

# АЛРОСА

КОРПОРАТИВНОЕ ИЗДАНИЕ КРУПНЕЙШЕЙ В МИРЕ АЛМАЗОДОБЫВАЮЩЕЙ КОМПАНИИ

ОСЕНЬ 2022

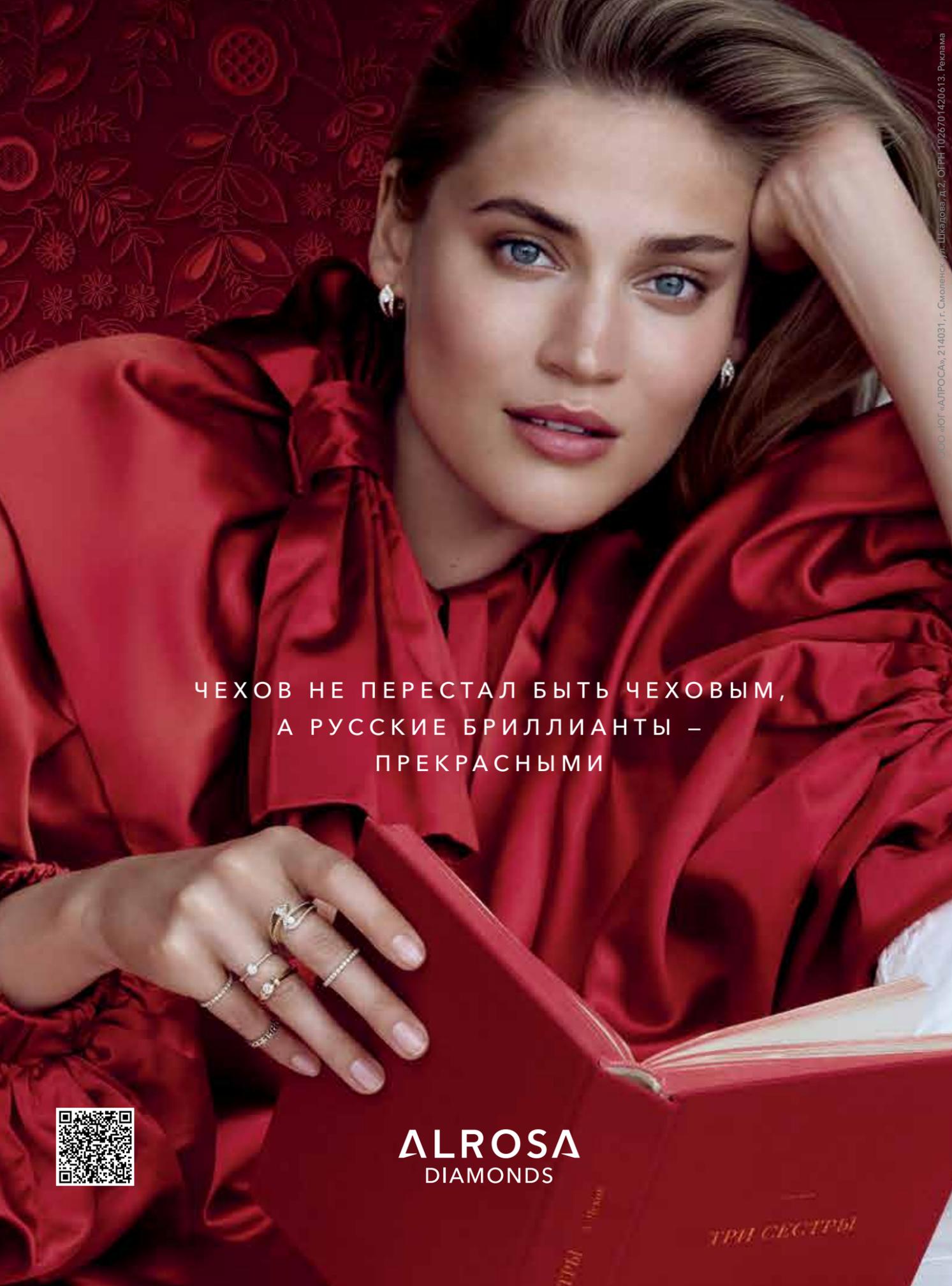
## БРИЛЛИАНТ В ПОРТФЕЛЕ

**ВсеМИРНАЯ  
алмазная  
столица**

Мастер-план  
города  
у карьера

## СЕЗОН УРОЖАЯ

АРТ-ПРОЕКТ С ШЕДЕВРАМИ ЖИВОПИСИ И ОГРАНКИ



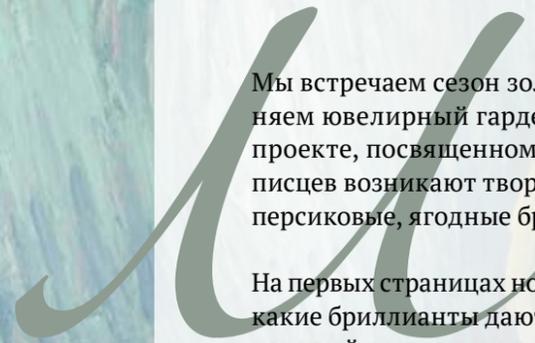
ООО «АЛРОСА», 214031, г. Смоленск, ул. Шкадрова, д.2, ОГРН 1026701420613. Реклама

ЧЕХОВ НЕ ПЕРЕСТАЛ БЫТЬ ЧЕХОВЫМ,  
А РУССКИЕ БРИЛЛИАНТЫ –  
ПРЕКРАСНЫМИ



**ALROSA**  
DIAMONDS

## О Т Р Е Д А К Ц И И



Мы встречаем сезон золотых красок и витаминных плодов и дополняем ювелирный гардероб бриллиантами под стать. В нашем арт-проекте, посвященном теме урожая, на картинах известных живописцев возникают творения наших мастеров – сливовые, грушевые, персиковые, ягодные бриллианты.

На первых страницах номера эксперты компании рассказывают о том, какие бриллианты дают инвестиционный урожай, и о новом законе, который делает их еще более привлекательным инвестиционным инструментом. В следующем материале анализируем самочувствие международного и российского рынков ювелирных украшений.

АЛРОСА задумала масштабное преображение города Мирного, с которого началось развитие алмазодобычи в России. К созданию мастер-плана компания привлекла авторитетное архитектурное бюро из Владивостока Concrete Jungle. Его сооснователь Феликс Машков рассказал журналу о впечатлениях команды о городе, о его потенциале и о том, какие преобразования ему необходимы.

Также в номере – якутский вайб на показе Gucci и словно собранный искусным мастером оригами алмаз «Китайский фонарик».





04



**КОМПАНИЯ**

**04** Цифры  
**Бриллиант в портфеле**  
 Как отмена НДС поменяет взгляд частного инвестора на бриллианты

**12**  
**«После кризисов рынок бриллиантовых украшений восстанавливается быстрее остальной экономики»**

Период пандемии показал, что продажи украшений с бриллиантами, заметно проседая в кризис, восстанавливаются раньше остальных сегментов экономики, опережают докризисные показатели и становятся важными объектами трат и инвестирования. Подробнее о сегменте товаров категории люкс и тенденциях ювелирного рынка в мире и России рассказали аналитики АЛРОСА



20

**18**  
**Итоги продаж бриллиантов на международных аукционах в I полугодии 2022 года**

32



**ТЕРРИТОРИЯ**

**20** Алмазы помогают  
**ВсеМИРНАЯ алмазная столица**  
 Алмазодобытчик инициировал масштабное преобразование города Мирного. Может ли на Крайнем Севере возникнуть комфортный для жизни, современный город, который станет точкой притяжения для туристов со всей страны?

**32** Алмазы – лучшие друзья ученых  
**«Китайский фонарик»**  
 Объясняем происхождение необычного кристалла

**36** Новое поколение  
**Время неугомонных**  
 Герои этого материала работают в разных областях алмазодобычи, но одинаково страстно относятся к своей сфере. Мы вывели ребят из офисов и промплощадок и предложили поиграть, покуражиться и представить себя в более беспечных ролях. Разговоры получились серьезными, а фотосессии – наоборот



**ЛАЙФСТАЙЛ**

**46** Арт-проект  
**Сезон урожая**  
 Осень – время, когда людей в разных уголках мира объединяет одно важное дело – сбор урожая. Это занятие и, собственно, его результаты вдохновляли художников во все времена. Мы собрали богатство оттенков драгоценных плодов этого сезона в натюрмортах, пейзажах, портретах и бриллиантах

**60** Ювелирное путешествие  
**Жемчужина дюн**  
 Как выглядит первая и единственная в Эмиратах ферма по выращиванию жемчуга. И как это возродило добычу жемчуга, которая беспрерывно развивалась с бронзового века, а 100 лет назад чуть было не исчезла из-за японцев



46



70



60

**70** Коллекции  
**Красивые и опасные**  
 Истории оригинальных ювелирных украшений Музея Востока, которые не только очаровывают, но и могут убить

**76** Коллекции  
**Космическая Якутия**  
 Как национальные якутские украшения реинкарнировались на показе Gucci



КОРПОРАТИВНОЕ  
 ИЗДАНИЕ  
 «АЛРОСА»



Рекламно-информационный буклет

Адрес редакции: 115184, г. Москва, Озерковская наб., д. 24, стр. 1

Тел.: +7 (903) 265-36-00

Над номером работали: Павел Прытков, Яна Юшина, Диана Асонова, Ольга Чуракова, Олег Деев, Наталья Александрова  
 Главный редактор: Полина Валерьевна Тютиня  
 Коллаж на обложке: Винсент Ван Гог «Натюрморт с айвой», бриллиант из алмаза с месторождения Группы АЛРОСА, огранный на московском предприятии «Бриллианты АЛРОСА». Характеристики: 14,32 карата, цвет Fancy Vivid Yellow



Издание подготовлено при участии ООО «Фабрика прессы» www.mlgr.ru  
 Генеральный директор: Людмила Васильева  
 Главный дизайнер: Галина Грунющкина

Адрес издательства: 105082, г. Москва, ул. Большая Почтовая, д. 43-45, стр. 3, этаж 3, ком/рм 1/1-11  
 Тел.: (495) 640-08-38, 640-08-39

Отпечатано в соответствии с предоставленными материалами в типографии ИП Коротков К. М.  
 Адрес: 115569, Москва, Шипиловская ул., д. 9  
 Тел.: (495) 902-59-80

Подписано в печать: 24.08.2022

Дата выхода в свет: 30.08.2022

Распространяется бесплатно  
 Электронная версия доступна на сайте www.alrosa.ru



# БРИЛЛИАНТ В ПОРТФЕЛЕ

Рост инфляционных ожиданий на фоне глобальной турбулентности заставляет инвесторов во всем мире все активнее обращать внимание на новые формы альтернативных активов для защиты капиталов и диверсификации своих портфелей. Одним из таких активов могут быть бриллианты инвестиционного класса. Цены на них характеризуются низкой волатильностью и сохраняют стабильную положительную динамику в долгосрочном периоде.

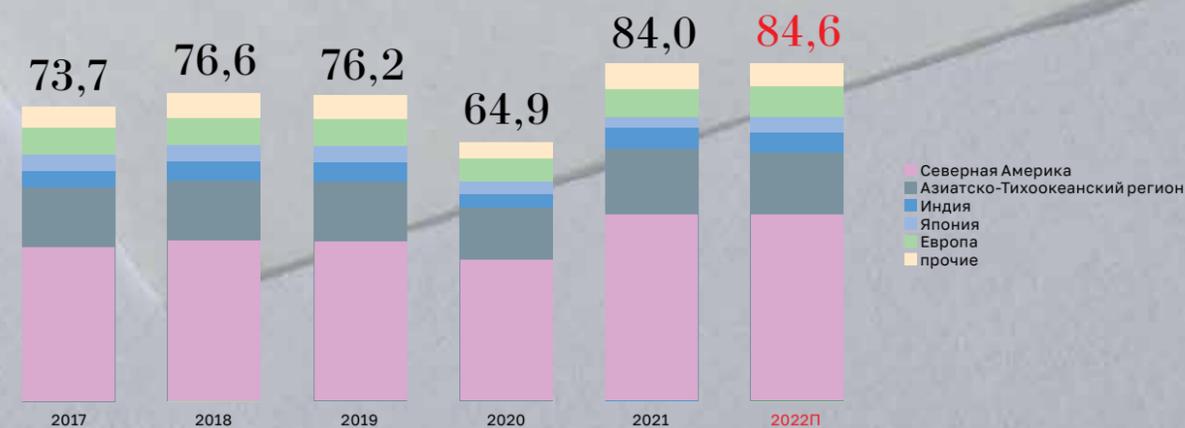
## Фундаментальные факторы роста

Спрос на товары класса люкс со стороны состоятельных и сверхсостоятельных людей характеризуется достаточно высоким иммунитетом к негативным явлениям в мировой экономике. При этом бриллианты и ювелирные украшения с ними как категория по-прежнему притягательны в глазах аудитории. Основной индикатор – ситуация на крупнейшем в мире американском рынке. По данным Mastercard SpendingPulse, расходы американских покупателей на ювелирные украшения в июне 2022 года выросли на 16% в годовом сравнении, так как люди, возвращаясь к путешествиям и социальному общению, активно обновляли гардероб. А по сравнению с «доковидным» июнем 2019 года расходы на ювелирные украшения взлетели на беспрецедентные 87%. В Китае и Индии, по данным консалтинговой компании Bain, ювелирные украшения с бриллиантами остаются в числе самых желанных подарков. В целом объем мирового рынка ювелирных украшений с бриллиантами в 2021 году, по оценкам аналитиков, вырос на 30%, до \$84 млрд, установив очередной исторический рекорд. И, несмотря на возможное

влияние неблагоприятных факторов в среднесрочном периоде, долгосрочный прогноз спроса на них остается оптимистичным.

При этом предложение алмазов, из которых гранят бриллианты, за последние несколько лет существенно сократилось и уже не вернется на прежние уровни из-за естественных ограничений: природа больше их не создает. Добыча алмазов снижается на фоне истощения ресурсов и вывода из эксплуатации месторождений при отсутствии новых крупных проектов. Даже с учетом восстановления после спада 2019–2020 годов, обусловленного отраслевым кризисом и началом пандемии, в 2021 году мировое производство алмазов, по оценке Кимберлийского процесса, составило 120 млн карат и будет находиться на этом уровне как минимум в ближайшие годы. Это на 21% ниже, чем в 2017 году, когда был добыт рекордный за последнее десятилетие 151 млн карат. При этом потребление алмазов гранильным сектором в 2021 году оценивается в 160–170 млн карат. Таким образом, в 2021 году спрос на алмазы практически на треть превысил предложение, и в ближайшие десятилетия дефицит будет только нарастать.

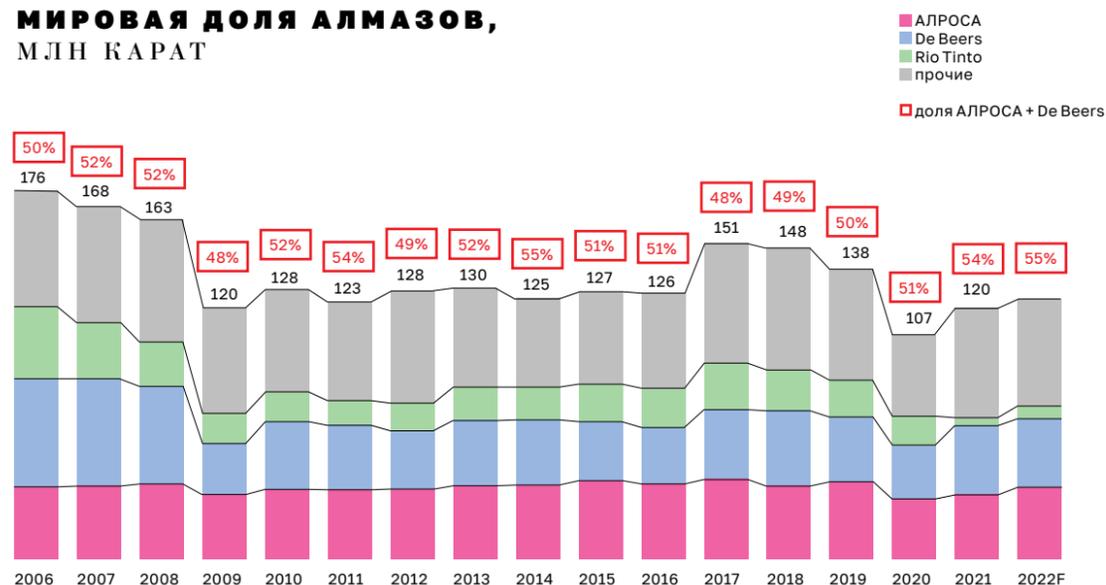
## РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ЮБИ, МЛРД ДОЛЛ. ПО РЕГИОНАМ, ПРОГНОЗ НА 2022 ГОД



Источник: Кимберлийский процесс, отчеты компаний, оценка ААРОСА.



## МИРОВАЯ ДОЛЯ АЛМАЗОВ, МЛН КАРАТ



Источник: Кимберлийский процесс, отчеты компаний, оценка ALROSA.

При этом предложение алмазов, подходящих для создания ценных бриллиантов с высоким инвестиционным потенциалом, ограничено еще значительнее. Они встречаются настолько редко, что дефицит их нарастает опережающими темпами.

### Какие бриллианты относятся к инвестиционным?

Оптимальные для инвестиций бриллианты достаточно редкие и благодаря этому имеют заметный потенциал роста стоимости. При этом они, в отличие от штучных коллекционных экземпляров ценной в миллионы долларов, на подбор или обратную реализацию которых могут уходить годы, достаточно ликвидны – их покупка или продажа обычно занимает около месяца.

Совокупностью этих качеств и, соответственно, максимальным инвестиционным потенциалом обладают бесцветные бриллианты массой от 3 карат высоких цветокачественных характеристик. К таким относятся оценки цвета от D до G (от полностью до почти бесцветного) и чистоты от IF до VS2 (от идеально прозрачных до содержащих незначительные включения, невидимые невооруженным глазом). Огранка может быть любой, необязательно популярной круглой, главное – высокое ее качество (excellent). Именно такие бриллианты ALROSA отбирает в программу ALROSA Diamond Exclusive наряду с еще более редкими цветными – желтых и розовых оттенков – экземплярами, которые в силу своей уникальности имеют инвестиционную ценность даже при совсем небольших размерах.

