безазотные алмазы (тип IIa), и обладающие полупроводниковыми свойствами голубые безазотные алмазы, легированные бором (IIb). При удачном опыте (далеко не каждый опыт оказывался таким) на рост каждого кристалла затрачивалось несколько суток.

Конечно, это был триумф. Осуществилась многовековая мечта алхимиков и занимавшихся синтезом алмазов современных прагматиков, каждый из которых, хотя и занимался сугубо практической задачей замены в промышленности природных алмазов синтетическими, в глубине души мечтал о том, чтобы вырастить ювелирные кристаллы, т.е. сделать то, что раньше было под силу только природе. По большому счету эти честолюбивые мечты были не чужды не только исследователям, но и тем, кто формулировал задачи и финансировал их. Вместе с тем добившиеся такого впечатляющего успеха исследователи вынуждены были сделать вполне обоснованный для того времени вывод: выращивание качественных крупных монокристаллов алмаза экономически нецелесообразно, так как не выдерживает конкуренции с природой, и следовательно, по крайней мере, в ближайшей и даже среднесрочной

тические алмазы имеют желтые оттенки, но выращиваются также голубые и бесцветные кристаллы.

Несколько неожиданными оказались успехи отечественных исследователей. На протяжении многих лет группа ученых Сибирского отделения АН СССР работала над созданием установки высокого давления, получившей название "Барс". В самом начале 90-х годов удалось показать, что установка дает возможность выращивать синтетические монокристаллы алмаза ювелирного качества массой до 1-2 каратов, при том, что сами установки имеют небольшие габариты и потребляют сравнительно небольшое количество электроэнергии. К "Барсам" за рубежом был тогда проявлен немалый интерес. Не пропал он и впоследствии. По некоторым сообщениям, они используются сейчас, например, в США для проведения активизированных в последнее время исследовательских работ в области выращивания ювелирных монокристаллов.

...Нельзя не отметить и технологически близкие к синтезу крупных монокристаллов работы по изменению качественных характеристик алмазов (например, цвета), в том числе природных. У ювелирной части алмазного бизнеса, объем конечной продукции которого со-

Многоликая история "синтетики"

...Более сорока лет природные и синтетические алмазы отчаянно конкурируют друг с другом в технике и в то же время, как ни странно, поддерживают друг друга. Правда, с самого начала промышленного выпуска синтетических алмазов они с каждым годом последовательно отвоевывали все новые и новые ниши у природных алмазов: сначала микропорошки (50 мкм и менее), затем высокопрочные термостойкие шлифпорошки, затем алмазные спеки, заменяющие природные монокристаллы в многокристалльных и однокристалльных инструментах. Не остаются в стороне и крупные синтетические монокристаллы алмаза, выращенные при высоком давлении и температуре (методом HPHT), и алмазы, полученные методом химического осаждения из газовой фазы при низком давлении – CVD алмазы. Безраздельное царствование природных алмазов в промышленности было прервано в 1957 г., когда известная американская компания General Electric начала промышленный выпуск синтетических алмазов. Заинтересованность в том, чтобы уйти от зависимости от природных алмазов в технике, была столь сильна, что от времени получения в лабораторных условиях первых немногочисленных, едва видимых алмазных крупинок до промышленного производства прошло всего четыре года.

Уже в 1959 г. производство синтетических алмазов выросло до 1 млн. карат, а с начала 70-х годов ежегодные объемы их производства стали превышать потребление промышленностью природных алмазов.

В середине 90-х годов ежегодное потребление технических алмазов достигло 500 млн. карат. Из них 90% приходилось на синтетические алмазы. Львиную долю синтетических алмазов (более 75%) производят две компании: пионер промышленного синтеза алмазов, многопрофильный гигант – General Electric (около 40%) и монополист в торговле природными алмазами "Де Бирс" (около 35%), которому принадлежит специализирующийся на синтезе алмазов завод в Ирландии. Крупнейшими производи-

телями синтетических алмазов являются также Япония (около 11%) и Швеция (около 9%, что составляет более половины всех производящихся в Западной Европе алмазов, если не учитывать Ирландию).

