

УТВЕРЖДЕНО
приказом АК «АЛРОСА» (ПАО)
15 января 2016 г.
№ АК/16-П

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ И ПРАВИЛАХ ВНЕДРЕНИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ В АК «АЛРОСА» (ПАО)**

2016 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ.....	3
II. ТЕРМИНЫ И СОКРАЩЕНИЯ.....	3
III. КРИТЕРИИ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ.....	4
IV. ТРЕБОВАНИЯ К ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ.....	4
V. ПОИСК ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ И ИНФОРМИРОВАНИЕ СУБЪКТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В ТОМ ЧИСЛЕ СУБЪКТОВ МСП.....	5
VI. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ.....	5
VII. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ И ОПОВЕЩЕНИЕ О ПРИНЯТЫХ РЕШЕНИЯХ.....	6
VIII. ПОДАЧА И РАССМОТРЕНИЕ АПЕЛЛЯЦИЙ НА ПРОЦЕДУРУ РАССМОТРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ИЛИ ЕЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 7	7
IX. УСТАНОВЛЕНИЕ ПОРЯДКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ, ПЛАНИРОВАНИЯ И ЗАКУПКИ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК В АК «АПРОСА».....	7
X. ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАКУПОК ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ, ПРОШЕДШЕЙ ОЦЕНКУ СООТВЕТСТВИЯ ПО БЕЗОПАСНОСТИ, НАДЕЖНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С НАСТОЯЩИМ ПОЛОЖЕНИЕМ И ПРЕДНАЗНАЧЕННОЙ ДЛЯ ОПЫТНОГО ИЛИ ОПЫТНО-ПРОМЫШЛЕННОГО ПРИМЕНЕНИЯ.....	7
XI. АКТУАЛИЗАЦИЯ РЕЕСТРА.....	8
XII. МОНИТОРИНГ ЗАКУПОК ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ.....	9
XIII. ВВЕДЕНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ В ДЕЙСТВИЕ.....	9
ПРИЛОЖЕНИЕ №1.....	10

I. Введение

Положение о порядке и правилах внедрения инновационной продукции в АК «АЛРОСА» (ПАО) /далее по тексту – Положение/ является внутренним документом АК «АЛРОСА» (ПАО). Положение определяет правила подачи и рассмотрения предложений о закупке и внедрении инновационных решений, к которым относятся товары, работы, услуги, обладающие новыми и значительно улучшенными эксплуатационными, техническими и другими потребительскими характеристиками.

Положение разработано во исполнение требований Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и утвержденного распоряжением Правительства РФ от 29.05.2013 № 867-р Плана мероприятий ("дорожной карты") "Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием" и направлено на внедрение в Компании механизмов, обеспечивающих повышение доли инновационной и высокотехнологичной продукции в общем объеме закупок, осуществляемых Компанией, за счет создания системы "одного окна" для инновационных предложений, поступающих, в том числе от субъектов малого и среднего предпринимательства.

Положение определяет порядок и правила рассмотрения инновационных предложений, с целью отбора наиболее эффективных для внедрения в АК «АЛРОСА» (ПАО). Регламентирует формирование и актуализацию реестра инновационной продукции для возможности последующего применения в АК «АЛРОСА» (ПАО).

II. Термины и сокращения

Компания – АК «АЛРОСА» (ПАО).

Внедрение инновационной продукции – внедрение новой или значительно улучшенной продукции, повышающей эффективность экономической деятельности Компании;

Субъект МСП – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям и к средним предприятиям.

Субъект инновационной деятельности – это субъект, деятельность которого направлена на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности.

Инновационная продукция – продукция, соответствующая одному или нескольким признакам по каждому из критериев, установленных нормативными документами.

Продукция – для целей настоящего Положения - товар, работа, услуга, техническое (технологическое) решение, комплексное технико-экономическое решение.

Традиционная (стандартная) продукция – продукция, соответствующая совокупности признаков:

✓ продукция, которая закупалась Компанией в течение 3 (трех) календарных лет, предшествующих году планируемой закупки;

✓ продукция производится с использованием стандартного, широко известного технологического оборудования, методов и технологий (технологических процессов);

✓ продукция выпускается без использования при производстве результатов НИОКР, достижений приоритетных направлений развития науки, технологий и техники Российской Федерации и не основана на применении критических технологий Российской Федерации; продукция характеризуется устойчивым (не менее 3 (трех) лет) потребительским спросом на рынке;

✓ продукция характеризуется наличием (не менее трех) рыночных аналогов, несущественно отличающихся по технологическим характеристикам (функциональным

признакам, конструктивному выполнению, дополнительным операциям, а также составу применяемых материалов и компонентов);

✓ продукция не является составным многокомпонентным комплексом, в том числе состоящим из элементов, являющихся традиционной продукцией.