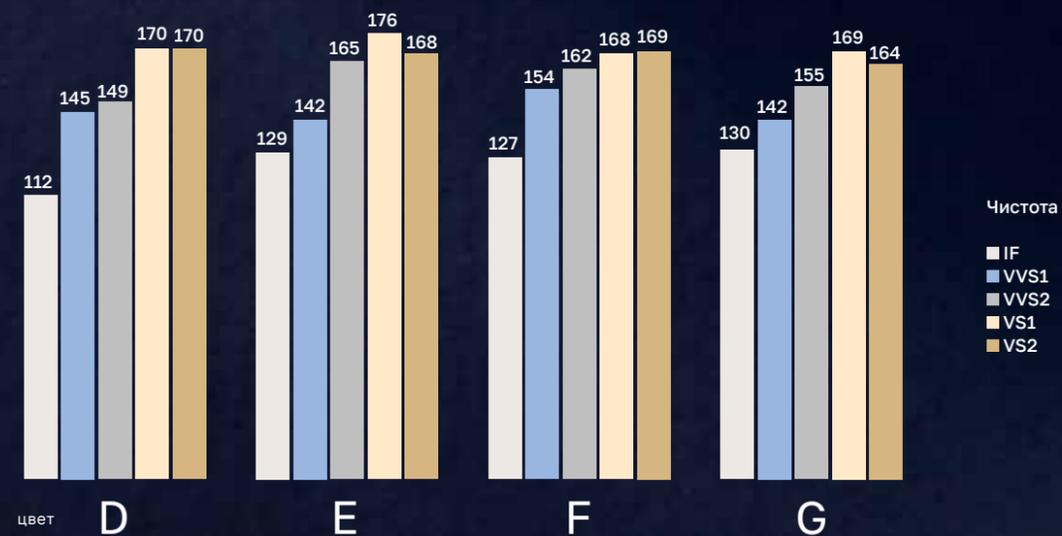
Предложение цветных бриллиантов, которое зависит от нахождения алмазов соответствующей

щего цвета, лимитировано еще жестче, чем крупных бесцветных. По оценкам Геммологического института Америки (GIA, наиболее авторитетной отраслевой организации), на 10 000 карат бриллиантов только один будет иметь явно выраженный, «фантазийный» (fancy) цвет. Интенсивным (intense) этот цвет будет и вовсе лишь в одном из 25 000 случаев, а ярким (vivid) – и того реже. Цветные алмазы в природе встречаются крайне редко. Сегодня очень немногие месторождения в мире приносят цветные алмазы в хоть сколько-нибудь значимых количествах, и предложение цветных алмазов сокращается более быстрыми темпами, чем предложение бесцветных. Так, вывод из эксплуатации в 2020 году австралийского месторождения Argyle, которое на протяжении десятилетий было основным источником алмазов розовых оттенков в мире, дополнительно усилил эту тенденцию. Это еще больше подогревает рост цен на эти и без того очень дорогие бриллианты.

### Динамика цен

Уверенный спрос в сочетании со структурными ограничениями на стороне предложения создает базу для долгосрочного роста ценности бриллиантов. В первом полугодии 2022 года индикативные мировые цены на бриллианты массой 1 и 3 карата выросли на 7 и 10% соответственно, тогда как за 2021 год бриллианты 1–5 карат подорожали на 17–19% в зависимости от категории. По сравнению с «доковидным» началом 2020 года индекс цен на бриллианты 1–5 карат прибавил к середине 2022 года более 30%.

## НА СКОЛЬКО В % ВЫРОСЛИ ЦЕНЫ НА КРУГЛЫЕ БЕСЦВЕТНЫЕ БРИЛЛИАНТЫ 5–5,99 КАРАТА РАЗЛИЧНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК по состоянию на 1 июля 2022 г. по сравнению с 24 декабря 1999 г.



Источник: Rapaport Diamond Statistics Report.



Цветные бриллианты представляют собой, по сути, отдельный рынок. В этом сегменте во втором квартале 2022 года укрепление спроса совпало с сокращением предложения. По оценке Фонда исследований цветных бриллиантов (Fancy Color Research Foundation, FCRF), анализирующего этот рынок, во втором квартале 2022 года индекс цен на цветные бриллианты был на 3,1% выше, чем в аналогичном периоде прошлого года, на фоне уверенного конечного спроса и ограниченного предложения цветных алмазов. В целом за последние 15 лет индексы цен FCD на цветные бриллианты 1–10 карат, рассчитываемые фондом, выросли в 1,5–2 раза в зависимости от размера.

#### Российская специфика

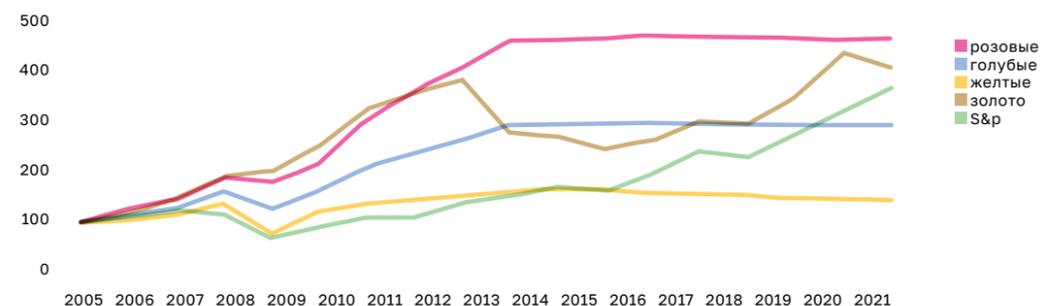
Интерес российских инвесторов к бриллиантам, помимо общемировых трендов, получает дополнительное ускорение за счет комплекса внутренних факторов. В условиях снижающихся ставок по депозитам, высоких темпов инфляции и острого дефицита инвестиционных активов, привязанных к иностранной валюте, в России наблюдается явно выраженный запрос частных инвесторов на новые инструменты для альтернативных инвестиций, в том числе физических.

Бриллианты – один из немногих квазивалютных активов, доступных в стране на сегодняшний день. Добыча и огранка алмазов осуществляется в России, поэтому их доступность не зависит от внешней логистики. Бриллианты продаются за рубли, но цены на них привязаны к мировым, что делает этот актив эффективной, капиталоемкой и мобильной альтернативой доллару.

Ядро российских покупателей бриллиантов с инвестиционными целями – клиенты private banking российских банков. Принятый в июле 2022 года закон, позволяющий физическим лицам приобретать бриллианты в банках без НДС, придаст спросу дополнительный импульс подобно тому, как это произошло с золотом. По оценке Всемирного совета по золоту (World Gold Council, WGC), на фоне отмены НДС с 1 марта спрос на золотые слитки и монеты в первом полугодии 2022 года в России взлетел в 4,5 раза, до 12 тонн.

Бриллианты наряду с драгоценными металлами зарекомендовали себя в качестве защитного актива на долгосрочную перспективу. В нынешней ситуации, когда возможности инвестиций в валютные финансовые инструменты ограничены, опция приобретения бриллиантов без НДС повышает привлекательность этого капиталоемкого и мобильного актива для частных инвесторов.

### СРАВНИТЕЛЬНАЯ ДИНАМИКА ЦЕН НА БРИЛЛИАНТЫ И ДРУГИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ АКТИВЫ



Источник: Fancy Color Research Foundation.



### ЮВЕЛИРНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ALROSA DIAMOND EXCLUSIVE

В 2021 году АЛРОСА представила первую ювелирную коллекцию, созданную в рамках программы ALROSA Diamond Exclusive. Раньше компания производила украшения с приобретенными в рамках программы бриллиантами только по индивидуальным заказам. Каждый элемент коллекции, в которую входят кольца, серьги, подвески, колье и браслеты, создан в единственном экземпляре.

В основе каждого украшения лежат редкие бриллианты, отобранные в программу ALROSA Diamond Exclusive, – крупные бесцветные высших характеристик (D-E/ VVS2 по GIA) и фантазийные желтые (fancy yellow) разной интенсивности, вплоть до самых ярких (vivid).

Классический дизайн идеально сочетается с каждым бриллиантом, выгодно подчеркивая его особенности. АЛРОСА представляет только одну коллекцию в год.



### Растущая значимость инвестиционного фактора

Спрос на бриллианты ювелирного качества в мире на сегодняшний день обусловлен исключительно спросом на ювелирные украшения. Это принципиально отличает его от того же мирового спроса на золото, в котором, помимо доминирующего ювелирного спроса, присутствует дополнительный розничный инвестиционный компонент. По данным WGC, спрос на золото в ювелирных украшениях соотносится со спросом на слитки и монеты примерно как 2:1.

На рынке бриллиантов инвестиционный спрос, который помогает нивелировать риски связанного с глобальной неопределенностью кратковременного проседания ювелирного спроса, только формируется, что открывает инвесторам окно возможностей. Причем открывает в удачный момент для входа – отмена НДС на бриллианты, реализуемые банками в адрес физических лиц, без сомнений, повысит интерес частных инвесторов к этому активу.

На протяжении большей части современной истории непрозрачность монополизированного бриллиантового рынка была одним из важнейших факторов, который не позволял многим инвесторам всерьез рассматривать бриллианты в качестве объекта для инвестиций. На бриллиантовом рынке не было альтернативных крупных участников, заинтересованных в повышении инвестиционной привлекательности этого актива и прозрачности ценообразования. Но в последние десятилетия отрасль ушла от монопольной модели сбыта и успешно преодолела сложности переходного периода, став гораздо более понятной и прозрачной. Развитие цифровых технологий открыло широкому кругу интересующихся покупателям доступ к данным торговых площадок и интернет-аукционов.

По мере того как инвесторы, заинтересованные в надежных активах для долгосрочной защиты средств в условиях турбулентности, все чаще обращаются к бриллиантам, приобретенные с инвестиционными целями экземпляры уходят из ювелирного оборота на годы и десятилетия – горизонт инвестиций в бриллианты достаточно длинный. Это также положительно сказывается на балансе спроса и предложения.

На фоне этого решение АЛРОСА предложить банкам бриллианты в качестве инвестиционного инструмента с прозрачной системой

ценообразования очень актуально. Сейчас инвесторы активно ищут альтернативу валютным вложениям. При наличии механизма вторичной продажи бриллианты инвестиционного класса, цены на которые имеют потенциал роста на фоне конечности мировых запасов высококачественных алмазов, становятся эффективной защитой от инфляционных и валютных рисков на фоне сложной ситуации в мировой экономике.

### ЛАБОРАТОРНО ВЫРАЩЕННЫЕ КРИСТАЛЛЫ

В истории природных бриллиантов неоднократно появлялись условные претенденты на их уникальную нишу – муассанит, кубический цирконий (фианит), кристаллы Сваровски. В последние несколько десятилетий этот путь повторили синтетические, то есть выращенные в условиях лаборатории бриллианты (lab-grown diamonds, LGD). Когда-то их производство обходилось настолько дорого, что они представляли собой сугубо научный интерес. По мере совершенствования и удешевления технологий синтеза начался масштабный выпуск кристаллов сначала для промышленности, а потом и для использования в бижутерии, где синтетика уже уверенно заняла свою нишу.

Мировой рынок украшений оценивается в 300–350 млрд долларов в год. В натуральном выражении, по экспертным оценкам, люди покупают 2–3 млрд украшений в год при средней цене около 100 долларов за единицу.

Украшения с природными бриллиантами занимают скромные 3–4% этого рынка в штуках и порядка четверти по стоимости, так как среднестатистическое помолвочное кольцо с бриллиантом стоит в десятки раз больше, чем бижутерия среднего ценового сегмента, в которой синтетические камни активно используются наряду с другими вставками. Ценность природных бриллиантов заключается в первую очередь в их уникальности. Именно она придает эксклюзивность украшениям. Каждый природный алмаз и созданный из него бриллиант уникален. Поэтому природный бриллиант в 1 карат стоит почти в 10 раз дороже, чем синтетический сходного размера. Чем крупнее бриллиант, тем этот разрыв в цене больше: стоимость природного экземпляра растет экспоненциально, ведь чем крупнее алмаз, тем реже он встречается в природе. Цены на синтетику зависят от размера линейно – 2-каратный камень будет вдвое дороже 1-каратного.

У природных бриллиантов, тем более у эксклюзивных бриллиантов инвестиционного класса, как у картин прославленных мастеров и уникальных выдержанных вин, есть своя аудитория, свои ценители, причем круг их расширяется за счет азиатских коллекционеров и инвесторов.

Природные бриллианты придают созданным из них украшениям эксклюзивность и художественную ценность, которая с годами только растет. Это, в отличие от блеска и прозрачности, невозможно скопировать или синтезировать. Как и в случае произведений искусства, копии и имитации, какими бы хорошими они ни были, остаются копиями. Себестоимость их выпуска снижается, и они не имеют инвестиционной ценности, в отличие от оригиналов.



# «ПОСЛЕ КРИЗИСОВ РЫНОК БРИЛЛИАНТОВЫХ УКРАШЕНИЙ ВОССТАНАВЛИВАЕТСЯ БЫСТРЕЕ ОСТАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ»

Период пандемии показал, что продажи украшений с бриллиантами, заметно проседая в кризис, восстанавливаются раньше остальных сегментов экономики, опережают докризисные показатели и становятся важными объектами трат и инвестирования. Главный драйвер спроса на ювелирные украшения в кризис и посткризис – изделия категории high end. Подробнее о сегменте товаров категории люкс и тенденциях ювелирного рынка в мире и России рассказали аналитики АПРОСА.



### Во время удаленки спрос перераспределился на украшения

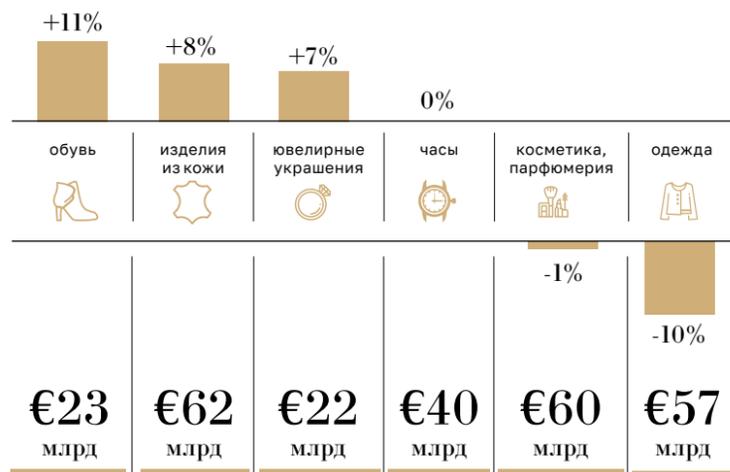
По данным отчета Bain-Altgamma 2021 Worldwide Luxury Market Monitor, общий объем рынка товаров и услуг luxury (включая персональные товары, предметы искусства, машины, алкоголь, самолеты, яхты, круизы) по итогам 2021 года достиг 1,14 трлн евро, превысив на 13% показатель предыдущего года. Из них 283 млрд евро пришлось на персональные товары, включая украшения с бриллиантами, одежду, изделия из кожи, парфюмерию. Категория персональных товаров класса люкс продемонстрировала V-образное восстановление. Снизившись в 2020 году на 20%, к концу 2021 года этот рынок уже вернулся на докризисный уровень.

Среди ключевых тенденций рынка премиум-товаров аналитики отмечают ориентацию на локальных потребителей в условиях закрытых границ, сдвиг демографического спроса в сторону молодых поколений в связи с развитием онлайн-продаж, в том числе через соцсети, а также развитие ретейла в более мелких городах.

В период удаленной работы спрос перераспределился с одежды и парфюмерии в том числе на украшения, которые удобно продемонстрировать на виртуальных рандеву и в соцсетях.

Начальник отдела аналитики АЛРОСА Дмитрий Клименко отмечает рост доли потребите-

### КАТЕГОРИИ РЫНКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ РОСКОШИ В 2021 ГОДУ (ПО СРАВНЕНИЮ С 2019 ГОДОМ)

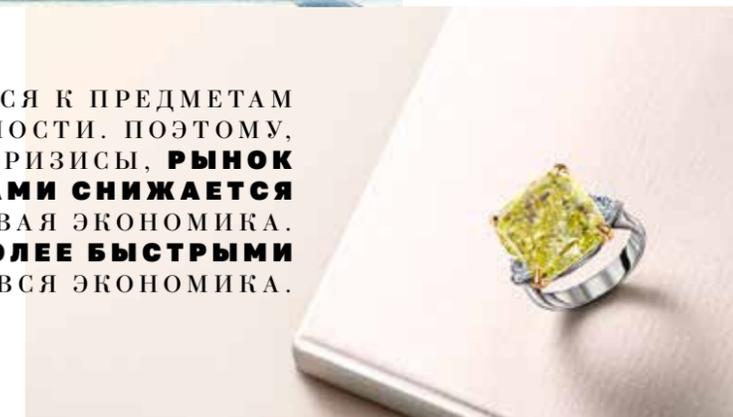


Источник: Bain-Altgamma 2021 Worldwide Luxury Market Monitor

лей США в общемировых продажах предметов роскоши в прошлом году. Аналитики связывают это с экономической поддержкой, оказанной правительством США населению. Спрос сохранился и в первом квартале 2022 года, несмотря на небывалые за последние десятилетия темпы инфляции. «Тем не менее мы понимаем, что в перспективе ближайших 5 лет доля Китая увеличится в силу экономического развития и попросту большего количества потребителей», – отметил Дмитрий Клименко.