В СССР алмазы впервые были синтезированы группой сотрудников Института физики высоких давлений АН СССР (ИФВД), возглавляемого академиком Л.Ф. Верещагиным. Сразу же вслед за этим в Институте сверхтвердых материалов (ИСМ), подчиненном тогда Госплану СССР, совместно и под научным руководством ИФВД была разработана технология промышленного синтеза алмазов и начато их производство на опытном заводе ИСМ. В 60-е годы в СССР была создана мощная отрасль по производству синтетических алмазов и алмазного инструмента. В 70-х годах СССР становится и до начала 90-х остается крупнейшим производителем и потребителем технических алмазов в мире. Объем потребления и производства технических алмазов в СССР был сравним с объемами мирового потребления, что явно не соотносилось с долей СССР в мировом машиностроении. Этот феномен объясняется двумя причинами: не всегда рачительным использованием алмазного инструмента и невысоким качеством синтезированных алмазов.

Синтез алмазов в СССР не стоял на месте, но на протяжении всей истории промышленного синтеза алмазов отечественная отрасль отставала от мирового уровня, как по использовавшемуся оборудованию, так и по качеству продукции.

...Специалисты из General Electric в самом начале 70-х годов решили задачу синтеза крупных монокристаллов алмаза высокого качества, используя метод выращивания на затравке, у поверхности которой конвекционными потоками создавалось пересыщение углерода в маточном расплаве, обеспечивающее медленный рост алмазной фазы на затравке и одновременно исключая образование новых зародышей.

Это был сугубо лабораторный метод, использование которого позволило вырастить несколько имеющих ювелирное качество мо-

Алмазы последние 70-80 лет играют большую роль в промышленности. Об этом написан очерк начальника отдела справочной информации и рекламы ЕСО "АЛРОСА" В.И. НЕПШИ. В 1969-1994 гг. он работал во Всесоюзном (ныне Всероссийском) НИИ природных и синтетических алмазов и инструментов (ВНИИАлмаз). Публикуем отдельные фрагменты очерка, посвященные, главным образом, проблематике синтетических алмазов.

перспективе это направление магистральным для промышленного синтеза быть не может.

Таким образом, в начале 70-х годов замене в инструменте крупных природных алмазов синтетическими монокристаллами препятствовали технико-экономические показатели технологии синтеза крупных кристаллов.

Выход из этой ситуации был намечен в концепции, выдвинутой создателем советских синтетических алмазов академиком Л.Ф. Верещагиным. Он считал, что состязаться с природой в получении крупных монокристаллических алмазов не имеет смысла, так как с алмазами для ювелирных целей проблем нет, да если бы они и были, то синтетические камни полноценной заменой природным в принципе быть не могут, а в промышленности крупные природные алмазы вполне могут быть заменены синтетическими поликристаллическими алмазами.

...Работы по синтезу крупных монокристаллов алмаза, несмотря на сделанный в начале 70-х годов вывод об экономической нецелесообразности их производства, практически никогда не прекращались. Высокоэффективный синтез алмазных порошков и спекание однородной по свойствам алмазной керамики крупных размеров стимулировали совершенствование техники высоких давлений и тем самым одновременно создавалась техническая база для синтеза крупных монокристаллов алмаза. Поэтому не удивительно, что и в этом направлении были достигнуты немалые успехи. Во-первых, в пику General Electric исследователи лаборатории синтеза "Де Бирс" умудрились вырастить монокристалл массой в 34 карата. Очевидцы, правда, утверждают, что он имеет далекую от изометричной форму и не очень высокое качество.

В первой половине 90-х годов стала доступной технология выращивания монокристаллов ювелирного качества массой до 2-3 карат. Изготовленные из таких алмазов бриллианты чаще всего имеют массу около 0,5 карата, а иногда и 1 карат. В большинстве случаев синте-

ставлял около 50 млрд. долларов США в год (в середине 90-х годов, сейчас около 70 млрд. долларов), такая перспектива вызывает крайнюю озабоченность, хотя, вообще говоря, ситуация для ювелирного мира не является в принципе новой. Так уже было с рубинами, изумрудами, александритами, не говоря уже о камнях более низких классов. Обычно появление на рынке выращенных камней глобальных потрясений не вызывало. Они занимали на рынке нишу в секторе значительно более дешевых ювелирных украшений, чем украшения с природными аналогами, а цена синтетических ювелирных камней устанавливалась, как правило, на уровне около 10% от цены природных.