Инновационное предложение – предложение по внедрению инновационной продукции.

Система «одного окна» - установленный в Компании порядок организации внедрения инновационной продукции, позволяющий субъектам инновационной деятельности, в том числе субъектам МСП взаимодействовать с Компанией через *рабочую группу ЦИТ* (контактный центр системы «одного окна») по вопросам подачи инновационных предложений, их рассмотрения и получения ответа о возможности внедрения в Компании предлагаемой инновационной продукции.

Рабочая группа ЦИТ (контактный центр системы «одного окна») – Центр инноваций и технологий Института «Якутнипроалмаз» - структурного подразделения Компании, которое выполняет функции приема инновационных предложений, организации их рассмотрения и мониторинга внедрения в Компании.

Реестр – Реестр инновационной продукции, разработанной субъектами малого и среднего предпринимательства, для замены стандартной продукции, закупаемой в Компании.

Коллегиальный орган по рассмотрению инновационной продукции - Технико-экономический совет Компании с участием представителя Совещательного органа (далее – Коллегиальный орган).

Технико-экономический совет Компании (ТЭС) – совещательный орган при президенте Компании, созданный в целях содействия реализации президентом и (или) правлением АК «АЛРОСА» (ПАО) их полномочий, связанных с задачами и компетенцией ТЭС.

Совещательный орган АК «АЛРОСА» (ПАО) - коллегиальный орган, отвечающий за общественный аудит эффективности проводимых закупок, в том числе на предмет использования передовых технологических решений.

III. Критерии инновационной продукции

3.1. При установлении требований к инновационной продукции следует руководствоваться критериями отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции, установленными документами федеральных органов исполнительной власти, осуществляющими функции по нормативно-правовому регулированию в установленной сфере критериев отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции».

IV. Требования к инновационной продукции

4.1. К рассмотрению принимается инновационная продукция, направленная на достижение целей инновационного развития Компании.

4.2. Инновационная продукция должна содержать новые технологии и должна быть внесена в единый государственный реестр выданных сертификатов соответствия.

4.3. Предлагаемая продукция должна быть ориентирована на:

✓ внедрение принципиально нового инновационного продукта, создание новых классов продукции, оборудования и технологий;

✓ применения продукции с новыми техническими характеристиками, обеспечивающими устойчивые конкурентные преимущества;

✓ повышение эффективности производства;

✓ модернизацию существующего производства или оказания услуг;

- ✓ техническое перевооружение производства, повышение качества, снижение себестоимости продукции;
- ✓ соответствие разрабатываемой или выпускаемой продукции приоритетным направлениям инновационного развития Компании.

V. Поиск инновационной продукции и информирование субъектов инновационной деятельности, в том числе субъектов МСП

Деятельность системы «одного окна» призвана стимулировать поиск и внедрение новых продуктов и технологий, придать импульс к применению передовых решений и разработок, повысить эффективность работы Компании. Ответственные исполнители системы «одного окна» на основании анализа предварительных заявок структурных подразделений по приобретению товаров с целью замены традиционной продукции инновационными аналогами, производят поиск инновационной продукции из открытого информационного пространства.

5.1. Информация о порядке и правилах внедрения инновационной продукции в деятельность Компании в рамках системы «одного окна»:

- ✓ размещается в сети Интернет на официальном сайте АК «АЛРОСА» (ПАО) по адресу www.alrosa.ru в разделе «Закупки»;
- ✓ отправляется адресно субъектам - производителям инновационной продукции, которая потенциально может быть внедрена в условиях деятельности Компании.

5.2. Контактные данные системы «одного окна» размещаются на официальном сайте Компании по адресу www.alrosa.ru в разделе «Закупки»/«Закупки инновационной продукции».

5.3. Реестр инновационной продукции, разработанной субъектами малого и среднего предпринимательства, для замены стандартной продукции, закупаемой в Компании, размещается на корпоративном сайте АК «АЛРОСА» (ПАО);

5.4. Информация о планах формирования лотов на закупку инновационной продукции, разработанной субъектами малого и среднего предпринимательства, для замены стандартной продукции в АК «АЛРОСА» (ПАО) размещается на федеральном сайте поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и официальном сайте Компании по адресу www.alrosa.ru в разделе «Закупки».