**БРИЛЛИАНТЫ НЕ ОТНОСЯТСЯ К ПРЕДМЕТАМ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ. ПОЭТОМУ, КОГДА НАСТУПАЮТ КРИЗИСЫ, РЫНОК ИЗДЕЛИЙ С БРИЛЛИАНТАМИ СНИЖАЕТСЯ СТРЕМИТЕЛЬНЕЕ, ЧЕМ МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА. НО И ВОССТАНАВЛИВАЕТСЯ БОЛЕЕ БЫСТРЫМИ ТЕМПАМИ, ЧЕМ ВСЯ ЭКОНОМИКА.**



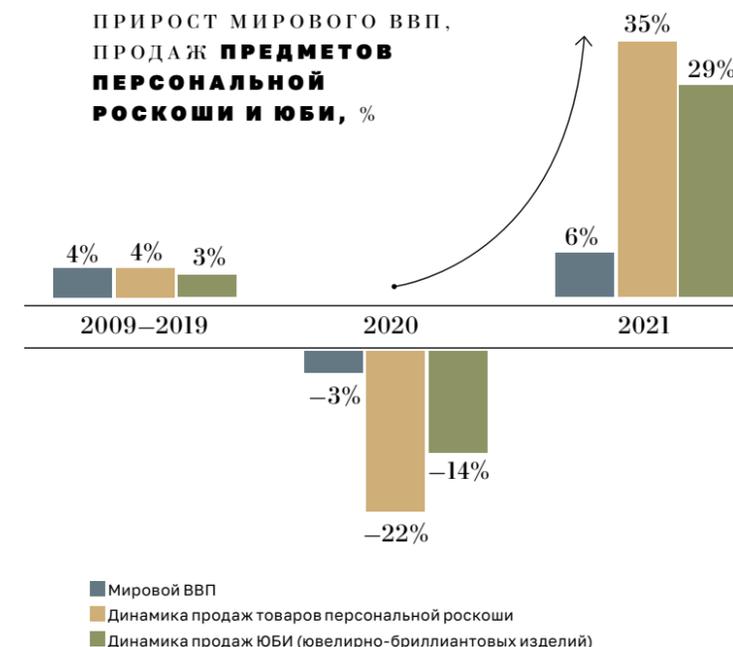
Доля мировых продаж персональных предметов роскоши через Интернет за 2 года почти удвоилась – с 12% в 2019 году до 22% в 2021 году – и продолжит расти.

**Рынок ювелирных украшений опередил допандемийные показатели**  
В 2021 году глобальный объем рынка украшений (сюда входят и золото, и серебро, и бриллианты, и ювелирная бижутерия) составил \$320 млрд. Украшения с бриллиантами обеспечили \$84 млрд. Просев почти на 15% в 2020 году по сравнению с предпандемийным 2019-м, продажи бриллиантовых украшений взлетели на 30% в 2021 году по сравнению с 2020-м, таким образом опередив объем 2019 года.

Ключевой вклад в увеличение спроса внесли рынки Северной Америки, в первую очередь США, и Азиатско-Тихоокеанский регион, главным образом Китай. В США в 2021 году было продано ювелирных украшений в долларах на 39% больше, чем в 2020-м, в Китае – на 19% больше.

Как отмечают специалисты, брендовые украшения обладают значительным потенциалом увеличения своей доли в структуре ювелирных украшений класса люкс. В то время как львиная доля продаж дорогих часов, сумок, обуви, одежды приходится на брендовые вещи, аналогичный показатель в ювелирном бизнесе составляет все-

### ПРИРОСТ МИРОВОГО ВВП, ПРОДАЖ ПРЕДМЕТОВ ПЕРСОНАЛЬНОЙ РОСКОШИ И ЮБИ, %



Источник: AWDC Bain report "The Global Diamond Industry 2021–22".





го 40%. При этом ни один из крупнейших брендов, таких как Cartier, Tiffany, BVLGARI, не может похвастаться двузначной долей рынка.

Спрос на бриллиантовые украшения в постпандемный год поддержали три категории продукта. Это ultra high end, который заметно менее травматично переживает невзгоды и опережает ювелирный рынок в целом по темпам роста после кризисов. Маленькая волатильность и низкая чувствительность к окружающим финансовым потрясениям способствуют стабильному спросу. Вторая – свадебные и помолвочные украшения, прочно закрепившиеся в традицию благодаря сильным рекламным кампаниям еще прошлого века. Третья категория – украшения на праздники, памятные события, в качестве награды за достижения и поддержки в тяжелые времена.

### Онлайн-драйвер продаж в пандемию

Интернет-продажи поддержали спрос на бриллиантовые украшения в 2020 году. Компании, ранее инвестировавшие в развитие онлайн-инструментов, значительно укрепили свои позиции на рынке в период пандемии. По итогам 2020 года ведущие ретейлеры США удвоили долю онлайн-продаж – с 12% в 2019 году до 23%. В 2021 году этот показатель снизился до 19% – это объясняется тем, что потребители соскучились по походам в магазины и офлайн-впечатлениям. Крупнейшие ретейлеры Китая демонстрируют поступательное наращивание онлайн-продаж – в 2019 году на долю онлайн здесь приходилось 5% продаж, в 2020 году – 7%, в 2021 году – уже 10%.

### Цены на лабораторно выращенные бриллианты продолжают снижаться

По оценкам аналитиков АЛРОСА, украшения с лабораторно выращенными бриллиантами занимают 5% мирового рынка ювелирных украшений с бриллиантами. Основное производство LGD-алмазов сконцентрировано в Китае, на втором месте по объему производства – Индия, третье место – у США. Мировой объем производства ювелирных алмазов в лаборатории достиг 7–8 млн каратов.

С совершенствованием технологий уменьшается себестоимость лабораторно выращенных бриллиантов. По итогам 2021 года выращенный аналог природного бриллианта стоил на 70% дешевле. На оптовом рынке разница в цене еще существеннее. «Последние 5 лет мы наблюдаем устойчивую динамику снижения цен на LGD-бриллианты. По нашему мнению, потенциал для снижения цен не исчерпан», – отметил Дмитрий Клименко.

В пандемийный год вслед за падением спроса упали цены и на природные, и на лабораторно выращенные бриллианты. Однако если на природные бриллианты цены не просто догнали

предпандемный показатель, но и выросли двузначными темпами роста – на 30–40%, то стоимость LGD-бриллиантов продолжила снижаться. Отложенный спрос, ограничения на туризм, избыточная ликвидность обеспечили стремительный подъем продаж, позволили алмазодобывающим и ограночным компаниям избавиться от стоков, что ко второму полугодью сформировало дефицит природных алмазов и бриллиантов в мире. Все это вызвало рост цен на них. В последние месяцы 2021-го и первые месяцы 2022-го цены на бриллианты увеличивались на 5–10% ежемесячно.

На рынке лабораторно выращенных бриллиантов естественный дефицит невозможен, объем камней может увеличиться хотькратно – зависит от того, сколько установок по синтезированию алмазов запущено на заводах. Число компаний, входящих на рынок LGD, возрастает, соответственно, растет и объем их производства. С увеличением предложения и совершенствованием производства продукт теряет в цене.

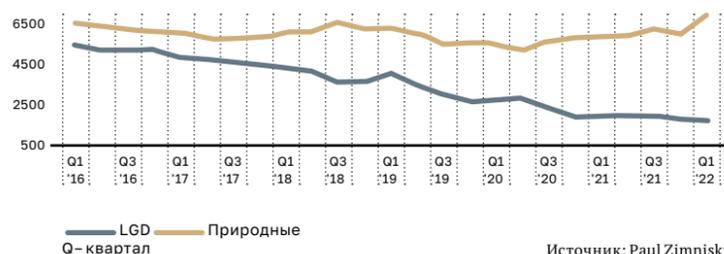
Основным рынком сбыта LGD-бриллиантов сегодня выступает Северная Америка. Также отмечается активная экспансия этой продукции в Европу, страны Юго-Восточной Азии.

### Премиум-сегмент наращивает долю на российском рынке

Объем рынка украшений в России, включая серебро, ювелирную бижутерию, золотые украшения без бриллиантов, бриллиантовые изделия, составил 348 млрд рублей по итогам 2020 года (–1% к 2019 году), а за 2021 год увеличился на 30%, достигнув 450 млрд рублей. Главным драйвером роста стали покупки украшений премиум-сегмента внутри страны в условиях закрытых границ.

При этом в 2020–2021 годах произошла поляризация рынка – вместе с увеличением доли продукции luxury замечен массовый переход покупателей среднеценового сегмента в низкоценовой.

### СРАВНЕНИЕ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА 1-КАРАТНЫЕ БРИЛЛИАНТЫ



Источник: Paul Zimnisky



По предварительным результатам 2021 года, 60% продаж обеспечили изделия из золота, из них 30% пришлось на украшения с бриллиантами. Доля серебряных украшений увеличилась и составила 34%. Последствием увеличения доли недорогих украшений стало снижение среднего чека и средней массы изделия. По итогам 2021 года эти значения не восстановились до предпандемных.

Еще одной тенденцией ювелирного рынка России стала оптимизация торговых площадей. Вместо отдельных бутиков ретейлеры все больше отдают предпочтение площадкам в торговых центрах, небольшим точкам, ювелирным островам, секциям и павильонам.

Доля онлайн-продаж ювелирных изделий в России планомерно растет: в 2018 году она составляла 8,5%, в 2019 году – 11%, а в 2020 году выросла до 15%. Помимо собственных сайтов брендов, с 2019 года украшения продаются на маркетплейсах. Средний чек ювелирной покупки через Интернет по итогам 2020 года составил 8,5 тысячи рублей против 10,8 тысячи рублей в целом по российскому рынку.

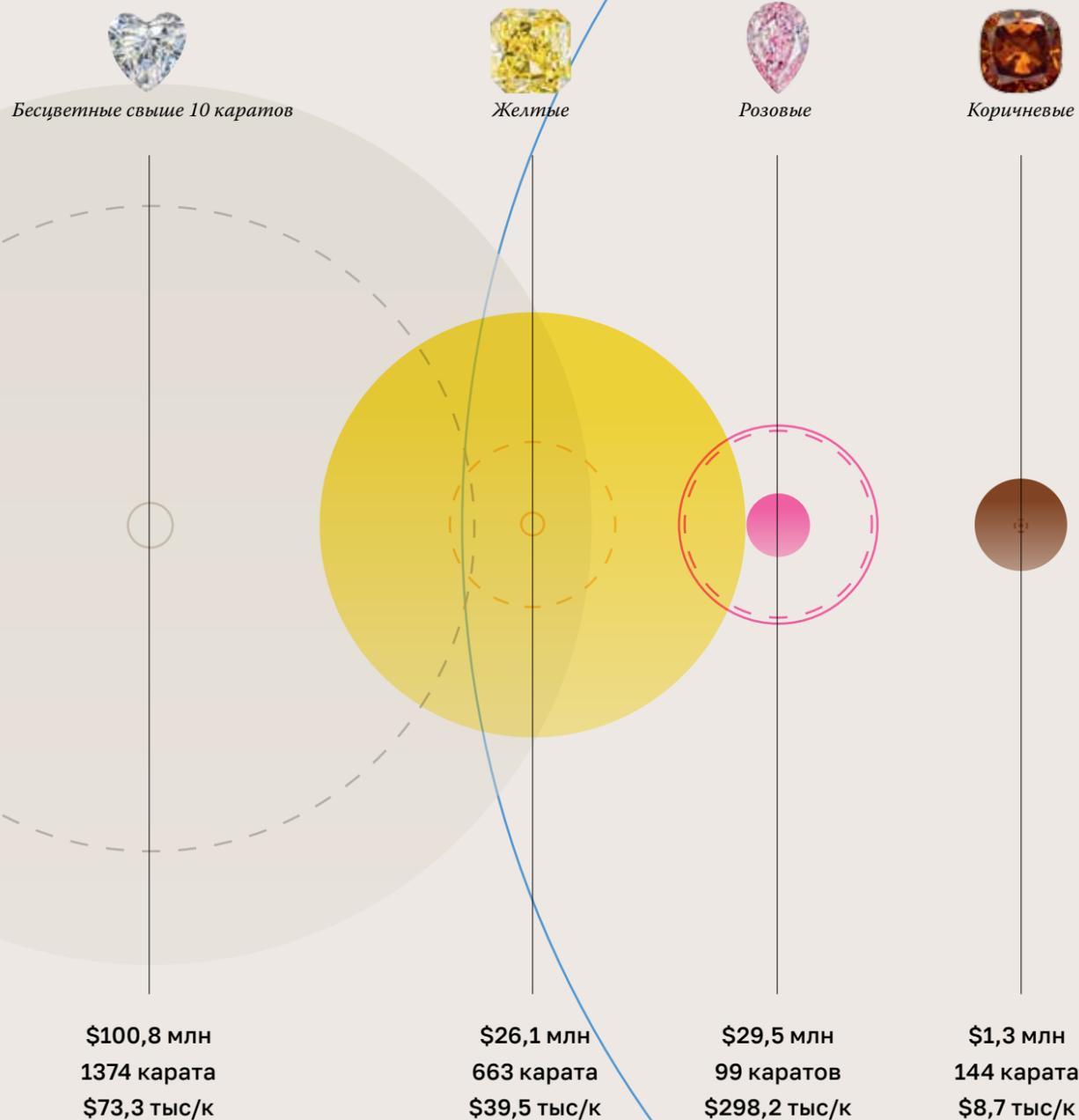
Аналитики АЛРОСА отмечают интенсивный рост продаж ювелирных украшений в России по итогам первого квартала 2022 года – до 40% – и связывают это с увеличением розничных цен. Негативно отражаются на продажах снижение посещаемости ювелирных магазинов и снижение спроса в экономклассе. Хорошо себя чувствуют в нынешних условиях категории обручальных колец, золотых цепочек и в целом украшений премиум.

По мнению специалистов, уход международных брендов из России весной этого года открывает окно возможностей для отечественных марок категории luxury. «В условиях растущей инфляции и, соответственно, расходов остро встанет вопрос оптимизации производства, чтобы снизить зависимость от импортных и валютных колебаний», – отмечает главный аналитик АЛРОСА. Специалисты прогнозируют дальнейшее увеличение доли онлайн-продаж. Согласно консервативным оценкам, рынок ювелирных украшений в России по итогам года может просесть на 10%. При этом ожидается, что премиум-сегмент покажет динамику лучше, чем рынок в целом.



# ПРОДАЖИ АУКЦИОНОВ\*

\* Christie's, Sotheby's, Bonhams.



# I ПОЛУГОДИЕ 2022 ГОДА

( ) Продано в \$  
 ● Итого каратов  
 ○ Средняя цена, \$ за карат



Итого продано цветных в \$: **\$124,0 млн**    Итого продано в каратах: **975 к**

Средняя цена за карат цветного бриллианта: **\$127,2 тыс/к**



текст: ЕЛЕНА ТИТОК

# ВСЕМИРНАЯ АЛМАЗНАЯ СТОЛИЦА

Город Мирный на западе Якутии носит титул алмазной столицы России: прямо в черте города расположено известнейшее и одно из богатейших в мире алмазных месторождений. Архитектурное бюро Concrete Jungle представило комплексный проект развития (мастер-план) Мирного. Может ли на Крайнем Севере возникнуть комфортный для жизни современный город, который станет точкой притяжения для туристов со всей страны?

Фото: Роман Шаленкин

АЛРОСА # 1 (15) осень 2022



### Кто такие Concrete Jungle

Concrete Jungle родом из Владивостока – города с не самым предсказуемым климатом и далеко не простым рельефом. Столица Приморского края расположена на сопках, поэтому местность здесь преимущественно холмистая и неровная. Облагородить ее – вызов для архитектора, но Concrete Jungle справляются: они придумали и установили недалеко от Спортивной набережной городскую скульптуру «Семь сопок», которая стала популярным местом встречи и хорошей локацией для любования закатами. Они же придумали Нагорный парк на сопке Тюменская, откуда город видно как на ладони. За пределы края Concrete Jungle тоже успели выйти: например, приложили руку к благоустройству парка им. Гагарина в Южно-Сахалинске. Теперь на очереди Якутия.

### Мирный: особенности архитектуры и сложности рельефа

В отличие от многих северных проектов в СССР, Мирный не строился по заранее утвержденному генплану. Сегодня с архитектурной точки зрения город представляет собой собрание домов раз-

личных этажности и годов постройки. Основу жилого фонда составляют 4-, 5- и 9-этажные дома, причем девятиэтажки иногда буквально втиснуты во дворы между домами поменьше. Команда проекта считает нынешнюю компактную планировку города органичной. «Компактная планировка шахтерского поселка, которая стоит в основе градостроительной структуры Мирного, и была взята за основу нашего проекта», – говорит Феликс Машков, сооснователь архитектурного бюро Concrete Jungle. Он вспоминает, что первое впечатление от Мирного сложилось лучше, чем ожидала команда. Перед ними оказался не депрессивный промышленный населенный пункт с ярким советским акцентом, а город с компактными кварталами продолговатой формы. «В городе доминирует застройка трех-пяти этажей, что неожиданно создает эффект уюта», – отмечает Феликс.

В Concrete Jungle понимают, что расти придется «вовнутрь» и работать с тем, что уже есть, – реновировать то, что можно, сносить ветхое жилье и создавать на его месте новую застройку. Есть и такая проблема: вечная мерзлота. Дома в Мирном строят на сваях, которые вбивают глубоко

фото: Григорий Ифтодий



**«МЫ РАЗРАБОТАЛИ ИНЖЕНЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯЮТ НЕ ПОДНИМАТЬ ФУНДАМЕНТЫ ДОМОВ НА 1,5 МЕТРА, А ДЕЛАТЬ ВХОДЫ НА ОДНОМ УРОВНЕ С ТРОТУАРОМ»**

в землю. Подъезды снабжают большим крыльцом: это нужно для того, чтобы от тепла, исходящего от дома, не растепило вечную мерзлоту вокруг свай.

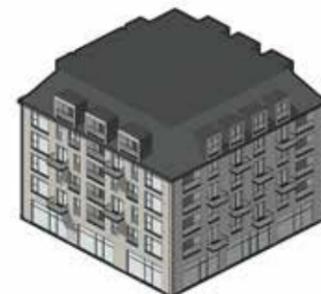
Феликс Машков отмечает, что именно работа с климатом – основная проблема для архитекторов в Мирном. В текущем мастер-плане есть идеи по устройству инклюзивной городской среды для всех категорий граждан. «Одни из предложенных нами решений позволяют не поднимать фундаменты домов на 1,5 метра, а делать входы на одном уровне с тротуаром. В этом помогут холодные, открытые, вентилируемые подвалы», – рассказывает

Феликс. По его прогнозам, если предложенную идею одобряют, это не только увеличит мобильность жителей, но и поможет бизнесу: аптеки, магазины и другие коммерческие организации станут в прямом смысле слова ближе к народу. Доступ к ним облегчится, и большее количество жителей это оценят. По словам Феликса Машкова, средний общемировой показатель доли маломобильного населения в городе – целых 30%. Маломобильные – это не только люди с ограниченными возможностями, но и пожилые, родители с колясками, люди с диабетом и т. д.