Несмотря на это, не стоит излишне упрощать возникающие в ювелирном бизнесе проблемы, связанные с развитием технологии синтеза ювелирных алмазов. Они требуют постоянного пристального внимания. Только в этом случае можно минимизировать и даже исключить негативное влияние синтетических алмазов на рынок природных камней и бриллиантов.

Многое из того, что изложено в очерке, автор знает не понаслышке, тем не менее, нельзя исключить, что на некоторые обсуждаемые проблемы могут существовать и несколько отличающиеся точки зрения.

Очерк написан в 1999 г., тем не менее, не устарел и в настоящее время. Единственное достойное упоминания событие, которое произошло в алмазном мире за последние годы, – это возможность выращивать алмазные монокристаллические "пленки" толщиной до 1 см и более, качество которых позволяет использовать их для изготовления бриллиантов. Однако следует отметить, что это достижение пока вызывает интерес в кругах, которые рассматривают алмаз как ювелирный материал, и в меньшей степени привлекает внимание тех, кто занимается его техническими применениями.

В. НЕПША



Торжественный марш экипажа подлодки

Вековой юбилей подводных сил России



Члены делегации компании "АЛРОСА" во главе с А. Ничипорук — с призывниками и их родителями

Представительная делегация АК "АЛРОСА" 18-19 марта посетила Севастополь и приняла участие в праздновании 100-летия подводных сил России. В рамках визита руководители компании в очередной раз побывали в гостях у экипажа подшефной подводной лодки "Б-871 "АЛРОСА".

Программа визита была очень насыщенной. Делегация во главе с президентом АК "АЛРОСА" А. Ничипорук принял участие в торжественном собрании, посвященном знаменательной дате. Оно состоялось в Севастопольском Доме офицеров. На собрании присутствовали командующий Черноморским флотом адмирал А. Татаринов, члены Военного совета ЧФ, воины-подводники, моряки-черноморцы, представители общественности города-героя.

Командир части подводных лодок Черноморского флота капитан 1 ранга А. Варочкин рассказал о создании и боевой деятельности подводных сил. Командующий Черноморским флотом адмирал А. Татаринов поздравил присутствующих с юбилейной датой и отметил выдающуюся роль подводных лодок в деле защиты Отечества. Он выразил благодарность всем подводникам Черноморского флота, а также ветеранам за помощь в воспитании молодых моряков. Командующий зачитал приказы министра обороны РФ С. Иванова и главнокоман-

дующего ВМФ адмирала В. Масорина о награждении воинов-черноморцев медалью Министерства обороны "За службу в подводных силах".

Президент "АЛРОСА" А. Ничипорук в своем выступлении, в частности, отметил поступательный рост экономики России.

— Этот процесс, безусловно, будет сопровождаться наращиванием ее военного потенциала, возрождением военно-морской мощи страны, — сказал он. — "АЛРОСА" и далее будет оказывать шефскую помощь подводникам-черноморцам.

Затем президент "АЛРОСА" вручил ценные подарки командующему Черноморским флотом и командиру подводной лодки "АЛРОСА" капитану 2 ранга Д. Парамонову.

От имени ветеранов контр-адмирал в отставке Б. Царев поблагодарил руководство "АЛРОСА" за значительную помощь в организации и проведении в Севастополе и на Черноморском флоте праздничных мероприятий, посвященных вековому юбилею подводных сил России.

Делегация "АЛРОСА" приняла участие в торжественном приеме, организованном Военным советом Черноморского флота.

19 марта у памятника "Витязям морских глубин" на улице Героев Севастополя состоялся многолюдный митинг по случаю юбилея подводного флота. Перед собравшимися выступили командующий ЧФ адмирал А. Татаринов, председатель Севастопольского совета ветеранов-подводников, капитан 1 ранга в отставке Н. Капустин, президент "АЛРОСА" А. Ничипорук, благочинный Севастопольского округа отец Геннадий, командир части подводных лодок ЧФ капитан 1 ранга А. Варочкин.