5.5. Контроль эффективности работы системы "одного окна" по приему и рассмотрению инновационных предложений осуществляется Советательным органом, отвечающим за общественный аудит эффективности проводимых закупок.

VI. Порядок подачи инновационных предложений

Субъект инновационной деятельности заполняет и направляет *рабочей группе ЦИТ* (контактный центр системы «одного окна») заявку по форме в соответствии с приложением №1 к настоящему Положению на электронный адрес innovation@alrosa.ru.

К заявке субъекта прикладываются следующие документы:

- ✓ сведения о субъекте, подающем инновационное предложение (в том числе данные, подтверждающие его отнесение к субъектам МСП в соответствии с законодательством РФ);
- ✓ обоснование инновационности предлагаемой продукции;
- ✓ указание на конкретный вид традиционной (стандартной) продукции, которая может быть замещена предлагаемой инновационной продукцией;
- ✓ технические характеристики инновационной продукции;
- ✓ стоимостные параметры инновационной продукции;
- ✓ наличие у разработчика или производителя достаточной научно-технической и технологической базы для создания или выпуска заявленной инновационной продукции (с указанием максимально возможного годового объема);

✓ документы соответствия инновационной продукции, установленным к данному виду продукции требованиям (нормам безопасности, санитарно-гигиеническим нормам и т.п.).

В качестве обоснования инновационности предлагаемой инновационной продукции могут быть представлены:

✓ патент или иной охраняемый документ на данную продукцию в соответствии с законодательством Российской Федерации;

✓ ссылка на реестр инновационных продуктов, технологий и услуг, рекомендуемых к использованию в Российской Федерации, созданный в рамках исполнения распоряжения Правительства РФ от 29.05.2013 № 867-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием», опубликованный на сайте <http://innoprod.startbase.ru/products/>;

✓ аналитическая справка, содержащая указания на критерий (критерии) инновационности продукции, из числа утвержденных действующими нормативными документами Российской Федерации и информацию, документы, подтверждающие отнесение продукции к указанному критерию (указанным критериям);

✓ сравнительный анализ инновационной продукции и традиционной (стандартной) продукции;

✓ экспертные заключения от организаций или лиц, являющихся признанными экспертами в данной отрасли.

VII. Порядок рассмотрения инновационной продукции и оповещение о принятых решениях

7.1. Предварительная проверка. Рабочая группа ЦИТ (контактный центр системы «одного окна») в течение 15 рабочих дней с даты получения предложения проводит предварительную проверку представленных материалов. На стадии предварительной проверки рассматривается полнота представленных материалов, соответствие их требованиям изложенных в настоящем Положении. Решение об отклонении заявки на стадии предварительной проверки может быть принято в случае нарушения установленных правил оформления, неприменимости (отсутствие потребности) предлагаемой инновационной продукции в деятельности Компании. В этом случае, в течение 20 рабочих дней после подачи заявки, заявитель информируется о принятом решении и необходимости уточнения представленных данных.

7.2. Экспертная оценка. По результатам проведения предварительной проверки рабочая группа ЦИТ (контактный центр системы «одного окна») организует всестороннюю научно-техническую и экономическую экспертизу с участием специалистов структурных подразделений и функциональных служб Компании. Срок экспертизы не должен превышать 2 (двух) месяцев. В случае необходимости рассмотрения предложения в более длительные сроки (свыше двухмесячного срока) заявителю в течение пяти рабочих дней с момента принятия такого решения направляется уведомление о планируемом сроке рассмотрения предложения и причинах увеличения срока рассмотрения. По результатам научно-технической и экономической экспертизы инновационной продукции принимается решение о его дальнейшем рассмотрении или отклонении, о чем информируется заявитель. В случае положительного заключения экспертизы ЦИТ направляет сформированные материалы и экспертное заключение по инновационному предложению на рассмотрение Коллегиальному органу.

7.3. Итоговое рассмотрение. Коллегиальный орган рассматривает все поступившие заявки с инновационными предложениями в течение 3 месяцев с момента их получения и принимает решение о целесообразности внедрения в Компанию, предлагаемой инновационной продукции в том числе, и о необходимости проведения испытаний опытных образцов инновационной продукции в Компании. В целях проведения

полноценной экспертизы Коллегиальный орган вправе запрашивать у Заявителя дополнительную информацию, касающуюся представленного инновационного предложения.