**Мирный = домашний**

Население Мирного составляет 35 500 человек. Результаты опроса, проведенного в рамках подготовки мастер-плана Мирного, показали, что 61% взрослых людей и 41% молодежи предпочитают в холодное время года проводить свободное время дома. В городе есть Дворец культуры, театрално-концертный комплекс, библиотека, краеведческий музей, ботанический сад, спортивные объекты, храмы. Домоседство жителей связано не столько с тем, что объекты социальной инфраструктуры четко привязаны к конкретному, узкому виду досуга, например плаванию (архитекторы называют это целевым характером инфраструктуры), сколько с погодными условиями: средняя температура в Мирном зимой держится на отметке  $-25-35^{\circ}\text{C}$  и может опускаться до  $-50^{\circ}\text{C}$  – особо не разгуляешься. Именно поэтому в Concrete Jungle большое внимание уделяют комфортному жилью. Ведь в суровом климате это не только крыша над головой, но и место встреч с друзьями и близкими.

«Если жизнь подкинула лимон, сделай лимонад», – цитирует Феликс Машков Дейла Карнеги. Феликс считает, что характерную для Мирного тенденцию не нужно рушить, ее нужно использовать. Именно поэтому большой акцент при обновлении города было решено сделать на качественном и доступном жилье. Сейчас рынок жилья в Мирном довольно однообразный. Задача Concrete Jungle – ввести новые типологии: таунхаусы, двухэтажные квартиры, мансарды. Это позволит существенно расширить разнообразие



Визуализация

**«МЫ НЕ ПРЕДЛАГАЕМ ТАУНХАУСЫ ПО 150 КВ. МЕТРОВ ЗА 40 МЛН РУБЛЕЙ. МЫ ПРЕДЛАГАЕМ АЛЬТЕРНАТИВУ КВАРТИРЕ (ОТ 40 ДО 80 МЕТРОВ) ПО АДЕКВАТНОЙ ЦЕНЕ»**



и заставит людей стремиться к тому, чтобы выйти на новый для себя уровень. Зимой можно будет растопить камин, позвать гостей и наслаждаться снежными пейзажами за окном.

«Мы не предлагаем таунхаусы по 150 кв. метров за 40 млн рублей. Мы предлагаем альтернативу квартире (от 40 до 80 метров) по адекватной цене. В Мирном земля стоит дешево, а значит, есть большой потенциал для строительства таунхаусов», – добавляет Феликс. Он отмечает: международные исследования показывают, что в условиях вечной мерзлоты лучше всего строить малоэтажное жилье – в этом случае будет легче проводить работы. Концепция Concrete Jungle не предполагает строительство домов выше семи этажей. Это нецелесообразно: солнце в Мирном зимой низкое. Это значит, что в холода высокие дома будут отбрасывать очень длинную тень и покрывать «тёмной» большое пространство. Чтобы избежать тени, придется строить дома далеко друг друга, а это делает невозможной реализацию концепции плотного, компактного города. Опять же, не забываем про уют. Небольшие домики с запорошенными снегом крышами смотрятся куда интереснее, чем вмёрзшие в землю гиганты из бетона.



*Concrete Jungle вдохновляется в частности устройством жилья на Штицбергене*



### Транспорт и общественные пространства

Многие жители Мирного увлекаются спортом. В городе работают спорткомплекс «Олимп», дворец спорта «Кимберлит», стадион «Триумф» и бассейн «Кристалл». Для того чтобы жители могли совместить отдых и спорт, предлагается строительство велосипедного маршрута, который будет опоясывать весь город. В летние выходные можно будет покататься с друзьями или съездить в гости к родственникам. Образцом велосипедного города служит Альметьевск в Татарстане, где почти каждый житель пересел на велосипед – настолько хорошо там продумана система велодорожек.

Что касается общественных пространств, то архитекторы предложили строительство «Центра городских сообществ», который объединит библиотеку, кофейню, зоны творчества, коворкинг, мастерские и даже крытый дендрарий-парк. Это своего рода городская площадь, только закрытая. Молодежь Мирного сможет собираться здесь, чтобы обсудить и реализовать свои креативные идеи. Центр – идеальное место для социализации, где всегда будет тепло и уютно. Кстати, на крыше предлагается разместить солнечные батареи, поэтому пространство будет еще и экофрендли. Рядом, по задумке авторов, мог бы разместиться образовательный кластер. Представители Concrete Jungle считают, что эти пространства позволят городской жизни не замирать даже в холодное время года.

Визуализация



**«ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОСТРАНСТВА – ЗАЛОГ БЛАГОПОЛУЧИЯ ГОРОДОВ, ПОТОМУ ЧТО У ЖИТЕЛЕЙ ДОЛЖНЫ БЫТЬ «ТРЕТЬИ» МЕСТА, ПОМИМО ДОМА И РАБОТЫ, ГДЕ ОНИ МОГУТ ПРОВЕСТИ КУЛЬТУРНЫЙ ДОСУГ, ПООБЩАТЬСЯ С ДРУЗЬЯМИ ИЛИ КОЛЛЕГАМИ, ЧТО-ТО ОБСУДИТЬ»**

«Общественные пространства – залог благополучия городов, потому что у жителей должны быть «третьи» места, помимо дома и работы, где они могут провести культурный досуг, пообщаться с друзьями или коллегами, что-то обсудить, – говорит Феликс Машков. – В Мирном много социальной инфраструктуры, но при этом там, например, нет места, куда можно прийти с ноутбуком или поговорить о проекте с единомышленниками. Как и в большинстве маленьких городов, сюда хочется вдохнуть больше свободы и жизни».



Визуализация: центр городских сообществ, который предлагается возвести в Мирном. Это крытое пространство с библиотекой, мастерскими, большим общественным пространством



Библиотека «Бук», спроектированная Concrete Jungle и реализованная во Владивостоке



### Внешний вид

Сейчас архитектура Мирного хаотична: пестрые балконы, разноплановые строения. Для того чтобы облагородить облик города, нужны регламенты и планирование. Именно они позволят создать единообразие фасадов, рекламных конструкций, уличной мебели и т. д. Но это лишь верхушка айсберга. Задача максимум, которая стоит перед архитектурным бюро, – превратить рабочий город на краю земли в комфортное место для жизни и центр промышленного туризма, куда будут охотно приезжать с Дальнего Востока и из других регионов России.

Члены команды Concrete Jungle понимают, что для чудесного преобразования в Мирном мало нарисовать креативные граффити на стенах и посадить деревья в кадках. Например, главная городская особенность – это, конечно, карьер «Мир», который представляет собой огромную воронку в земле. Он выглядит весьма впечатляюще, если смотреть на него с высоты. А значит, этим стоит воспользоваться и правильно обыграть: например, сделать поблизости красивую смотровую площадку. Новая точка притяжения для горожан и туристов готова.

«Среда очень сильно влияет на наше психологическое состояние, – отмечает Феликс Машков. – В России об этом задумались относительно недавно. Когда мы идем по улице, а вокруг бетонные коробки, это просто не может хорошо сказаться на нашем самочувствии. Особенно это актуально для города с холодным климатом».



Визуализация видовой площадки у карьера «Мир»

**ГЛАВНАЯ ГОРОДСКАЯ ОСОБЕННОСТЬ – ЭТО, КОНЕЧНО, КАРЬЕР «МИР», КОТОРЫЙ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ОГРОМНУЮ ВОРОНКУ В ЗЕМЛЕ. ОН ВЫГЛЯДИТ ВЕСЬМА ВПЕЧАТЛЯЮЩЕ, ЕСЛИ СМОТРЕТЬ НА НЕГО С ВЫСОТЫ**



### Узнаваемость города

Карьер «Мир» вызывает прямую ассоциацию с городом Мирный, но использовать изображение огромной воронки для визуальной коммуникации довольно сложно. Именно поэтому команда Concrete Jungle предложила две идеи: первая – логотип Мирного в виде сердца. Это не случайная фигура: дело в том, что очертания региона Саха (Якутия) напоминают огромное сердце на карте России. Другой потенциальный символ Мирного – очаровательная рыжая лисица: по воспоминаниям первооткрывателей, именно в лисьей норе они обнаружили пиропы – спутники алмаза, которые и подсказали геологам, что они стоят на кимберлитовой трубке. Такой привлекательный маскот, как лиса, располагает к себе и вызывает приятные ассоциации с городом, который «охраняет».



Фото: Григорий Ифтодий

В мастер-плане предусмотрена среди прочего реконструкция Ленинградского проспекта и улицы Советской с обустройством на них велодорожек (зимой там может быть лыжня). Также предполагается использовать возможности, которые появятся после сноса аварийного и ветхого жилья. Команда Concrete Jungle разрабатывает план новой застройки непосредственно под освободившиеся участки. По словам авторов мастер-плана, все работы по нему коррелируются с городскими планами и не противоречат задумкам местных властей.



Перед тем как предложить концепцию развития Мирного, АПРОСА вместе со специалистами провела масштабный опрос населения о том, какие изменения они хотели бы видеть в городе, своем дворе и доме. **Местные жители заполняли интерактивную карту города, на которой отмечали места и описывали, что хотели бы там видеть.**

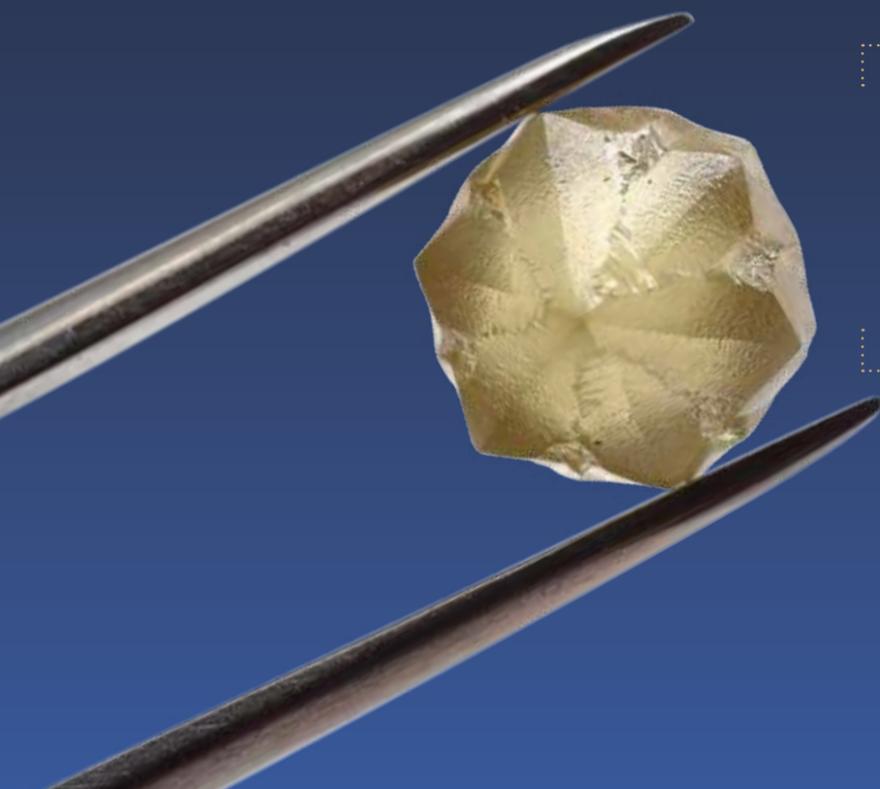
Среди самых распространенных пожеланий – благоустроенный пляж рядом с городом, Центр сообществ с крытым круглогодичным общественным пространством, творческие мастерские, веревочный парк, бассейн или аквапарк, новый рынок с фудкортом, крытый скейтпарк и скалодром. Во дворах – самые болезненные точки: детская площадка, парковка и плохой асфальт. А в подъезде – отсутствие должного ремонта.





# КИТАЙСКИЙ ФОНАРИК

ПРОДОЛЖАЕМ РАССКАЗЫВАТЬ ОБ ЭКЗЕМПЛЯХ КОЛЛЕКЦИИ РЕДКИХ АЛМАЗОВ, ДОБЫТЫХ НА МЕСТОРОЖДЕНИЯХ АЛРОСА. В ЭТОТ РАЗ РЕЧЬ ПОЙДЕТ О СРОСТКЕ АЛМАЗОВ СЛОЖНОЙ ФОРМЫ, НАПОМИНАЮЩЕМ СВОИМ ВИДОМ КИТАЙСКИЙ ФОНАРИК, СКЛЕЕННЫЙ ИЗ БУМАЖНЫХ ФРАГМЕНТОВ.



Масса	1,95 карата
Добыт	в 2019 году
Место добычи	месторождение имени М. В. Ломоносова в Архангельской области, «Севералмаз»
Цвет	темно-желтый
Флуоресценция	зеленовато-желтая

В одном из прошлых номеров клиентского журнала «АЛРОСА» мы показывали этот уникальный алмаз. А сейчас попробуем объяснить, каким образом он принял свою необычную форму. «Фонарик» относится к шпинелевому двойнику. Этот тип двойникования характерен для шпинели. Два кристалла срастаются на ранней стадии своего образования. В результате кристаллы-близнецы оказываются связаны осью или плоскостью симметрии, которой у одиночных кристаллов не бывает.

При этом кристаллическая решетка одного кристалла симметрично отражается в строении его дублера, и их ориентировка относительно главных кристаллографических направлений и плоскостей решетки подчиняется строгой закономерности. Все это можно сравнить с тем, как кирпичная кладка одной стены здания встречается на углу с другой. Контакт кристаллических структур происходит без нарушения их целостности, в результате чего образуется цельный кристалл из двух зеркально отраженных двойников.

Двойниковый сросток «Китайского фонарика» состоит из двух кубических кристаллов. Однако их ребра настолько сгладились в результате природного растворения, что с первого взгляда распознать их бывшую форму очень сложно.

Такие кристаллы, образующиеся из двойников прорастания кубических кристаллов, изучил еще в начале XX века классик кристаллографии алмазов, академик Александр Евгеньевич Ферсман.

В монографии «Алмаз» (Der Diamant), которую 28-летний выпускник Московского университета Ферсман, проходивший стажировку в Хайделбергском университете Германии, и его наставник Виктор Мордехай Гольдшмидт опубликовали в 1911 году, приведены изображения аналогичных по форме сростаний алмазов, в то время известных исключительно по образцам из алмазных россыпей Бразилии.

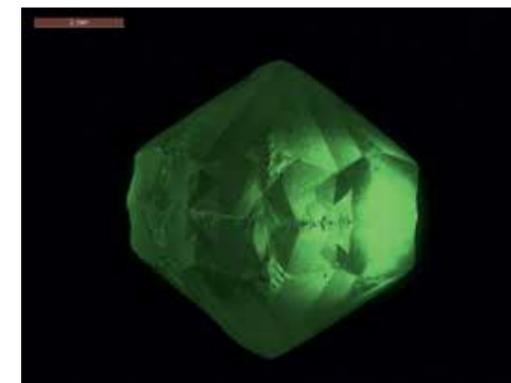
Если сравнить фотографии «Китайского фонарика» и рисунок, выполненный рукой самого Ферсмана, покажется, что на нем изображен именно наш алмаз – настолько близка внешняя морфология этих кристаллов.

## ТАКОЕ РАЗИТЕЛЬНОЕ СХОДСТВО ГОВОРИТ О БЛИЗОСТИ ХАРАКТЕРИСТИК И ИСТОРИИ ОБРАЗОВАНИЯ АРХАНГЕЛЬСКОГО И БРАЗИЛЬСКОГО СДВОЕННЫХ АЛМАЗОВ.

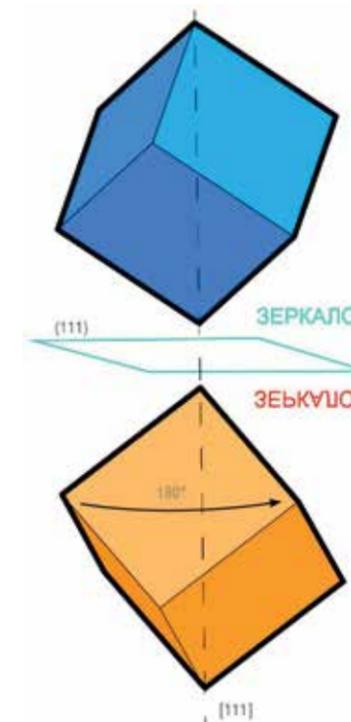
При изучении микроморфологии поверхности «Китайского фонарика» ученые выяснили, что до этапа растворения он имел еще более сложное строение.

«Фонарик» – это два кубических кристалла, зеркально обращенных друг к другу в плоскости двойникования, обозначаемой символом (111). Также эти кристаллы можно представить как повернутые относительно друг друга на 180° по оси [111] – оси симметрии третьего порядка. Так в кристаллографии называется воображаемая ось, совершая полный оборот вокруг которой кристалл трижды совмещается сам с собой.

Это шпинелевый закон двойникования кристаллов кубической симметрии. Помимо шпинели и алмаза, сростки по этому закону кристаллы можно найти у других



Фотолуминесценция алмаза «Китайский фонарик» в лучах УФ-лазера. Использовался УФ-лазер с длиной волны 337 нм



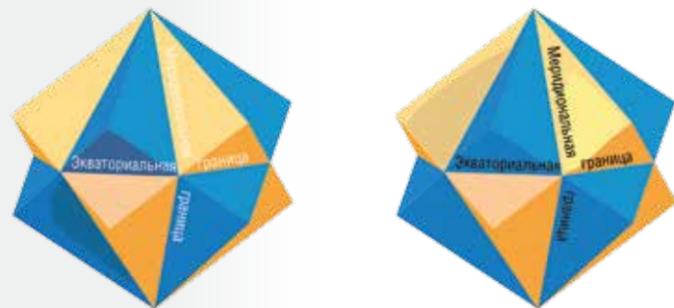
Компоненты алмаза-двойника прорастания можно представить как кубические кристаллы, зеркально обращенные друг к другу в зеркальной плоскости двойникования (111) (а). Либо как повернутые относительно друг друга на 180° по оси симметрии третьего порядка [111] (б)

минералов – например, у флюорита, пирита, магнетита, лопарита и так далее.