Торжественные мероприятия продолжались на территории военного городка подводников. Здесь состоялось торжественное открытие мемориала, посвященного подводным силам и подводникам ЧФ. Церемонию освящения мемориального комплекса провел отец Геннадий. Выступившие на митинге первый вице-президент международной ассоциации ветеранов подводного флота, директор представительства АК "АЛРОСА" на Северо-западе России, контр-адмирал в отставке В. Щербаков и командующий Черноморским флотом А. Татаринов выразили признательность руководству "АЛРОСА" за финансовую помощь в строительстве мемориала. Было отмечено, что в 2005—начале 2006 года "АЛРОСА" выделила на проведение юбилейных мероприятий почти 1,5 млн. рублей.

Делегация "АЛРОСА" совершила экскурсию в музей "Панорама обороны Севастополя в 1854-1855 гг.", побывала в жилых и служебных помещениях соединения подводных лодок ЧФ, встретилась с военнослужащими, призванными из Якутия, вручила лучшим подводникам награды и подарки, приняла участие в праздничном обеде с подшефным экипажем.

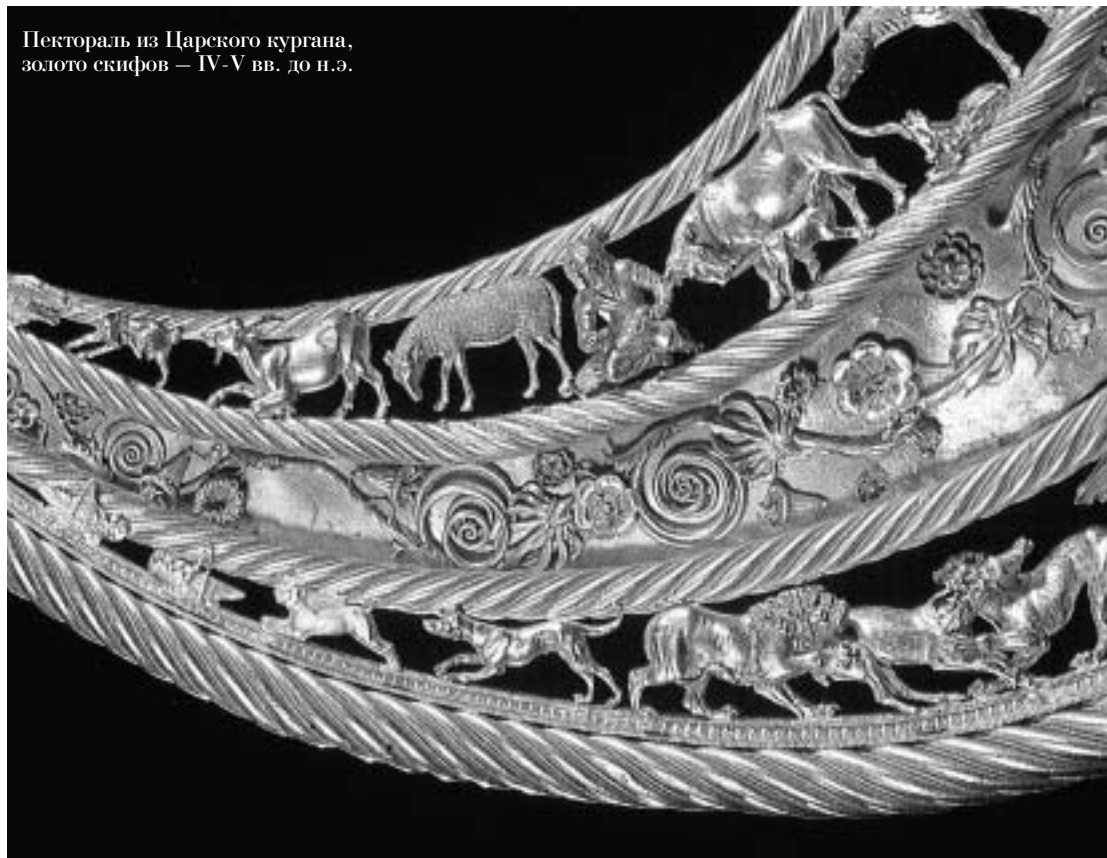
В гости к подводникам прибыли родители моряков, работающие в компании. Самое благоприятное впечатление на родителей матросов произвели помещения экипажа в казарме. Не в каждой столичной части можно увидеть окна со звукоизоляцией, бильярд, плазменный телевизор. Всего на подводной лодке "Б-871 "АЛРОСА" за годы шефства прошли службу 42 призванного из Якутии, 11 несут службу сегодня.