7.4. О принятом решении и основаниях его принятия рабочая группа ЦИТ (контактный центр системы «одного окна») в течение 10 рабочих дней с момента принятия решения письменно уведомляет заявителя.

VIII. Подача и рассмотрение апелляций на процедуру рассмотрения инновационных предложений или ее результаты

8.1. В случае несогласия с принятым решением на этапах рассмотрения предложения, заявитель может подать апелляцию в Советательный орган через контактный центр системы «одного окна», в течение 10 календарных дней с момента получения извещения;

8.2. Ответственный исполнитель системы «одного окна» обеспечивает рассмотрение апелляции Советательным органом;

8.3. Срок рассмотрения апелляции и принятия решения Советательным органом не более 45 рабочих дней с момента получения апелляции;

8.4. В зависимости от результатов рассмотрения ответ может содержать:

- ✓ информацию о признании апелляции обоснованной и принятых мерах;
- ✓ информацию о необоснованности апелляции.

8.5. По результатам рассмотрения апелляции, не позднее 5 календарных дней с момента принятия решения, заявителю ЦИТ направляет на почтовый адрес ответ за подписью председателя Советательного органа.

IX. Установление порядка определения приоритетных направлений, планирования и закупки исследований и разработок в АК «АЛРОСА»

9.1. Приоритетные направления исследований и разработок определяются в рамках разработки/актуализации Программы инновационного развития и технологической модернизации АК «АЛРОСА» (ПАО), указываются в паспорте Программы, который размещается в свободном доступе на сайте Компании.

9.2. Порядок планирования НИОКР установлен Положением о планировании и учете расходов на научную, научно-техническую деятельность в АК «АЛРОСА» (ПАО) и после утверждения бюджета тематического плана НИР информация о потребности размещается в Плане закупок товаров, работ, услуг АК «АЛРОСА» (ПАО) и Плане закупки инновационной, высокотехнологической продукции и лекарственных средств АК «АЛРОСА» (ПАО) в свободном доступе на сайте Компании.

9.3. Формирование перечня инновационной продукции осуществляется в порядке, установленном организационно-распорядительными документами Компании, и размещается в свободном доступе на сайте АК «АЛРОСА» (ПАО) и на федеральном сайте поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в РФ.

9.4. Порядок закупки НИОКР регламентируются Положением о закупках АК «АЛРОСА» (ПАО), размещенном на сайте АК «АЛРОСА» (ПАО).

X. Планирование закупок инновационной продукции, прошедшей оценку соответствия по безопасности, надежности и эффективности в соответствии с настоящим Положением и предназначенной для опытного или опытно-промышленного применения

10.1. При принятии Коллегиальным органом положительного решения о внедрении инновационной продукции формируется состав заказчиков из числа структурных подразделений Компании, определяются объемы и порядок финансирования, разрабатываются технические требования (технические задания).

10.2. Структурные подразделения Компании направляют сформированные планы закупок инновационной продукции, предварительно согласованные с Центром инноваций и технологий в Управление закупок для включения в сводный план и утверждения Наблюдательным советом Компании.

10.3. Процедуры закупки проводятся согласно утвержденного Положения о закупках в АК «АЛРОСА» (ПАО).

10.4. Требования о закупке инновационной продукции, а также критерии и порядок оценки заявок участников устанавливаются в документации о закупке в соответствии с Положением о закупках АК «АЛРОСА» (ПАО)

10.5. В случае положительного решения о включении инновационной продукции в Реестр:

✓ при ежегодном формировании планов закупок структурные и обособленные подразделения Компании учитывают продукцию, указанную в Реестре для максимального увеличения в заявках доли инновационной продукции, разрабатываемой и закупаемой у субъектов МСП, превосходящей аналогичную стандартную продукцию, не менее 20 % от ежегодного объема предполагаемой к закупке продукции;

✓ закупки инновационной продукции, разработанной субъектами МСП, включаются в План закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции и лекарственных средств АК «АЛРОСА» (ПАО) с условным обозначением «закупка у МСП», указывающим на то, что данная закупка будет осуществляться у субъектов МСП;

✓ дальнейшее взаимодействие заявителя и Компании происходит в рамках Положения о закупках АК «АЛРОСА» (ПАО).