В отличие от простых «контактных двойников», которые соединены друг с другом по одной общей границе, каждый сегмент двойников прорастания изолирован собственными «экваториальными» и «меридиональными» границами и отвечает общему закону симметрии. При этом внешне росток выглядит так, как если бы кристаллы проникли друг в друга.

В алмазе «Китайский фонарик» эта конструкция оказалась усложнена дополнительными кристаллическими блоками, что потребовало дополнительной расшифровки всей симметричной постройки.

Вдоль «экваториальной» границы срастания этого двойникового ростка можно увидеть сложное нагромождение дополнительных граней, напоминающих гармошку. Здесь произошло дополнительно параллельное срастание кристаллов. В результате возникло еще два сегмента граней, опоясывающих двойниковый шов. По-видимому, этот сложный комплекс дополнительных граней обязан своим происхождением самой поверхности двойникового – именно ее рост вызвал параллельные сдвиги и симметричные двойниковые деформации кристаллической структуры. Это можно сравнить с раскрытием лепестков бутонов у двух зеркально ориентированных друг к другу цветков. Зеркальная плоскость генерировала их быстрый рост в противоположных направлениях, вызывая симметричные сдвиги

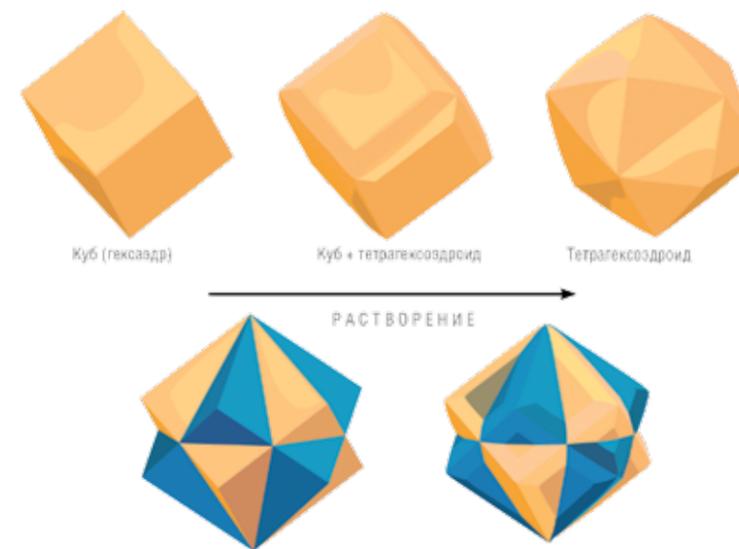


и деформации в кристаллической структуре, подобно лепесткам.

Растворяются двойниковые ростки кристаллов по тем же законам, что и одиночные кристаллы, образуя кривогранные округлые формы. Всего в ходе природного растворения на месте ребер куба образуется 24 выпуклые искривленные грани, которые вместе составляют тетрагексаэдр. В результате плоскогранные кристаллы алмаза постепенно превращаются в округлые многогранники с выпуклыми поверхностями. Наиболее значительному растворению подвергаются выступающие вершины и ребра кристаллов, и в их направлении поверхности искривлены максимально. На реликтах плоских граней появляется геометрический узор из ямок травления. Все эти типичные признаки растворения есть и у «Китайского фонарика».

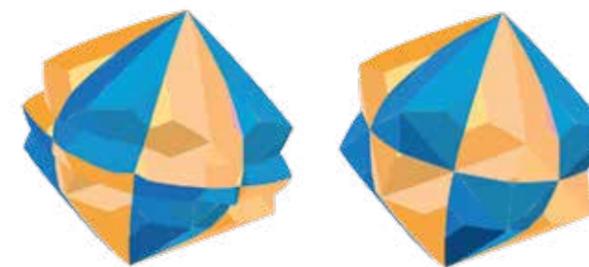
Со временем подобные по форме кривогранные кристаллы алмаза стали обнаруживаться в россыпях Южной Африки, Намибии, Индии и Южной Австралии, а также на Урале. Интересно, что их коренной источник, как правило, остается неизвестным. До сих пор не разрешен и вопрос, почему подобные кристаллы не найдены ни в одной из известных кимберлитовых трубок Якутии, хотя в изобилии встречаются в якутских россыпях на северо-востоке Сибирской платформы, между реками Лена и Анабар. С этой точки зрения архангельские кимберлитовые трубки уникальны,

**ИЗ БОЛЕЕ ЧЕМ ТЫСЯЧИ КИМБЕРЛИТОВЫХ ТЕЛ, ОБНАРУЖЕННЫХ В ПРЕДЕЛАХ СИБИРСКОЙ ПЛАТФОРМЫ, ПРОМЫШЛЕННО АЛМАЗОНОСНЫМИ ЯВЛЯЮТСЯ ЛИШЬ НЕСКОЛЬКО ДЕСЯТКОВ, ОСТАЛЬНЫЕ ПРАКТИЧЕСКИ ПУСТЫЕ.**



потому что являются коренными источниками таких кристаллов.

Результаты многочисленных исследований позволяют утверждать, что морфология кривогранных алмазов из архангельских трубок и россыпей из других регионов во многом определяется значительным растворением (и, соответственно, потерей первичного веса) кристалла во время его транспортировки к поверхности земной коры в расплаве, насыщенном флюидами, – смеси жидких и газообразных компонентов магмы. Флюиды чрезвычайно агрессивны к алмазам и могут растворить их за считанные часы. Может быть, именно по этой причине многие кимберлитовые трубки не содержат алмазы – они просто



Справа – описанный Ферсманом алмаз из Бразилии, слева – похожий, но обладающий более сложным строением архангельский «Китайский фонарик»

не успевают достичь поверхности с глубин, превышающих 100–150 км.

Так что вопросы о коренных источниках богатых россыпей алмазов на северо-востоке Сибирской платформы до сих пор остаются открытыми. Есть мнение, что это могли быть не трубки, а источники совершенно другого типа. К примеру, на Урале уже давно найдены так называемые флюидизиты – эти породы карбонатного

состава слагают жилы и прожилки преимущественно в известняках и песчаниках.

В любом случае очевидно, что кимберлитовых трубок с высоким содержанием алмазов в районе северных россыпей Якутии не существует, иначе они уже были бы обнаружены в результате детальных современных поисков. И имеющиеся данные не позволяют говорить о существовании там трубок палеозойского возраста, которые могли быть полностью разрушены за прошедшее время.

Поэтому неудивительно, что геологов заинтересовало сходство морфологии двойниковых ростков кристаллов Бразилии с архангельским «Китайским фонариком», который, очевидно, имеет аналогичное происхождение. В этом смысле он представляет интерес не только с точки зрения научного познания мира кристаллов, но и с практической – поиска новых, неизвестных алмазоносных объектов. Возможно, их аналогом являются те самые кимберлитовые трубки Архангельской алмазоносной провинции, где и был добыт наш герой.

*Впервые текст был опубликован в журнале «Наука из первых рук», № 3/4 (92) 2021.*

авторы:

**Антон Павлушин**

кандидат геолого-минералогических наук, старший научный сотрудник лаборатории геологии и петрологии алмазоносных провинций Института геологии алмаза и благородных металлов СО РАН (Якутск)

**Леонид Бардухинов**

кандидат геолого-минералогических наук, заведующий лабораторией комплексного изучения алмазов Вилюйской геолого-разведочной экспедиции

**Диана Коногорова**

инженер лаборатории месторождений алмаза Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова

**Елена Седых**

ведущий инженер-геолог лаборатории комплексного изучения алмазов Вилюйской ГРЭ



Герои этого материала работают в разных областях алмазодобычи, но одинаково страстно относятся к своей сфере и используют каждый шанс научиться новому и в работе, и вне ее. Мы вывели ребят из офисов и промплощадок и предложили поиграть, покуражиться и представить себя в более беспечных ролях. Разговоры получились серьезными, а фотосессии – наоборот.

# *неугомонных*



фото: Григорий Ифтодий





«ОЩУЩЕНИЯ ОТ МОЕЙ РАБОТЫ СХОЖИ С ТЕМ, КАК КОСМОНАВТЫ ХОДЯТ ПО ПОВЕРХНОСТИ ЛУНЫ»

беседовала: ЕЛЕНА БРУЙ

### Татьяна Антонова

ведущий спектроскопист Центральной аналитической лаборатории Вилюйской геологоразведочной экспедиции (ВГРЭ):

– Родилась в Узбекистане в городе Навои. В 8-м классе с родителями переехали в Ульяновскую область. Именно там у меня зародилась любовь к физике. Школу я окончила в Ростове-на-Дону и поступила на физический факультет по специальности «физика». Мама хотела, чтобы я пошла по педагогическому направлению с физическим уклоном. Но при поступлении я переложила документы в стопку по направлению «теоретическая физика». И никогда об этом не жалела.

В АЛРОСА меня привела любовь. На 2-м курсе судьба свела меня с моим будущим супругом. Гуляя в парке с подругой после очередного экзамена, мы познакомились с молодыми людьми. Один из них в дальней-



шем стал моим мужем. Он учился на юриста в Ростове-на-Дону, а его мама работала в Ботубинской экспедиции в Мирном. После окончания учебы муж забрал меня в Мирный. Устроилась работать инженером-физиком в аналитическую лабораторию ЯНИГП ЦНИГРИ АК «АЛРОСА». Дальше был долгий путь от инженера-физика 2-й категории до старшего научного сотрудника.

В июле 2022 года меня перевели на должность ведущего спектроскописта в Центральную аналитическую лабораторию (ЦАЛ) ВГРЭ. Продолжаю работать на электронном сканирующем микроскопе Tescan Mira.

С помощью него я изучаю горные породы, определяю химический состав в любой точке образца. Получаю качественные фотографии при разных увеличениях, при различных детекторах.

Еще моей задачей будет подготовка ЦАЛ к аккредитации по требованиям стандартов ГОСТ ISO/IEC 17025. До этого участвовала в разработке и актуализации документов системы менеджмента качества Научно-исследовательского геологоразведочного предприятия (НИГП) по требованиям стандартов ГОСТ ISO 9001. Участвовала в аудитах внутренних и внешних. В разработке локаль-

ных нормативных документов в области системы менеджмента качества.

Одним из достижений в работе считаю выведение на высокий уровень своего предприятия в стандартизации ГОСТ. Высокий уровень работы в этом направлении подтверждают аудиторы, которые хвалят мою работу. В целом в работе для меня самое приятное, когда я понимаю, что мои усилия идут на пользу предприятию. Мне нравится работа с документами, создание системы. Люблю процесс написания статей и тезисов. На моем счету много публикаций в геолого-минералогических журналах, участие во многих научных конференциях.

Планы на развитие у меня такие: продолжить внедрение системы менеджмента качества и получить второе высшее образование. Выбранное направление – юриспруденция, хочется разобраться самостоятельно в некоторых вопросах.

Роботизация в моей сфере вряд ли предстоит: специфика моей работы сильно зависит от процессов, которыми управляет оператор, так как все сводится к тщательной аналитике. Именно оператор выбирает область сканирования, то или иное увеличение и напряжение. А также детекторы, при которых будет производиться захват изображения. Эти ощущения от работы схожи с тем, как космонавты шаг за шагом ходят по поверхности Луны.

Связываю ли я свое будущее с Севером и Алмазным краем? Конечно, да. Мне нравится Мирный, мне нравится северная природа со своим суровым климатом.

В свободное время пишу картины. Это увлечение появилось случайно: я водила дочь в художественную школу. В дальнейшем начала посещать группу для взрослых, писали гуашью, акварелью. Как-то попала на мастер-класс по акрилу, и меня это зацепило. Я начала самостоятельно развиваться в этой технике, смотреть ролики на YouTube, купила краски, холсты, кисти. Сейчас многие мои знакомые и коллеги отмечают, что у меня неплохо получается. Некоторые из них просят написать им что-нибудь. Думаю, к изобразительному творчеству у меня не то что бы талант, а просто

качественное освоение техник. Мне нравится этим заниматься, я начала видеть красоту в мелочах.

Что для меня украшения?

Считаю, что ношение украшений – это прямая обязанность женщин. Мне кажется, каждое украшение раскрывает темперамент и характер. Я сама очень люблю украшения с бриллиантами. Бриллиант – это мой камень. Считаю, что у женщины обязательно должны быть украшения, а украшения с бриллиантами – еще лучше.

Современные технологии позволяют узнать, к какому месторождению принадлежит тот или иной бриллиант! В целом рассматриваю украшения с бриллиантами как фамильную драгоценность. А вещи, в которые вложена такая высокая моральная ценность, просто не могут быть с искусственными или синтетическими камнями.



### Б Л И Ц

- **Лето или зима?**
- Лето.
- **Палатка или отель?**
- Отель.
- **Алмазы или бриллианты?**
- Бриллианты.
- **Офис или «поля»?**
- Офис.



«САМОЕ ИНТЕРЕСНОЕ В МОЕЙ РАБОТЕ –  
**ВОЗМОЖНОСТЬ БЫВАТЬ В НОВЫХ МЕСТАХ**  
И УЧИТЬСЯ»

### БЛИЦ

– **Лето или зима?**

– Зима.

– **Палатка или отель?**

– Палатка.

– **Алмазы или бриллианты?**

– Бриллианты.

– **Офис или «поля»?**

– «Поля».

беседовала: ЕЛЕНА БРУЙ

### Руслан Матушевский

инженер-специалист по неразрушающему контролю СТАА «Алмазавтоматика»:

– Я родился в Мирном, окончил первую школу. После окончания школы решил пойти в Мирнинский регионально-технический колледж для освоения рабочей профессии и получения среднего профессионального образования. Выбрал специальность «наладчик контрольно-измерительных приборов и автоматики».

В АЛРОСА устроился сразу после окончания колледжа. Пошел в Мирнинский ГОК узнавать о вакансиях. Мне посоветовали обратиться на прииск «Водораздельные галечники». После собеседования с руководителем устроился и проработал там до 2018 года. Дальше пошел в армию во внутренние войска МВД в часть под Владивостоком. После армии вернулся на прииск.

Случайно узнал об интересной вакансии в «Алмазавтоматике». Чтобы стать инженером по неразрушающему контролю, я начал там работу слесарем и параллельно обучался разным методам и допускам, получал сертификацию и через год стал инженером-специалистом 3-й категории.

На работе занимаюсь диагностикой различных изделий, сооружений, конструкций и их элементов с помощью технических приборов на производственных площадках согласно методам неразрушающего контроля. Когда изделие или конструкция поступает на баланс предприятия, с этой минуты начинается точка отсчета ее изнашивания. Условия эксплуатации и хранения, а также любое воздействие на нее (механическое, вибрационное, погодное и прочее) постепенно приводит ее в негодность. Важно своевременно проводить диагностику и оценивать износ при эксплуатации, это касается всего: канатов, трубопроводов, балок, крепей в шахте, резервуаров от



3 до 120 000 кв. м и прочего. Каждую конструкцию важно проверять согласно нормативной документации, чтобы понять, соответствует ли нормам ее состояние, можно ли ее дальше эксплуатировать или нужно прекратить работу с ней и заменить какую-то деталь.

Например, на рудниках «Интернациональный» и «Айхал» мы проверяем канаты вот таким способом: устанавливается прибор на канат, и путем считывания магнитных колебаний прибор вычисляет данные, которые выдаются в виде диаграммы. По ней мы видим потерю сечения и количество обрывов проволок и понимаем, насколько изношен канат. С учетом этого ведется отбраковывание каната – определение того, пригоден ли он к дальнейшей эксплуатации.

Самое интересное в моей работе – возможность бывать в новых местах и узнавать новое. Не так давно был в командировке в Айхале и спускался в карьер «Юбилейный». Видел там большое количество техники, особенно меня впечатлили огромные самосвалы (рост человека – только половина его колеса!) и здоровенный экскаватор ЭКГ-15 – он как пятиэтажный дом, в кабине есть даже кухня.

Еще мне нравится, что на работе есть возможность профессионально развиваться: раз в год точно, а бывает и больше, у нас проходит обучение в Москве. Это связано со спецификой профессии: на каждый метод нужно обучаться отдельно. Допуск на каждый метод выдается только на три года, потом мы обязаны пройти переподготовку и подтвердить владение методом.

Что самое сложное в моей специальности? Таскать магнитную головку, которая весит 15 кг, а бывает и больше. А в целом сложностей нет, если

владеешь методами и знаешь, как и что нужно делать.

В моих ближайших профессиональных планах – обучение на новые уровни методов диагностики. Еще в этом году я завершаю свое обучение в Мирнинском политехе СВФУ и получу диплом о высшем образовании по специальности «электрификация и автоматизация промышленного производства».

Думаю, что моя профессия будет востребована даже через 50 лет.

Развитие технологий идет с колоссальной скоростью, но участие человека в процессах диагностики необходимо. Конечно, приборы контроля модернизируются и станут более информативными и легкими в использовании.

Все мои увлечения связаны со спортом. У меня нет привычки лежать на диване. Летом – велосипед, занятия на спортивной площадке возле дома или в парке. Зимой – сноуборд, плавание. Я давно самостоятельно занимаюсь спортом и решил получить вторую профессию – отучился на персонального тренера. Время на вторую работу нахожу вечером, и это больше дело для души. Еще в свободное время ходим с девушкой в театр и кино.

Мне очень нравится, что в Мирном идет активное развитие спорта и инфраструктуры для занятий им: недавно открыли в городском парке несколько спортивных площадок. Не хватает только какого-то разнообразия – например, скалодрома.



«ХОЧУ НАУЧИТЬСЯ ЕЗДИТЬ НА МОТОЦИКЛЕ»

беседовала: АЛЕНА БУДКОВА

Благодарим ресторан «Полярный волк» в Мирном (Якутия) за предоставленную локацию и помощь в проведении съемок.