А. Ничипорук вручил благодарственные письма и подарки командующему Черноморским флотом адмиралу А. Татаринову, командиру отдельного дивизиона подводных лодок капитану 1 ранга А. Варочкину, командиру подводной лодки "Б-871 "АЛРОСА" капитану 2 ранга Д. Парамонову, контр-адмиралу в отставке, бывшему командиру бригады подводных лодок Б. Цареву. Грамоты президента и ценные подарки получили наиболее отличившиеся подводники — капитан 3 ранга П.А. Агарков, майор медицинской службы В.В. Екимов, капитан-лейтенанты А.В. Адамский и А.В. Лукьянчук, старший мичман С.В. Зюзин, мичман А.И. Наганюк, главный корабельный старшина С.С. Захаров, старшина 1-й статьи контрактной службы С.И. Ценовой, матросы С.А. Глебов и Д.Д. Квавадзе.

Заместитель Председателя Правительства Якутии А.В. Власов передал экипажу подарки от республики — спортивные костюмы, книги и т. д. Как отметил вице-премьер, организация службы на подлодке, бытовые условия экипажа оставляют хорошее впечатление, во многом — благодаря помощи алмазной компании. Лучшим офицерам и матросам, шефам — сотрудникам компании "АЛРОСА" он вручил государственные награды Республики Саха.

Владимир ПАСЯКИН,
капитан 1 ранга.
Фото автора

Ювелирные истоки



Пектораль из Царского кургана, золото скифов — IV-V вв. до н.э.

Древняя Русь. Появление на славянской земле первых ювелирных украшений — в них наши предки учились сохранять память о былых сражениях, воплощали свою любовь к родным просторам. Откуда пошла русская ювелирная традиция?

Степь. Гул земли от бега тысяч коней. Жар битвы. Удар копыта. Сдавленный предсмертный крик. Пронизанная легендами история возникает в нас потоком зрительных ассоциаций, ароматом цветущей степи, перемешанным с животным запахом яростной борьбы...

Что заставляет нас так ярко и живо представить все это, воскресив из недр памяти никогда не виденное или забытое поколениями, но неосознанно живущее в нас? Искусство прошлого — будто "натяннутая тетива тугого лука" пронзает нашу память и заставляет узнать, почувствовать, поверить, быть причастным.

Материализованная память в предметах и украшениях, получивших среди искусствоведов название "Золото скифов", уносит нас в то далекое могучее время...

"Отец истории" Геродот, живший в V веке до н.э., оставил о скифах несколько мифов. "По рассказам скифов, — писал он, — народ их моложе всех. Они, скифы, говорят, что их отец Зевс, а мать — дочь реки Борисфена, Днепра, земли их необъятны и богаты. В области, лежащей еще дальше к северу от земли скифов, как передают, ничего нельзя видеть, и туда невозможно проникнуть из-за летающих перьев. И действительно, земля и воздух там полны перьев, а это-то и мешают зрению". Так описан в легендах снег. Геродот связывает историю скифов с мифом о Геракле, заблудившимся и попавшим в неведомую страну, околдованную полудевой-полузмеей, в конце концов, родившей от героя трех сыновей, младшего из которых звали Скифом.

В прославленной пекторали из Царского кургана — жизнь и легенды далеких предков славян. В трех рядах изображений, вылитых из золота, — вся философия быта пращуров, своеобразный символ культуры быта целой эпохи.

Скифы не знали драгоценных камней. Металл был главным знаком цивилизации, жизни, богатства.