XI. Актуализация Реестра

11.1. На основании решения Коллегиального органа о включении инновационной продукции в Реестр рабочая группа ЦИТ (контактный центр системы «одного окна») вносит приказом первого вице-президента – исполнительного директора дополнения в Реестр.

11.2. Ежегодно в срок до 01 октября, рабочая группа ЦИТ (контактный центр системы «одного окна») организует проведение актуализации Реестра на предмет подтверждения статуса инновационности включенной в него инновационной продукции.

11.3. В целях проведения актуализации рабочая группа ЦИТ может инициировать запрос актуальной информации об инновационной продукции, включенной в Реестр.

11.4. В рамках проведения актуализации рабочая группа готовит предложения для рассмотрения на заседании Коллегиального органа об исключении инновационной продукции из Реестра на следующих основаниях:

✓ истечение срока инновационности продукции (стандартный срок инновационности - 3 года; в отдельных случаях Коллегиальный орган вправе продлить срок инновационности);

✓ появление новой модификации инновационной продукции;

✓ появление новой аналогичной продукции, обладающей лучшими характеристиками;

✓ прекращение выпуска инновационной продукции в связи с прекращением деятельности производителя, имеющего права на производство данной продукции;

✓ прекращение действия документов, подтверждающих права организации - производителя на производство инновационной продукции;

✓ отсутствие данных за последний календарный год о производстве или ведущихся работах по разработке инновационной продукции со стороны производителя или разработчика;

✓ несоответствие представленных актуализированных данных об инновационной продукции критериям отнесения к инновационной и (или) высокотехнологичной продукции;

✓ утрата технико-экономической эффективности инновационной продукции (с учетом стоимости эксплуатации);

✓ рекомендации о нецелесообразности использования инновационной продукции в Компании, выданные по результатам проведенных испытаний опытных образцов.

11.5. Предложения, подготовленные в соответствии с требованиями настоящего Положения, рабочая группа ЦИТ выносит на рассмотрение Коллегиального органа.

11.6. Коллегиальный орган рассматривает, поступившие в соответствии настоящим Положением, предложения по исключению инновационной продукции из Реестра, проводит анализ и протокольно закрепляет решение об исключении инновационной продукции из Реестра.

11.7. В соответствии с протоколом заседания Коллегиального органа, рабочая группа ЦИТ обеспечивает внесение изменений в Реестр, который утверждается приказом первого вице-президента – исполнительного директора.

11.8. Рабочая группа ЦИТ размещает скорректированный Реестр на официальном сайте АК «АЛРОСА» (ПАО).

XII. Мониторинг закупок инновационной продукции

12.1. Рабочая группа ЦИТ осуществляет мониторинг выполненных закупок инновационной продукции, в том числе у субъектов МСП и внедрения указанной продукции в Компании.

12.2. На корпоративном сайте Компании по адресу www.alrosa.ru в разделе «Закупки» не позднее 20 января и 20 июля текущего года размещается информация о закупке инновационной продукции, в том числе разработанной субъектами МСП.

XIII. Введение Положения в действие

Настоящее Положение вводится в действие приказом президента Компании. Изменения и дополнения в настоящее Положение вносятся в том же порядке, в котором оно утверждается.

Основанием для актуализации настоящего Положения являются изменения требований законодательства Российской Федерации и внутренних нормативных актов АК «АЛРОСА» (ПАО).

Приложение №1
к Положению о порядке и правилах
внедрения инновационной продукции в
АК «АЛРОСА» (ПАО)

ЗАЯВКА

(наименование организации)

на внесение инновационной продукции в Реестр

(название инновационной продукции, услуги)

N п/п	Классификатор продукции	Полное наименование инновационной продукции	Разработчик инновационной продукции	Производитель инновационной продукции	Наименование имеющихся аналогов продукции	Дата начала производства	Прогнозируемый период инновационности (годы)	Перечень патентов и (или) свидетельств, которыми охраняется разработка
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Перечень приложений для регистрации заявки в соответствии с п. VI настоящего Положения, включая копии документов, подтверждающих наличие интеллектуальной собственности и права на ее использование:

1. ...

Руководитель организации _____ / _____ /

(подпись) (Ф.И.О.)

«__» _____ 20__ г.

(дата составления документа)

Контактное лицо _____ тел.: _____ эл. адрес: _____