**Юлия Симонова**

геолог, центр управления проектами Вилюйской геологоразведочной экспедиции:

– До поступления в институт *не задумывалась о геологии*. В детстве меня завораживали история и культура Древнего Египта, поэтому я мечтала стать археологом.

*Родилась и выросла я в селе Эбях* Среднеколымского района. Не зная никаких профессий, кроме учителя, воспитателя и юриста, наткнулась на объявление о наборе в Дальневосточный политехнический университет (ныне ДВФУ) студентов по специальности «геологическая съемка, поиски и разведка месторождений полезных ископаемых», город Владивосток. Предположила, что это будет интересно, подала документы, удачно поступила и вот уже восьмой год работаю геологом.

*После окончания университета* приехала в Якутск в поисках работы. Разослала резюме и, не дождавшись откликов, уже готова была устроиться консультантом в магазин одежды. Тут мне звонит один работодатель, затем второй. Обе вакансии предполагали проживание на далеком Севере. В первой предоставляли комнату в общежитии и зарплату 25 тысяч рублей. Во второй – дом с печным отоплением и зарплату 28 тысяч рублей. Я готова была уехать на Крайний Север с мыслью: «Надо с чего-то начать». Смирилась с этой мыслью, и тут очередной звонок – от АЛРОСА.

*Меня пригласили в экспедицию* геологом с зарплатой 40 тысяч рублей. Для студента, который несколько лет питался едой быстрого приготовления, это было шикарным предложением.

*Сейчас в мои задачи входят* обработка и интерпретация полевых материалов, подготовка графиков, ряда глав для отчетов. Другими словами, из полевых дневников и цифровых материалы: разрезы, план подсчета запасов, глубины и места скважин и общий вид трубок, месторождений. Строю все это в программах Micromine, AutoCAD.

Теперь, *когда мои дети подросли* и стали более самостоятельными, хотелось бы вплотную заняться развитием карьеры. Возможно, переобучусь на другое направление, где больше творческих задач, где я смогу полностью использовать свои энергию и активность. Уходить из компании не хочу, потому что АЛРОСА предоставляет возможности для самореализации, карьерного роста, поддержке.

*Роботизация играет большую роль* в геологии и может заменить максимум процессов, связанных с обработкой данных. Но поиски, разработка, решение нестандартных геологических задач и методов останутся на плечах человека.

*Для меня украшение – изюминка*, которая подчеркивает красоту и настроение. Я предпочитаю вечную классику. Люблю, когда украшение одно и дорогое.

*Самое ценное из моих украшений* – это помолвочное кольцо. Как я узнала позже, после покупки мой будущий супруг тщательно спрятал коробочку в машине, где хранил около недели. Предложение он сделал в начале октября. Помню тот день, как вчера. Мы прогуливались по парку у церкви под огромными хлопьями снега. Они были особенно красивы под светом фонарей. Неожиданно он встает на колени, и что-то непонятное и робкое прозвучало: «По жизни вместе...» В чем дело, я поняла только потом, когда увидела в свете фонаря коробочку с кольцом.

*Хочу научиться ездить на мотоцикле*. Мы обожаем велопрогулки и семейные вылазки на природу. В Мирном есть все для комфортного проживания и воспитания детей. Тут мне хорошо, я могу улететь куда-то, но ненадолго и не навсегда. Для полного счастья мне не хватает велодорожек в городе. Зимой и весной велодорожки можно было бы использовать в качестве лыжной трассы.



**Б Л И Ц**

- **Лето или зима?**  
– Лето, а вообще весна.
- **Палатка или отель?**  
– Отель.
- **Алмазы или бриллианты?**  
– Бриллианты.
- **Офис или «поля»?**  
– «Поля».

**«МНЕ ВАЖНА ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ УКРАШЕНИЯ В МОЕЙ ШКАТУЛКЕ»****Александра Ханхарханова***геофизик Вилюйской геологоразведочной экспедиции:*

– Родилась в Иркутской области, но всю жизнь прожила в Айхале. Закончив школу, поступила в Иркутский национальный исследовательский технический университет. После его окончания вернулась в любимую Якутию. Я «северный ребенок», уехать отсюда мне будет сложно. На данный момент мне здесь хорошо.

*Мне повезло с коллективом* на основном рабочем месте, я очень довольна, что вернулась в Якутию. Люди тут другие, добрее, что ли.

*Профессия сама выбрала меня.* В 17 лет не особо задумывалась о выборе профессии и о том, кем хочу быть. Живя в маленьком поселке, я хотела вырваться поскорее в большой город, открыть новые возможности. Поступила я на основе целевого обучения от АЛРОСА на специальность «геофизические методы поиска и разведки месторождений полезных ископаемых». И не пожалела! Геофизика – это сплав физики, геологии и математики.

*Сейчас я работаю* в Вилюйской геологоразведочной экспедиции геофизиком 2-й категории в группе интерпретации наземных геофизических методов. В круг моих обязанностей входят приемка и обработка полевых

материалов, построение графиков, карт и приложений к отчетам.

*Работаю во ВГРЭ пару лет*, а уже хочется больше и глубже изучить специализированные геофизические программы для обработки и интерпретации всех геофизических методов, попробовать себя в разных направлениях геофизики. Я хочу стать многопрофильным специалистом и поработать в «полях».

*Полностью роботизировать мою работу не получится*, если только некоторые процессы: обработку полевых данных, подсчет их погрешностей и т. д. Возможно, работники-роботы будут аккуратнее обращаться с оборудованием, и они готовы работать 24/7. Это явные плюсы для компании. Но все же хочу

отметить: ничто и никогда не заменит опыт специалиста.

*В этом году мне посчастливилось* стать председателем молодых специалистов ВГРЭ. Это новый опыт для меня. Совмещать активную молодежную деятельность с основным рабочим процессом непросто. Иногда из-за нехватки времени и большого объема мероприятий приходится оставаться в обеденное и вне рабочее время. Всегда что-то вырезаем, клеим, надуваем, репетируем, проводим тренировки в выходные или после работы.

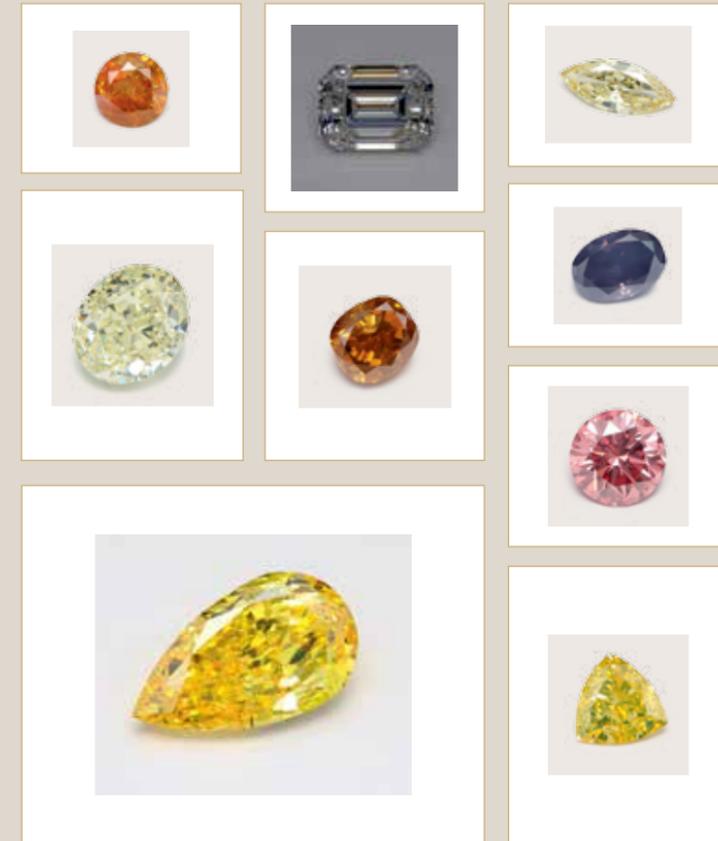
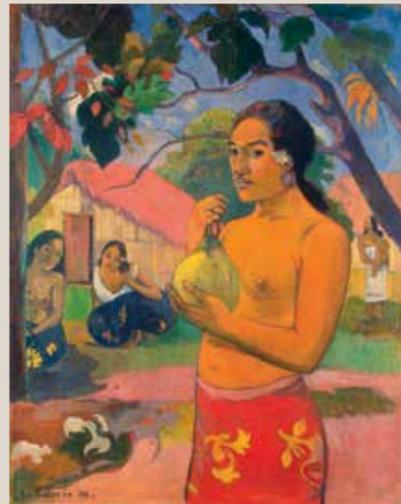
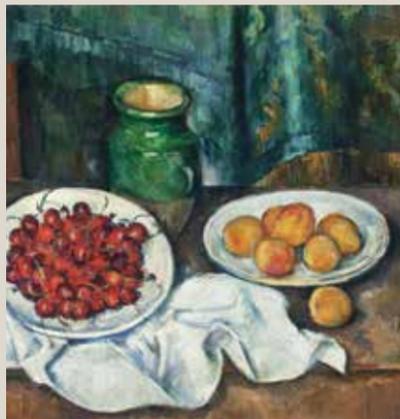
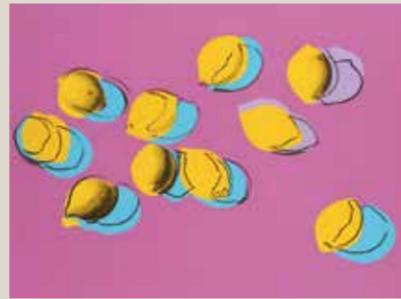
*Почти все свободное время занимает подготовка к разным соревнованиям и мероприятиям.* Мне очень нравится, что компания нацелена на развитие молодежной политики. Например, благодаря спартакиаде рабочих коллективов мне полюбился стритбол. У нас быстро сформировалась команда экспедиции, и мы успели не раз занять призовые места. Еще я хожу в тренажерный зал.

*Украшения для меня* – это прежде всего способ самовыражения. Для меня неважны сами камни, их происхождение или что-то еще. Большое значение имеет история их появления в моей шкатулке. Самое дорогое сердцу украшение – это кольцо с маленьким бриллиантом, подаренное мамой.

**Б Л И Ц**

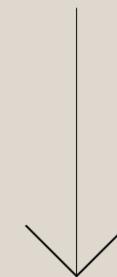
- **Лето или зима?**  
– Осень.
- **Палатка или отель?**  
– Палатка.
- **Алмазы или бриллианты?**  
– Бриллианты.
- **Офис или «поля»?**  
– «Поля» летом, офис зимой.





# СЕЗОН УРОЖАЯ

ОСЕНЬ – ВРЕМЯ, КОГДА ЛЮДЕЙ В РАЗНЫХ УГОЛКАХ МИРА ОБЪЕДИНЯЕТ ОДНО ВАЖНОЕ ДЕЛО – СБОР УРОЖАЯ. ЭТО ЗАНЯТИЕ И, СОБСТВЕННО, ЕГО РЕЗУЛЬТАТЫ ВДОХНОВЛЯЛИ ХУДОЖНИКОВ ВО ВСЕ ВРЕМЕНА. МЫ СОБРАЛИ БОГАТСТВО ОТТЕНКОВ ДРАГОЦЕННЫХ ПЛОДОВ ЭТОГО СЕЗОНА В НАТЮРМОРТАХ, ПЕЙЗАЖАХ, ПОРТРЕТАХ И БРИЛЛИАНТАХ.





Винсент Ван Гог  
НАТЮРМОРТ С ЛЙВОЙ  
1887-1888



масса: 14,32 карата  
цвет: Fancy Vivid Yellow  
форма огранки: груша





Энди Уорхол

КОСМИЧЕСКИЙ ФРУКТ: ЛИМОНЫ

1978



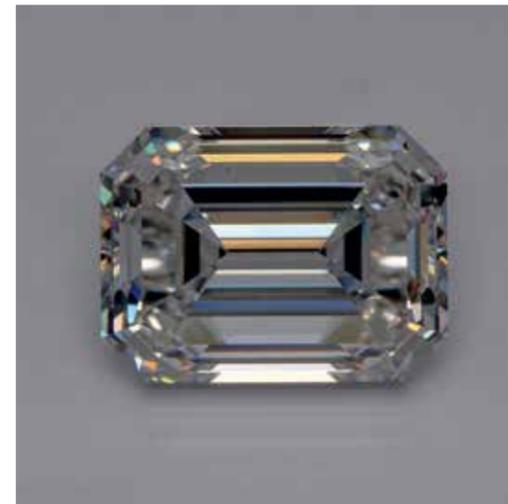
масса: 1,15 карата  
цвет: *Fancy Light Yellow*  
форма огранки: *маркиз*



Казимир Малевич

УБОРКА РЖИ

1912



масса: 10,07 карата  
цвет: *бесцветный, по бесцветной шкале цвет D*  
форма огранки: *изумруд*



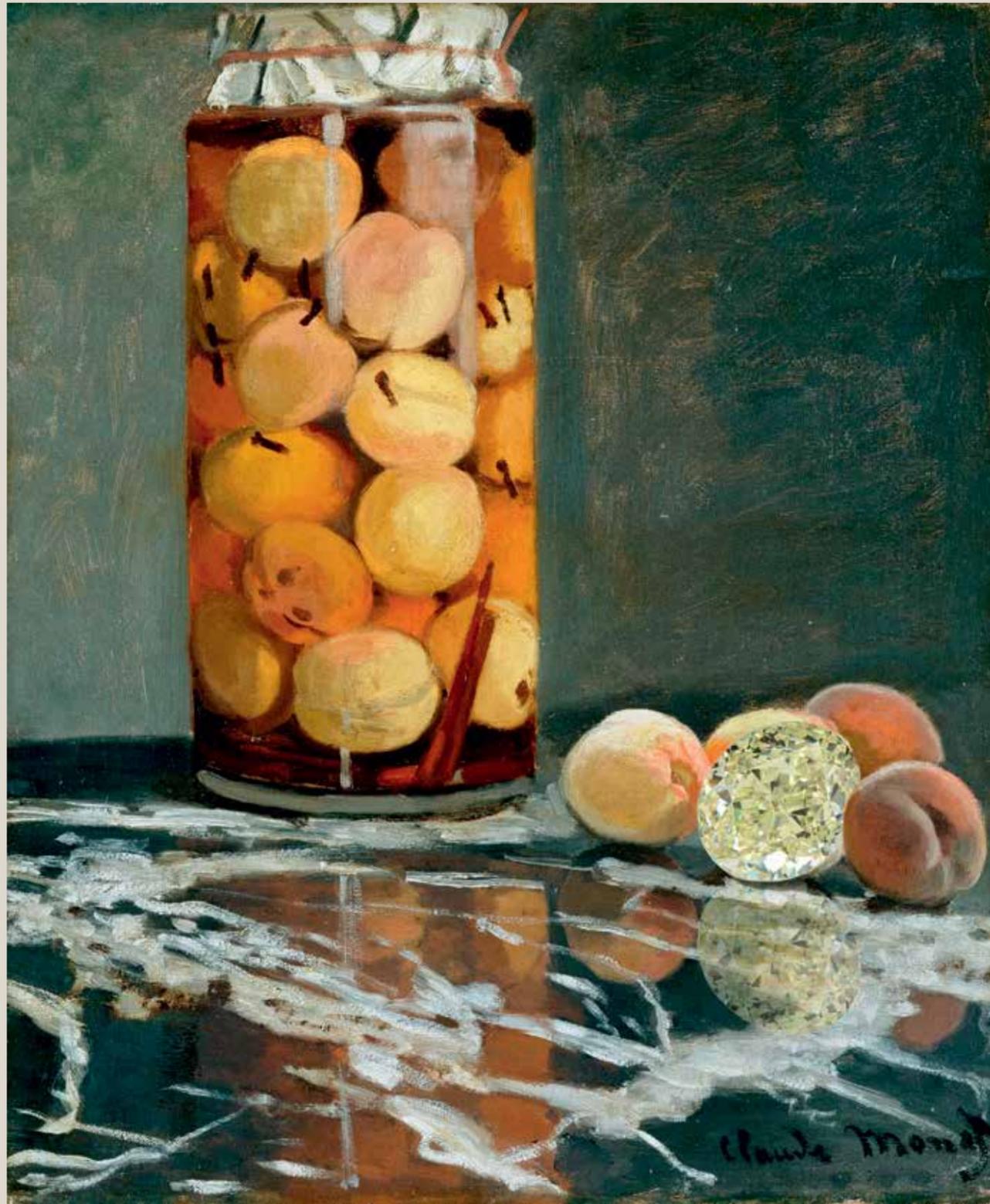
Поль Сезанн  
НАТЮРМОРТ С ВИШНЯМИ И ПЕРСИКАМИ  
1885-1897



масса: 1,01 карата  
цвет: *Fancy Deep Orangy Yellowish Brown*  
форма огранки: кушон



масса: 0,4 карата  
цвет: *Fancy Intense Purple*  
форма огранки: кушон



Клод Моне  
БАНКА С ПЕРСИКАМИ  
1866

масса: 4,04 карата  
цвет: *Fancy Light Yellow*  
форма огранки: овал



Поль Гоген  
ЖЕНЩИНА, ДЕРЖАЩАЯ ПЛОД  
1893



масса: 1,03 карата  
цвет: *Fancy Vivid Yellow*  
форма огранки: триллион



Хуан ван дер Амен  
НАТЮРМОРТ С ТАРЕЛКОЙ СЛИВ И ВИШНЯМИ МОРЕЛЛО  
1631



масса: 0,56 карата  
цвет: Fancy Dark Gray-Violet  
форма огранки: овал



Ян Давидс де Хем  
ФРУКТОВАЯ КОРЗИНА С ЦВЕТАМИ  
Первая половина XVII века



масса: 0,11 карата  
цвет: Fancy Vivid Pink  
форма огранки: круглая



Анри Руссо  
ОБЕЗЬЯНЫ В АПЕЛЬСИНОВОЙ РОЩЕ  
1910



масса: 1,01 карата  
цвет: Fancy Deep Orangy Yellow  
форма огранки: круглая



# Жемчужина

КАК ВЫГЛЯДИТ ПЕРВАЯ И ЕДИНСТВЕННАЯ  
В ЭМИРАТАХ ФЕРМА ПО ВЫРАЩИВАНИЮ  
ЖЕМЧУГА. И КАК ЭТО ВОЗРОДИЛО ДОБЫЧУ  
ЖЕМЧУГА, КОТОРАЯ БЕСПРЕРЫВНО  
РАЗВИВАЛАСЬ С БРОНЗОВОГО ВЕКА, А СТО ЛЕТ  
НАЗАД ЧУТЬ БЫЛО НЕ ИСЧЕЗЛА ИЗ-ЗА ЯПОНЦЕВ.