Сумерками истории принято

называть тысячелетие российской истории, во время которого русско-славянские племена двинулись с юго-запада Великой Русской Равнины к северо-востоку, пока не достигли берегов Ледовитого и Тихого океанов. Самым оживленным местом в IX-X вв. была территория Великого водного пути "из варяг в греки" (по линии рек Волхова и Днепра), расселившись здесь восточнославянские племена бойко торговали мехом, медом, воском. Появились торговые города Киев, Чернигов, Смоленск, Любеч, Новгород Великий, Псков. Арабский путешественник Ибн Фадлан в X в. так описывал русов на Волге: "Я видел русов, когда они прибыли по своим торговым делам... Я не видел людей с более совершенными телами, чем они. Они подобны пальмам, румяны и красны. С каждым из них имеется секира и меч, и нож, и он никогда не расстается с ними". Двумя столетиями позже знаменитый итальянец Марко Поло добавит к этому портрету: "Мужчины прекрасны собою, белы и велики, равным же образом и их жены белы, велики, с светлыми и длинными волосами".

Эти "белые" и "великие" девы украшали себя не только мехами куницы, но и бронзовыми, серебряными, золотыми гривнами, цепями, бусами, монистами, ожерельями. К головным уборам — девичьим венцам металлическим или матерчатым, в виде обруча, подвешивали височные кольца, которые служили отличительными признаками племен. Головные уборы также украшали рясами, ниспадающими на грудь, составленными из золотых и серебряных бляшек с языческо-заклинательной символикой, или из жемчуга. Оканчивались рясы кистью или колтами.

Колты известны на Руси с XI в. На колтах знатных и простых горожанок можно было увидеть финифть, перегородчатую эмаль, черновой рисунок и орнамент. Полые колты служили своеобразными флакончиками для "духов" — душистых трав или ароматизированной ткани. Самым распростра-

ненным сюжетом были языческие элементы и фигуры: грифоны, древо жизни, сирины. Часто изображали русалок: берегинь — божеств древних славян, оберегающих мореплавателей и помогающих им достичь берега.

Одним из древнейших излюбленных украшений славянок были бусы. Модницы носили пастовые, стеклянные, керамические, костяные, бронзовые и серебряные бусы. Реже встречались бусы из янтаря, сердолика, халцедона и хрустала — их привозили "из-за моря". Особенно популярными и любимыми среди крестьянок были бусы из речного жемчуга, который добывали в большом количестве. Его добывали так много, что продавали пудами.

Принятие в X в. христианства на Руси повлекло за собой влияние византийской культуры. Христианская культура, представлявшая и толковавшая принципы христианской веры, стала постепенно замещать языческую. Этот процесс получил отражение и в искусстве, которое стало более отвлеченным, исполненным духовного начала, подчас не имеющим большого сходства с натурой. В отличие от примитивного искусства, очарование которого заключалось в наивной красоте колорита и рисунка, это было зрелое и развитое, интеллектуальное и сложное искусство. Здесь внешняя форма имела глубокий смысл. Влияние византийского искусства отразилось, главным образом, в храмовой архитектуре, в великопеленных мозаиках и фресках, в книжной иллюстрации, миниатюре, станковой живописи на досках — иконах. Но художественными явлениями, в не меньшей степени, чем живопись и архитектура, становились и изделия из драгоценных металлов, камней, эмали.

Не легким был путь православной церкви к сердцам новой паствы, чьи предки были необузданными дикими кочевниками. Требовалась самая малость: создать иное, невиданное прежде, умозревание в красках, в золоте, драгоценных камнях, способное поразить неопытного великопеленем, загадочностью образов, утонченностью

мастерства, проникнуть в тайны темной души язычника, открыть ему истинный источник света.

В Киевскую Русь стали стекаться по приглашению великого князя Владимира и митрополита десятки греческих мастеров — зодчих, живописцев, златокузнецов, словотворцев, музыкантов. Днем и ночью кипела работа и в ювелирных мастерских. Церковь становилась горнилом для новой культуры. Возникли новые жанры в ювелирном деле.

К этому периоду относится расцвет мелкой пластики: литые образки, кресты-тельники, наперсные кресты, панагии. Отныне миниатюрные иконы с изображениями Богородицы, святых, а не языческие символы, стали оберегами для каждого.

Богатство и роскошь храмов Византии стали для русского православия отправной точкой в создании величественного образа Церкви. Раннехристианское искусство создало непревзойденные образцы храмовой живописи, церковной утвари — всего драгоценного убранства соборов и монастырей Древней Руси. Они отличались не только пышностью, но и особой выразительностью, легкостью и лаконичностью графического изображения, сочетали древнеславянские, скандинавские и византийские традиции.

Большинство из жанров церковной атрибутики, имеющей отношение к ювелирному искусству, дошло до наших дней. И в более поздних образцах отражается весь многовековой опыт русского ювелирного искусства. Одним из таких примеров является золотая панация, созданная в начале XX века старейшей российской фирмой "Товарищество "П.И. Оловянишникова и сыновей", и подаренная компанией "АЛРОСА" историко-культурному музею-заповеднику "Музеи Кремля" в 2005 году.

Такие свидетельства — безусловные символы времени, а иногда — единственная связующая нить, как свет давно погасшей звезды, который становится единственным доказательством ее существования. По этим знакам ушедшего мы можем воссоздать пространство и время далекой эпохи, ее ритм и характер. А значит, восстановить связь времен, найти смысл и поверить, хотя бы на мгновение, в то, что легенды и мифы могут оказаться правдой. И все это благодаря вещи, сделанной когда-то Мастером и случайно до нас дошедшей...

Елена НИКИФОРОВА



Гребень из кургана Солоха, золото скифов — IV-V вв. до н.э.



гостить" из Лондона из числа проданных за границу на заре советской власти.

К юбилею был приурочен международный научный симпозиум с участием известных искусствоведов и директоров крупнейших музеев мира, торжественный прием в Большом Кремлевском дворце и праздничный концерт в Московском Международном Доме музыки. Гостями праздника в Кремле стали представители федеральной власти и деловой элиты, деятели культуры и искусства, а также представительные делегации глав ведущих музеев мира, включая Лувр, венский Музей истории искусств, боннский Кунстхалле, варшавский Королевский замок, государственные музеи Дрездена, стокгольмскую Королевскую серебряную палату, Королевский арсенал Великобритании.

Хозяйку кремлевских музеев Елену Гагарину, дочь прославлен-

"АЛРОСА" и Кремль

Алмазодобывающую компанию с Музеями Кремля связывает давнее и плодотворное сотрудничество. "АЛРОСА" была генеральным спонсором одного из самых удачных проектов музея-заповедника "Московский Кремль" – выставки "Алмазы России. XX век". Выставка прошла весной 2001 года в Успенской звоннице с большим успехом и стала третьей в рейтинге популярности среди выставок Музеев Кремля за последние 15 лет – ее посетили около 50 тысяч человек.

Год назад прошла выставка новых поступлений в Музеи Кремля, также организованная при поддержке АК "АЛРОСА" (генеральный спонсор выставки). Редкие, ценные экспонаты, пополнившие коллекции Музеев Кремля за последние десять лет, поступили в дар от государственных деятелей, коллекционеров и художников – Президентов РФ Владимира Путина, антиквара и коллекционера Федора Шавырина и других. В экспозиции выставки были представлены подаренные музеем Московского Кремля компанией "АЛРОСА" два пасхальных яйца фирмы Хлебникова и редкая золотая нагая в стиле "модерн", выполненная товариществом "П.И. Оловянишников и сыновья". Эта коллекция из трех вещей ювелирной работы, аналогов которой нет в музейном собрании Кремля, была возвращена в Россию из Аргентины.

Между прочим, один из уникальных современных экспонатов предыдущей выставки "Алмазы России. XX век" ("Бриллиант в русском авангарде") – бриллиантовое кольцо "Белый треугольник" работы "ЮТэ" также передано в дар компанией "АЛРОСА" Музеям Московского Кремля.

Симона ПАГИНА

Главный музей России

Два столетия

В 1806 году молодой и прогрессивный император Александр I подписал указ, превращающий Оружейную палату "в первый национальный музей государственного значения". Многочисленные регалии, драгоценные предметы и раритеты, связанные с прошлым государства Российского и царствующей династии, впервые стали доступны для всеобщего и постоянного обозрения.