текст: НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВА  
фото: ДЕПАРТАМЕНТ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА  
ЭМИРАТА РАС-ЭЛЬ-ХАЙМА



Еще недавно ловцы ныряли за жемчугом со специальной прищепкой на носу



**В ЛЕГКИХ - ВОЗДУХА НА ЧЕТЫРЕ МИНУТЫ.** ИМЕННО СТОЛЬКО МОГЛИ НАХОДИТЬСЯ ПОД ВОДОЙ ЛОВЦЫ ЖЕМЧУГА В АРАБСКОМ ЗАЛИВЕ

На носу плотная прищепка из черепашого панциря, в ушах пчелиный воск, к ступне привязан тяжелый камень, который мгновенно тянет на дно. В легких – воздуха на четыре минуты. Именно столько могли находиться под водой ловцы жемчуга в Арабском заливе (так называют Персидский залив на Ближнем Востоке). Чтобы найти идеальную жемчужину для королевских семей, дайверы ныряли на глубину до 30 метров ежедневно на протяжении четырех месяцев. Такая беспощадная работа сильно сокращала продолжительность жизни. Но другой не было. До того как в Эмиратах обнаружили нефть, единственным источником дохода был жемчуг. И если «черное золото» питает экономику страны чуть меньше ста лет, жемчугом здесь занимались почти 8 тысяч лет. Самую древнюю в мире жемчужину нашли именно в Эмиратах – на острове Маррава в эмирате Абу-Даби. Она датируется примерно 5800–5600 годами до н. э.

К слову, вторую самую древнюю жемчужину мира археологи нашли тоже на территории ОАЭ в самом северном эмирате – Рас-эль-Хайме. И именно здесь, недалеко от столицы эмирата, находится первая и единственная в Эмиратах ферма по выращиванию жемчуга Suwaidi Pearls.



Культивированный жемчуг

В 2005 году ее основал наследник последнего ловца жемчуга – Абдулла Аль Сувейди и стал первым в мире арабским фермером, который начал культивировать жемчуг. В детстве Абдулла часто нырял с дедушкой за раковинами. Впервые он это сделал в 14-летнем возрасте. В память о древней традиции он и решил воссоздать промысел. Иногда он лично ловит жемчуг, знакомя всех желающих с почти вымершим обычаем. Чтобы своими глазами увидеть процесс культивации драгоценных шариков и узнать историю древнего промысла, можно заказать экскурсию, что я и сделала.

**Идеально для жемчуга,  
но не для ловцов**

На традиционной деревянной лодке мы проплываем мимо живописных мангровых зарослей с видом на Хаджарские горы, самые высокие в Эмиратах. Арабский залив считается идеальным для ловли жемчуга: и для устриц, которые отлично созревают в теплых водах, и для ныряльщиков – моллюски обитают не на больших глубинах, поэтому ловить их можно без аквалангов и глубоководного оборудования.

Мужчина арабской внешности в традиционной белой долгополой рубашке с длинными рукавами угощает кофе с кардамоном. На улице 30 градусов, и даже навес не спасает от солнца. Я представляю, какого это было ловцам жемчуга работать несколько месяцев с утра и до самого вечера больше 12 часов.

Сезон ловли жемчуга в Эмиратах приходился на лето, когда вода прогревалась максимально. Он обычно начинался в мае и длился до конца августа и назывался Ghous Al-Kabir, что в переводе с арабского означает «большое погружение». Семьи провожали моряков в плавание как в последний раз, ведь оно всегда было сопряжено с риском. Дети не видели отцов почти по полгода, поэтому все хлопоты и быт ложился на плечи женщин. Такой образ жизни внес интересную особенность в эмиратскую жизнь, о которой мало кто знает. В рыбацких деревнях часто обращались к ребенку не по имени отца,

как это обычно принято у мусульман, а по имени матери. К примеру, Мухаммед, сын Фатимы.

Заниматься ловлей жемчуга начинали с девяти лет. Детям поручали вскрывать раковины ножами и извлекать жемчужины. С 12 лет уже разрешали нырять, а в 50 лет карьера ныряльщика заканчивалась. Если, конечно, он доживал до этого возраста.

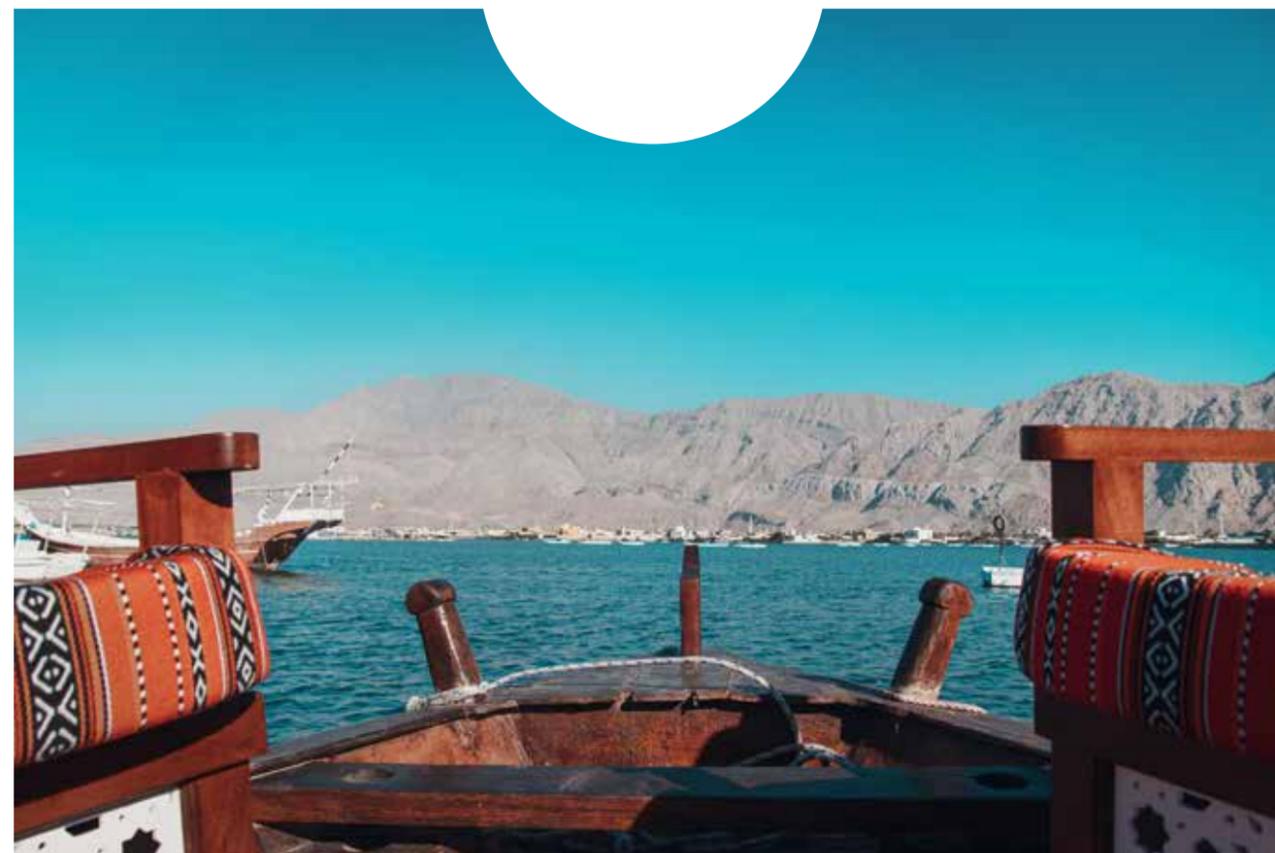
Стандартный день ловца начинался с утренней молитвы и скромного завтрака – горстки фиников с кофе, чтобы не утяжелять желудок. Затем мужчины погружались под воду обычно на глубину 10 метров, а иногда и значительно ниже, до 30 метров. В рабочем арсенале дайвера была корзина (al-daeen), которую вешали на шею и складывали в нее улов. Зажим для носа из черепашье панциря (al-ftam) предотвращал попадание воды в ноздри. Специальные напальчники из козьей или верблюжьей кожи защищали руки от острых кораллов и шершавых устриц. От медуз помогала легкая белая накидка. К ноге цеплялся каменный груз (al-hasat) при помощи веревки (al-zaibal). Еще одна веревка (el-yeda) прикреплялась к корзинке, и когда ныряльщик был готов всплыть, он дергал за нее, и его вытягивали на лодку.

После пяти погружений дайверы отдыхали, а потом опять возвращались к работе. В день ныряли до 200 раз с перерывом на скромный обед и ужин. Спали прямо на лодке, на которой одновременно находилось около 30 человек. Такая лодка пришвартована у фермы, поэтому можно представить, в каких сложных условиях приходилось работать ловцам.

**ЛОВЦЫ ПОГРУЖАЛИСЬ ПОД ВОДУ  
ОБЫЧНО НА ГЛУБИНУ 10 МЕТРОВ,  
А ИНОГДА И ЗНАЧИТЕЛЬНО НИЖЕ,  
ДО 30 МЕТРОВ. В ДЕНЬ НЫРЯЛИ  
ДО 200 РАЗ**



На жемчужную ферму  
везут на традиционной  
деревянной лодке





### В чем ценность жемчуга

Жемчуг упоминается в Коране и Новом Завете. Это единственный драгоценный материал, созданный живым организмом. Он не нуждается в огранке и полировке. Не удивительно, что он ценится во всем мире. Особенно эмиратский – в теплых водах Арабского залива созрел идеальный жемчуг с точки зрения размера, формы, цвета и блеска. Его покупали состоятельные и влиятельные особы от Италии и Скандинавии до Индии и Шри-Ланки.

Эмиратский жемчуг используют многие ювелирные бренды. Среди них Van Cleef & Arpels, Mouawad и Cartier. Еще в 1912 году основатель компании Жак Картье побывал на Ближнем Востоке в поисках эталонного жемчуга и нашел его.



В природных условиях жемчуг встречается на 60% реже, чем при культивировании

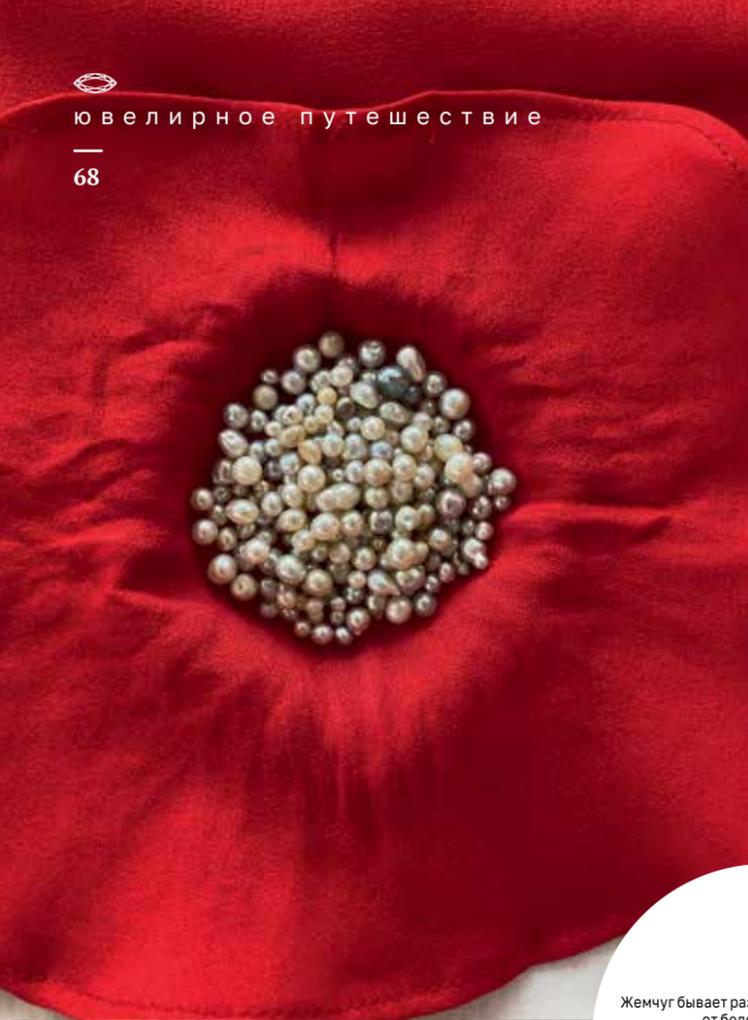


Над созданием такого работает много факторов. Во-первых, вода: она должна быть не только правильной температуры, но и содержать умеренную концентрацию соли. Как раз залив у берегов Рас-эль-Хаймы считается наиболее подходящим для выращивания жемчуга, так как в водоем поступает пресная дождевая вода с гор, и она в свою очередь наполняет морскую воду необходимой дозой кислорода.

Жемчужина зарождается в тот момент, когда в раковину попадает небольшая песчинка. Чтобы инородное тело не вызывало раздражение, устрица начинает покрывать его слоями перламутра – минерального вещества, из которого состоит раковина. Пройдет около двух лет, прежде чем песчинка созреет и превратится в переливающийся драгоценный камень. Впрочем, далеко не во всех устрицах можно обнаружить жемчуг – лишь в одном проценте. То есть, поймав и вскрыв сотню раковин, лишь в одной, если повезет, ловцы находили перламутровый драгоценный шарик.



На ферме обитают порядка 40 тысяч устриц. Из них 16 тысяч не дают жемчуга



Жемчуг бывает разной формы и оттенка: от белоснежного до оттенков синего, серого, желтоватого, розоватого, фиолетового и зеленого цветов



### Жемчуг умер. Да здравствует жемчуг!

Так было раньше. Но в 1920-х годах Япония нашла способ вмешаться в природный процесс и познакомила мир с культивированным жемчугом. Он был дешевле и не нуждался в опасной работе дайверов. Это сильно снизило спрос на эмиратский товар. А последовавший после Второй мировой войны глобальный экономический кризис и вовсе чуть было не погубил промысел. Натуральный арабский жемчуг стал непозволительной роскошью, и от него отказались в пользу более доступного культивированного.

Жемчужный бизнес перестал быть основой экономики ОАЭ. В скором времени его место заняла нефть. Профессия ловцов потеряла ценность, и бывшие ловцы переквалифицировались под современные реалии. Древний промысел мог остаться лишь на страницах учебников и в музейных залах, если бы не Абдулла Аль Сувейди. Он перенял японский метод и стал культивировать жемчуг на его исторической родине. А чтобы привлечь дополнительный интерес к промыслу, открыл ферму для всех желающих.



### ЛИШЬ В ОДНОЙ РАКОВИНЕ ИЗ 1000 БЫВАЕТ ЖЕМЧУЖИНА

К ней нужно плыть около получаса. Когда причаливаешь к деревянной платформе, первое что замечаешь – огромное количество поплавок, торчащих над поверхностью воды. Под ними обитают порядка 40 тысяч устриц. И лишь чуть больше половины из них дадут жемчуг. Но это на 60% больше, чем получается в природных условиях.

– Здесь, на ферме, мы разводим устриц в течение 3–6 месяцев. Когда моллюски созреют, бережно раскрываем каждую раковину вручную и вкладываем туда крошечную бусину, сделанную из мантийной ткани устрицы. Эта процедура занимает около 30 секунд, – гид демонстрирует процесс «посева». – Таким способом обрабатывают 40 тысяч раковин – каждый день на протяжении полугода. Из них 16 тысяч устриц выплюнут бусину и останутся без жемчуга.

Остальные раковины через год произведут перламутровые шарики разного цвета – от светящегося белого до оттенков синего, серого, желтоватого, золотого, розоватого, фиолетового и зеленого цветов.

Несмотря на вмешательство человека, сам процесс вызревания жемчуга не отличается от природного. Для создания красивой жемчужины

нужны здоровая устрица и чистая вода. И немного удачи.

Жемчуг, выращенный на ферме Suwaidi Pearls, можно найти в шкатулке с украшениями у многих знаменитостей и представителей королевских семей. В частности, из него сделаны молитвенные четки покойного шейха и бывшего президента ОАЭ Халифы ибн Заида Аль Нахайяна.

Если захочется пополнить и свою коллекцию перламутровой драгоценностью, прямо на ферме можно купить бусину разной формы и оттенка. Стоимость жемчужины начинается от 200 дирхам (50 долларов) и может достигать 13 000 долларов.

Сегодня Эмираты обеспечивают лишь один процент мировых продаж жемчуга, в то время как лидирующая роль остается за странами Азии, Полинезией и Австралией. Для сравнения, еще в начале XX века на страны Арабского залива приходилось 90 процентов мировой торговли жемчугом. Тогда в ловле было задействовано огромное количество человек – порядка 20 тысяч. Впрочем, у Эмиратов большие перспективы для возрождения промысла. На руку сыграло и резкое сокращение японского культивированного жемчуга. Несколько лет назад в Стране восходящего солнца неожиданно погибло более 20 миллионов устриц. Учитывая, что для производства одной культивированной жемчужины требуется до четырех лет, у других рынков появился шанс. А для Объединенных Арабских Эмиратов – это долгожданная возможность возродить свою историческую традицию.

Как известно, Восток – дело тонкое. И это касается даже ювелирных изделий. Наш корреспондент посетил Музей Востока в Москве и отыскал там оригинальные ювелирные украшения, которые не только очаровывают, но и могут убить.

## ВОСТОЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ: красивые и опасные

автор текста: ОЛЬГА ЛАДЫГИНА



Музей Востока был основан 30 октября 1918 года (тогда он назывался *Agis Asiatica*). Это один из первых в мире музеев по своей тематике после парижского Музея Гиме.