Оружейная палата стала ядром нынешнего музейного комплекса, включающего Успенский, Архангельский и Благовещенский соборы, церковь Ризоположения, Патриарший дворец с церковью Двенадцати апостолов, ансамбль колокольни Ивана Великого и Успенской звонницы, а также собрание колоколов и артиллерийскую коллекцию.

С самого начала были сформулированы основные принципы комплектования музейных собраний: мемориальность, древность, искусство исполнения. Неизменными остаются и источники поступления экспонатов – закупка и дарение организациями и частными лицами.

В разное время деятельностью музея руководили московский градоначальник князь Юрий Юсупов, писатель Михаил Загоскин, историк Сергей Соловьев.

Созданный на основе царской сокровищницы, музей за два века существования увеличил собрание более чем втрое, и сегодня может по праву гордиться полнотой и уникальностью многих своих коллекций.

В 1991 году кремлевский музейный комплекс получил статус Государственного историко-культурного музея-заповедника "Московский Кремль" и был включен в

число особо ценных объектов национального достояния и в Реестр всемирного культурного наследия ЮНЕСКО.

Вопреки пафосности и архаичности имиджа Музеев Московского Кремля – динамичное и современное учреждение. Привлекательные для интуристов и российских граждан всех возрастов, они открыты и доступны, здесь ведется активная научная и просветительская деятельность, археологические и архитектурные исследования, а также беспрецедентная работа над каталогом музейного собрания.

Коллекция Музеев продолжает пополняться произведениями декоративно-прикладного, изобразительного искусства и историческими реликвиями. Музеи Кремля сотрудничают со знаменитыми музеями мира, полноценно участвуют в международном выставочном обмене, а также проводят в Москве уникальные выставки в сотрудничестве с иностранными музейными коллекциями – самая широкая аудитория получает возможность увидеть многие всемирно известные сокровища аналогичных зарубежных собраний.

Праздники

В рамках юбилейных мероприятий открылась выставка "Российская палата", где кроме роскошного изобилия регалий и коронационных принадлежностей из запасников Оружейной палаты представлены также драгоценности и сувениры, принадлежавшие императорской семье, подарки зарубежных послов и прочие реликвии, в том числе предоставленные Эрмитажем и другими музеями, а также прибывшие "по-

Государственный историко-культурный музей-заповедник "Московский Кремль" – хранитель уникальных архитектурных и художественных памятников, неразрывно связанных с важными событиями отечественной истории, – отмечает свой двухвековой юбилей. Празднование этого юбилея стало одним из главных культурных и общественных событий 2006 года.

ного космонавта, поздравляли также главные музейщики страны – Ирина Антонова, Алиса Аксенова, Михаил Пиотровский, Валентин Родионов и другие.

Праздник украсило выступление Национального филармонического оркестра Владимира Спивакова под управлением неистово темпераментного Теодора Курентзиса, Дениса Мацуева, исполнившего джазовые импровизации, Хибла Гирзмава и других артистов.



Главный редактор
Юрий БЕСКАКОТОВ
Редакция:
И. Горюнова, В. Дворак,
Д. Пименов, Г. Семенова,
Д. Фролов, О. Шапошников,
В. Харченко
Газета зарегистрирована в Комитете РФ
по печати. Рег. № 015822

Издатель ООО «Редакция новой
газеты «Полярный круг»
Адреса редакции:
115114, Москва,
Кожевнический проезд, 3.
Тел. 363-25-57
факс: 363-25-56
678170, Республика Саха (Якутия),
Мирный, ул. Ленина, 6.
Тел.: (41136) 4-23-43.

Рукописи не рецензируются
и не возвращаются.
При перепечатке материалов ссылка
на "Вестник "АЛРОСА"
обязательна.
Мнение редакции
может не совпадать с позицией
авторов публикаций.
Электронная версия – www.alrosa.ru

Отпечатано в типографии
ООО "Полимаг"
103051, Москва, Дмитровское ш., 107.
Заказ №
Тираж 9100 экз.
Распространяется бесплатно.
Номер подписан
14.04.2006