**Анна Егорова**

кандидат искусствоведения, старший научный сотрудник Музея Востока

Шпильки для волос, Япония

### ПРЕДМЕТ СОБЛАЗНА

### И САМОБОРОНЫ

В Японском зале за витриной у кимоно лежит еле заметная металлическая шпилька. Если присмотреться, можно обнаружить, что она украшена миниатюрными бабочками. Столь изящное украшение для волос, должно быть, изготовили для дамы из высшего общества. «А вот и нет. Такие изысканные изделия с подвесками и бахромой дополняли костюмы... куртизанок. Причем достаточно высоких рангов», – делится тонкостями кандидат искусствоведения, старший научный сотрудник музея Анна Егорова.

Когда обитательница «квартала ив и цветов» наклоняла голову к собеседнику или выходила танцевать, подвески позванивали и шелестели, пародировав то ли звук дождя, то ли трели птиц. Неудивительно, что ее выступление, дополненное звуковыми эффектами, производило сильное впечатление.

Благородные дамы убрали волосы скромно – они использовали элегантные гребни и разъемные шпильки без излишеств. «Такие шпильки были предметом туалета как женщин, так и мужчин, – рассказывает Анна. – Мужчины тоже с их помощью закручивали длинные волосы в характерные самурайские прически. Кстати, при случае этот предмет мог послужить и в бою. Ножны японских мечей-катан оснащались специальными кармашками – в одном воин носил небольшой перочинный ножик, в другом – шпильку, которая входила в комплект холодного оружия. Ее конец остро затачивали и при необходимости могли ударить врага в горло».

Женщины тоже использовали шпильки не только в прическах. С IX–X веков японок учили обращаться с оружием, чтобы они могли оказать сопротивление нападающим. Поскольку междуособные войны случались часто, женщина нередко оставалась одна. При нападении она должна была защитить дом или в крайнем случае покончить с собой, чтобы не достаться врагу. Для этого дамы использовали малый кинжал танто или шпильку.


**Мария Загитова**

научный сотрудник отдела искусства народов Кавказа, Средней Азии, Сибири и Крайнего Севера

Наспинное украшение ок-яй, Туркменистан

**ЗАЩИТА ОТ ЗЛЫХ ДУХОВ,**

**ДРЕВНИЙ АНТИСЕПТИК**

**И ТРЕНАЖЕР**

«Это чисто мальчишечье украшение-амулет. В переводе его название означает «стрела-лук», – отмечает научный сотрудник отдела искусства народов Кавказа, Средней Азии, Сибири

и Крайнего Севера Мария Загитова. – Амулет действительно внешне напоминает стилизованный натянутый лук. Егошивали на спину халата или безрукавки елек, и мальчик носил украшение лет до семи-восьми».

Это украшение – тяжелая артиллерия против невидимых злых духов. Стрела заострена неслучайно – традиционно все колюще-режущие предметы считались надежной защитой от дурного глаза. Изделие сделано из сердолика: этому камню приписывали обережные свойства и связывали со здоровьем и семейным благополучием. Звук бубенчика на подвеске отгонял злые силы. А серебро, из которого сделан ок-яй, защищало от болезней.



«Этот металл обладает антисептическими свойствами, – добавляет Мария. – В кочевых условиях он действительно помогал – других способов обеззараживания тогда не знали. Кстати, ювелиры зачастую были одновременно и врачами. Во всяком случае в те времена, когда справиться с недугами приходилось народными средствами».

Считалось, что ок-яй также давал своему хозяину силу, ловкость и храбрость. Туркмены были не только скотоводами, но и воинами. Забавно, но подобное украшение действительно могло играть для ребенка роль своеобразного тренажера. Туркменские изделия отличались размером и монолитностью, а серебряные пластины, из которых их создавали, были довольно толстыми – 3–4 мм. В итоге каждое украшение весило 200–300 грамм, а носили их много.

Дэйбиир, Якутия

**ОПАХАЛО ОТ ГНУСА**

**ИЗ КОНСКОГО ВОЛОСА**

Разведением лошадей в Якутии занимались издревле. Ученые считают, что эта отрасль хозяйства осталась в наследство от далеких предков, кочевавших в I тыс. до н. э. по байкальским степям, и от гуннов, на заре нашей эры добравшихся до южных границ Якутии. Среди экспонатов музея есть седла, уздечки, плети. Один из необычных экспонатов – дэйбиир. Это опахало от гнуса и комаров, сделанное из конского волоса, дерева и металла. Изделие украшено вышивкой, бисером и гравировкой. Обычно дэйбиир возили с собой, закрепив на крюке, который специально делали на передней луке седла.

Это предмет не столько утилитарный, сколько магический, и главная его задача – гонять не комаров, а злых духов. До сих пор он служит одним из неизменных атрибутов Ысыаха, якутского праздника лета. Проводя обряд встречи солнца, якуты держат в руках опахала из конского волоса. Именно этот материал, по поверьям, обладает мощными защитными свойствами. Дэйбиир использовали не только во время обрядов, но и в повседневной жизни. Порой якуты энергично обмахивались им, просто сидя у очага и попутно приговаривая: «Бырдабырдым, тэбэнэр-ыраастанар кэм кэллэ», что в переводе значит: «Чувствую сглаз, надо очиститься». До сих пор миниатюрные изображения этих опахал висят в якутских домах или на лобовом стекле машин – то ли украшение, то ли амулет.





Традиционное оружие крис, Индонезия

#### ЗМЕЕОБРАЗНЫЙ КОГОТЬ

В переводе с древнеяванского «крис» означает «коготь». Однако похож он куда больше на змею, которую и символизирует. И не простую змею, а Нагараджу, олицетворяющего собой подземный мир, луну и женское начало. Но в Индонезии издревле были уверены, что мужская и женская противоположности неразрывно связаны друг с другом. Одновременно крис воплощает в себе образ пламени и мужского начала. По одной из легенд XV–XVI веков, он появился из фаллоса могущественного шейха Маулана Магриби. Неудивительно, что крис для владельца всегда был особенно значимым и глубоко личным предметом – его воспринимали как второе «я», носителя мужской силы.

Священной частью оружия был клинок. Его ковали из многослойной стали памор. Именно слои металла, различавшиеся по содержанию углерода и различных примесей вроде никеля, украшали каждый крис уникальным узором. Рукоятку хозяин по желанию мог менять. При этом ее изготовлению уделялось не меньшее внимание, чем самому клинку. Делали их в форме человека-орла Гаруды или сидящего Бимы – героя, который спустился на дно океана и сразился там с драконом, чтобы добыть сосуд с напитком бессмертия – амритой. Этот сосуд, приглядевшись, можно увидеть в правой руке Бимы.



Женское украшение норигэ самджак, Корея

#### НАБОР

#### ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ

#### УКРАШЕНИЙ

Карманов традиционный костюм эпохи династии Чосон (существовала с 1392 по 1897 год. – Прим. ред.) не предполагал. Да и обилие украшений в конфуцианском обществе не приветствовалось. Поэтому норигэ самджак помогал одновременно прихватить с собой что-нибудь полезное и разнообразить свой look – какая женщина согласится обходиться вовсе без украшений.

Норигэ крепили к поясу или лентам-завязкам. Этот элемент туалета выглядел весьма нарядно благодаря длинным шелковым кистям ярких цветов, элегантно сплетенным в технике мэдып узлами. Украшение декорировали подвесками – обычно их делали из серебра или из полудрагоценных камней вроде нефрита, янтаря, агата, но бывали и из расшитого шелка. Самой большой популярностью пользовались норигэ с тремя подвесками – они символизировали триаду «небо – земля – человек». Как раз одно из таких украшений хранится в музее.



Подвески этого норигэ сделаны из нефрита – камня, который пользовался на Востоке особым уважением. Считалось, что он приносит здоровье и благополучие. К тому же нефрит символизирует высшие человеческие добродетели. Само верховное божество даосского пантеона носит титул «Нефритовый император», оно проживает на небесах в нефритовом дворце и почти не расстается с нефритовой табличкой, которую держит в руках, восседая на троне. Кроме того, в декоре украшения используется коралл – символ долголетия и успеха.

При всем своем изяществе резные подвески норигэ вполне функциональны. Ажурная коробочка хянгап использовалась для благоволий. В ее орнаменте – листья бамбука, цветы сливы, а также веточки сосны, которые олицетворяли стойкость перед жизненными невзгодами. Похожая на схематичное изображение человека подвеска панъадари на самом деле служила для чистки ушей – собственно, ее форму и образуют две палочки-ухочистки. Третья подвеска – маленький кинжал чандо, оружие, которым пользовались и мужчины, и женщины. Несмотря на скромный размер, оно вполне подходило для самообороны, а будучи частью норигэ, служило еще и оберегом, попутно символизируя женскую чистоту и верность.



Ложные перстни, Иран

#### ПЕЧАТЬ И СРЕДСТВО ДЛЯ ПРИВОРОТА

По форме они и впрямь похожи на перстни, но на пальцах их не носили. Продернув ремешок в отверстие в центре камня, подвешивали его к поясу, на шею или на запястье – смотря какое место человек считал особенно уязвимым и важным.

В музее можно полюбоваться на резные камни из сердолика – излюбленного на Востоке солнечного камня. «Они могли служить амулетами, знаками отличия, украшениями, а также печатями, обозначающими собственность, должность и символ власти, – комментирует научный сотрудник отдела истории материальной культуры и древнего искусства народов Востока Елена Прохорова. – Многие геммы изготавливали как средства любовной магии».

Ложный перстень. Царь-герой закалывает льва. Сасанидский Иран IV–V веков н. э.

Знаки зодиака – Скорпион, Козел, крылатый конь Пегас – оберегали людей, родившихся под соответствующим созвездием. Чувства охраняла богиня любви, вод и растительного мира Анахита, а также ее символы: тюльпан и лилия. Чтобы появились дети, нужно было носить изображение зайца.

«Особенно следует отметить ложный перстень со сценой вознесения души, уникальным сюжетом для сасанидских гемм, – отмечает Елена Прохорова. – Два крылатых ангела в традиционных мужских одеждах возносят женский персонаж в длинном платье. Это фраваша (душа) в образе прекрасной девушки с косой до пят. Согласно зороастрийской мифологии, фраваша – бессмертную, вечную душу, существовавшую и до, и после рождения человека, – создал Ахурамазда. Гемма была благожелательным амулетом со значением: «Да достигнет твоя душа райских высот!»



Елена Прохорова

научный сотрудник отдела истории материальной культуры и древнего искусства народов Востока



текст: ЗЛАТА ФЕТИСОВА  
журналист, редактор, автор публикаций,  
посвященных культуре и стилю жизни.  
Сотрудничала с Conde Nast Traveller, GQ,  
InStyle, «РБК Стиль»



# КОСМИЧЕСКАЯ ЯКУТИЯ

КАК НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЯКУТСКИЕ  
УКРАШЕНИЯ РЕИНКАРНИРОВАЛИСЬ НА  
ПОКАЗЕ

## GUCCI RESORT 2023 COSMOGONIE

Legion-Media



Круизный  
показ Gucci  
под названием  
Cosmogonie



Начельник, или бастынга, – часть национального костюма женщин в Якутии

Виталий Аньков / РИА «Новости»

16 мая средневековый замок Castel del Monte на юге Италии превратился в космический корабль, с которого, словно представители иной цивилизации, «высадились» модели в мифологических нарядах и под саундтрек из радиозаписи первых астронавтов, высадившихся на Луну, понесли новую модную философию в наш мир. Так таинственно и театрально – впрочем, как и всегда, – прошел круизный показ Gucci под названием *Cosmogonie*. Мантия звездочета, плиссированные горжетты, металлические обручи на голове, средневековые кринолины, доспехи крестоносцев, костюм Арлекино и падающие на хрупкие плечи мужчин и женщин массивные серьги под ночным звездным небом Апулии и мерцающей на нем в ту ночь красной луной выглядели бы, пожалуй, даже слишком мистически, если бы их создателем был не Алессандро Микеле.

Креативный директор Gucci, известный своей страстью к миксологии, в этот раз дал поклонникам бренда еще больше поводов исследовать новую круизную коллекцию на предмет цитат из прошлого, историзмов и отсылок к поп-культуре. Самые яркие референсы – образы принцессы

**САМЫЕ ЯРКИЕ РЕФЕРЕНСЫ – ОБРАЗЫ ПРИНЦЕССЫ ЛЕИ ИЗ «ЗВЕЗДНЫХ ВОЙН» И КОНТРАСТНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ КОСТЮМА АРЛЕКИНО – СЧИТЫВАЮТСЯ В GUCCI RESORT 2023 С ПЕРВОГО ВЗГЛЯДА**

Леи из «Звездных войн» и контрастные элементы костюма Арлекино – считаются в Gucci Resort 2023 с первого взгляда. Особый «шифр» Алессандро Микеле придумал в этот раз для украшений, на которых в круизной коллекции сделан отдельный акцент.

Головы моделей, таинственно «плывущих» вдоль средневековых кир-

пичных стен замка, венчали крупные головные уборы в виде металлического обруча с длинными, обрамляющими лицо подвесками, в которых безошибочно угадывается якутский начельник, или бастынга. Это украшение всегда было неотъемлемой частью национального костюма женщин в Якутии. Правда, этнографы уверяют, что металлический вариант – это современное новшество, а в старину бастынги делали из кожи или ткани.

**Якутские украшения из серебра**

Еще одно украшение в коллекции Gucci, очевидно вдохновленное якутским национальным костюмом, – массивные геометричные серьги, а также серьги с длинными орнаментными подвесками. Их эффектно продемонстрировали на подиуме и женщины, и мужчины. Разумеется, представители мужского пола в якутской традиции такие украшения не носили. Однако в случае Gucci это безусловная примета времени и своего рода гендерная апроприация, которая сегодня воспринимается положительно молодым поколением – и бренд, конечно, это учитывает.



Cosmogonie – круизный показ Gucci

Legion-Media

мент «биэс харах», то есть ромб, который якуты часто используют в украшениях, как раз считается оберегом. Неизвестно, знал ли об этом креативный директор Gucci, но ювелирный тренд в круизной коллекции во всяком случае активно поддержал – и в головных уборах, бастынгах, и в серьгах, и даже в некоторых нарядах. Кстати, якуты, долгое время пренебрегавшие золотом, высоко почитали в ювелирном деле серебро, считая, что именно этот чистый белый металл оберегает человека. Так что здесь Алессандро Микеле снова попал в точку.

**Начельник, или бастынга, – часть национального костюма женщин в Якутии**

При близком рассмотрении украшений из коллекции Gucci Cruise 2023 можно заметить и лировидный орнамент – он занимает центральное место в национальных якутских украшениях. Отличающиеся своим художественным стилем, они весьма самобытны и разнообразны, поэтому фактурная ювелирная символика, которую заимствуют дизайнеры, сразу отсылает к первоисточнику. Запомнились на показе и серьги характерной антропоморфной формы, которая удваивается или утраивается книзу, что, по версии этнологов, связано с идеей плодородия, символичной для народа саха. В этом случае заключенный внутри подвески ромб не только служит оберегом, но и символизирует каплю воды, которая дает жизнь новому ростку. Не менее эффектно смотрелись на подиуме и модели с характерными для якутских украшений подвесками в виде фигур простых геометрических форм – прямоугольника, ромба, круга, образующих подвижную бахрому, которая звенит при движении.

Но вернемся к якутам. Ювелирное дело в культуре народа саха всегда занимало особое место, выделившись однажды как яркая и самобытная ветвь кузнечества. Искусные кузнецы в старину были сродни шаманам. Именно такое восприятие ремесла во многом и определило одно из основных назначений якутских украшений, которое закрепилось в культуре на многие десятилетия – оберег. Орна-



Традиционные  
якутские  
украшения



Александр Рюмин / ТАСС

**МАССИВНЫЕ, ТЯЖЕЛЫЕ  
ЯКУТСКИЕ УКРАШЕНИЯ  
С ЛЕГКОЙ РУКИ  
КРЕАТИВНОГО ДИРЕКТОРА  
GUCCI ВНОВЬ ПРЕВРАТИЛИСЬ  
В АКТУАЛЬНЫЙ  
И САМОБЫТНЫЙ АКСЕССУАР**

Строго говоря, внимание Gucci и лично Алессандро Микеле, являющимся креативным директором бренда с 2015 года, к якутскому национальному костюму замечено не впервые. На показе круизной коллекции Gucci Cruise 2019 одна из моделей вышла на подиум в мятном платье, расшитом ажурным цветочным принтом, очень похожем на традиционное в Якутии платье халадаай. Кстати, его фасон, по свидетельствам историков, якуты в XVII веке заимствовали у соседних народов Сибири благодаря развитию торговых отношений. Обязательными к праздничному халадааю были крупные украшения из латуни или серебра, например, уже знакомый нам начельник с обрамляющими лицо подвесками – его же можно заметить и на модели с показа Gucci Cruise 2019.

Спустя четыре года массивные, тяжелые якутские украшения с легкой руки креативного директора Gucci вновь превратились в актуальный и самобытный аксессуар, прекрасно сочетающийся и с каноническим костюмом-двойкой Gucci, и со струящимся, почти полностью прозрачным платьем. Что Алессандро Микеле зашифровал в коллекции, в которой переплелись цветастые жакеты Арлекино и аутентичные якутские украшения? Гадать можно бесконечно, мистика и эклектика на показах Gucci – пожалуй, самые частые гости. Ясно одно: с помощью атрибутов прошлого дизайнер вновь филигранно пишет собственную версию настоящего. И за это его так любит индустрия моды.

Якутские  
украшения  
из серебра



**ALROSA**  
DIAMONDS



**ИНВЕСТИЦИОННЫЕ  
БРИЛЛИАНТЫ БЕЗ НДС\***

от компании №1 в мире по добыче алмазов\*\*

**С 1 ОКТЯБРЯ 2022 ГОДА**

[alrosadiamond.com/exclusive/](https://alrosadiamond.com/exclusive/)



\* С 01.10.2022 в соответствии с поправками к статье 164 НК РФ (Федеральный закон от 14.07.2022 № 323-ФЗ), ставка НДС при продаже бриллиантов АЛРОСА банкам равна 0.

\*\* По данным статистики Кимберлийского Процесса и годовых отчетов крупнейших алмазодобывающих компаний, группа АЛРОСА по итогам 2021 года занимает 1-е место в мире по объему добычи алмазов с долей 27%.

